

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : **STRATEGI HUMAS POLRES SUKOHARJO
DALAM MEMBENTUK CITRA POSOTIF
MELALUI AKUN INSTAGRAM
@POLISISUKOHARJO (STUDI KASUS
DALAM POSTINGAN INSTAGRAM
TENTANG OPS ZEBRA CANDI 2022)**

Nama Peneliti : Grinaldi Aryo Saputro
NIM : 2016071006
Telp/HP : 085159417553
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang *publikrelations* ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan strategi *publikrelations* dalam meningkatkan citra Polres Sukoharjo. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan penerapan strategi *publikrealtions* dalam meningkatkan citra Polres Sukoharjo. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada *publikrelations* Polres Sukoharjo terkait dampak peran *publikrelations* terhadap proses meningkatkan citra Polres Sukoharjo.

Kuesioner ini terdiri dari 5 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar
Halaman 2 : Identitas Responden
Halaman 2 - 6 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan

akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Eka Prasetia, S.H.
 Pekerjaan : Polri Pendidikan : S1
 Jabatan : Ps. Kasubsi Penmas Sie Humas Polres
 Sukoharjo Umur: 35 Tahun
 Masa Kerja : 16 Tahun

STRATEGI HUMAS POLRES SUKOHARJO DALAM MEMBENTUK CITRA POSOTIF MELALUI AKUN INSTAGRAM @POLISISUKOHARJO

(STUDI KASUS DALAM POSTINGAN INSTAGRAM TENTANG OPS
 ZEBRA CANDI 2022)

Bagaimana Strategi *PublikRelations* dalam menarik minat khalayak untuk berkunjung ke Taman Balekambang Surakarta?

A. Publikasi (*Publication*)

Publikasi adalah cara PR dalam menyebarkan informasi, gagasan, atau ide kepada khalayaknya.

1. Pertanyaan : Apakah PR Polres Sukoharjo melakukan sosialisasi terhadap masyarakat sukoharjo yang terkait dengan adanya operasi Zebra Candi 2022?

Jawab : *Sebelum pelaksanaan Operasi Zebra Candi 2022, Sie Humas Polres Sukoharjo selaku PR sudah melakukan sosialisasinya tentang pelaksanaan Operasi Zebra Candi 2022.*

2. Bagaimana cara PR Polres Sukoharjo mengajak agar

masyarakat menaati peraturan lalu lintas yang seharusnya? jelaskan!

Jawab: *Dengan melalui edukasi serta imbauan kita sampaikan masyarakat melalui media yang kita punya (Instagram, Twitter, Fanpage, Youtube) serta pemberitaan melalui media mainstream.*

B. Acara (Event)

Acara adalah setiap bentuk kegiatan yang dilakukan oleh PR dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak, contoh: kampanye PR, seminar, pameran, *launching*, CSR (*Corporate Social Responsibility*), *charity*, dan lain-lain.

Pertanyaan :

1. Apakah ada *event*/acara yang digunakan PR Polres Sukoharjo dalam mensosialisasikan kegiatan tentang Operasi Zebra Candi 2022 ini? Jika ada jelaskan!

Jawab: *Kegiatan dalam edukasi tentang Operasi Zebra Candi 2022, kita bersama fungsi terkait yakni Sat Lantas melakukan edukasi / imbauan selain melalui media, juga melakukan aksi dijalanan seperti menyebarkan brosur kepada pengguna jalan maupun ditempat keramaian, selain itu jajaran fungsi yang lain seperti Binmas maupun Polsek melalui kegiatan sambang maupun menyampaikan di forum – forum umum sebagai bentuk informasi. Bahkan via media mainstream maupun radio local.*

C. Pesan/berita (News)

Pesan adalah informasi yang dikomunikasikan kepada khalayak yang dapat disampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Informasi yang disampaikan bertujuan agar dapat diterima oleh khalayak dan mendapatkan respon yang positif. Pertanyaan :

1. Apakah PR Polres Sukoharjo mengenalkan tentang oprasi Zebra Candi 2022 ini kepada masyarakat secara langsung, jelaskan! Jawab: Secara langsung, kita menyampaikan dengan membagikan brosur / kampanye kepada pengguna jalan.

2. Apakah PR Polres Sukoharjo mengenalkan Operasi Candi Zebra 2022 kepada masyarakat secara tidak langsung, jelaskan!

Jawab: Secara tidak langsung dengan melalui media yang kita punya media online mapun media social dengan bentuk – bentuk konten yang kita sajikan.

3. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Polres Sukoharjo Secara langsung secara langsung oleh PR Polres Sukoharjo terhadap Operasi Candi 2022, jelaskan!

Jawab : Respon baik, dengan langsung masyarakat bisa tahu bahwa pada saat itu telah dilaksanakan operasi zebra candi 2022 serta memahani apa saja yang penindakan petugas yang dilakukan (pelanggaran apa saja yang ditindak).

4. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Polres Sukoharjo secara tidak langsung oleh PR Polres Sukoharjo tentang Oprasi Candi 2022, jelaskan!

Jawab: Baik, selain tidak bertemu dengan petugas dilapangan, masyarakat lebih tahu sejak dini sebelum pelaksanaan operasi dimulai, sehingga masyarakat lebih tertib dalam berlalu lintas.

D. Citra Perusahaan (*Corporate Identity*)

Citra Perusahaan adalah cara pandang khalayak kepada suatu perusahaan terhadap segala aktivitas usaha yang dilakukan. Citra yang terbentuk dapat berupa citra positif maupun negatif, tergantung dari upaya apa saja yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan citra positif, demi keberlangsungan sebuah perusahaan.

Pertanyaan :

1. Bagaimana respon masyarakat terhadap sosialisasi Operasi Zebra Candi 2022 oleh PR Polres Sukoharjo?

Jawab: Baik, karena pada saat ini operasi zebra candi 2022 lebih mengedepankan edukasi kepada pengguna jalan agar lebih tertib lagi dalam berkendara.

E. Hubungan Dengan Khalayak (*Community Involment*)

Hubungan dengan khalayak adalah sebuah hubungan yang dibangun dengan khalayak (*stakeholder, stockholder, media, masyarakat di sekitar perusahaan, dan lain-lain*).

Pertanyaan :

1. Bagaimana PR Polres Sukoharjo membangun hubungan dengan masyarakat dalam Operasi Zebra Candi 2022?

Jawab: *Komunikasi, dengan giat tatap muka diberbagai komunitas/ elemen seperti dengan giat sambang di PO Bus, Terminal (dengan sasaran para pengemudi) untuk ditekankan tertib berlalulintas.*

F. Teknik Lobby dan Negosiasi (*Lobbying and Negotiation*)

Teknik lobby dan negosiasi adalah suatu cara bagi dua atau lebih pihak yang berbeda kepentingan baik itu berupa pendapat, pendirian, maksud, atau tujuan dalam mencari kesepahaman dengan cara mempertemukan penawaran dan permintaan dari masing-masing pihak sehingga tercapai suatu kesepakatan yang dapat diterima masing-masing pihak.

Pertanyaan :

1. Bagaimana PR Polres Sukoharjo merencanakan sosialisasi Operasi Zebra Candi 2022 ini?

Jawab: Dengan melaksanakan rapat dengan Bag Sat Sie yang membidangi Operasi Zebra Candi 2022, untuk menentukan rencana apa saja yang akan kita sajikan kepada masyarakat.

G. CSR (Social Responsibility/ Corporate Social Responsibility)

CSR merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia bisnis atau perusahaan. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran untuk secara bersama melaksanakan aktivitasnya dalam rangka mensejahterakan masyarakat di sekitarnya.

Pertanyaan :

1. Apakah Polres Sukoharjo dalam kegiatan Operasi Zebra Candi 2022 ini membantu penduduk sekitar terhadap masalah ketertiban saat berkendara di jalan raya? jelaskan!

Jawab: Dalam operasi zebra candi 2022, selain kegiatan edukasi kepada masyarakat ada bentuk – bentuk kegiatan yang lain seperti memberikan bunga tangkai kepada warga yang tertib, memberikan helm kepada warga yang tidak membawa helm