

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied, 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo, Persada.
- Effendy, Onong Uchyana, 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Firsan Nova, 2011. *Crisis PublikRelations Strategi PR dalam Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta : Rajawali Grafindo Persada.
- Hasan, M. Iqbal, 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bandung :Ghalia Indonesia.
- Komala, L, 2009. *Ilmu Komunikasi : Perspektif, proses, dan Konteks*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Laswell, H, 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana : University of Illinois Press.
- Mulyana, Deddy, 2002, “*Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*”, PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy & Rahmat, Jalauddin, 2006. *Komunikasi Antar Budaya “ Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya”*, Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F, 1998, “*Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*”, Terjemahan Deddy Mulyana, Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Riduwan, 2004, *Metode Riset*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Rosmawati, H.P. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi: Metacommunication Ubiquitos*. Bandung: Widyapajajaran.
- Ruslan, Rosady, 2014. *Manajemen PublikRelation & Media Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rumanti. M. A, 2005. *Dasar-dasar PublikRelations Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ruslan. Rosady. S,H., M,M., *Manajemen PublikRelations dan Media Komunikasi, Konsep, dan Aplikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung : Alfabeta.
- Sutopo, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta : UNS.

Skripsi :

- Elmi Nurfauzi Hamsah, 2018, *Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Studio Fotonya*, Bandung, Universitas Komputer Indonesia.

Zulfa Al Madina, 2018, Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat, Bandung, Universitas Komputer Indonesia

Meilyn Rayindra Putri, 2018, Strategi Humas Dan Protokol; Sekretariat Daerah (SETDA) Pemerintah Kabupaten (PEMKAB) Indramayu Melalui Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi dan Informasi Dalam membentuk Citra Dikalangan Masyarakat Kabupaten Indramayu, Bandung, Universitas Komputer Indonesia