

## DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, Rusady. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta: (2006).
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- M.Romli, Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung, Nuansa Cendekia. Hal 34.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- <http://kbbi.web.id/citra>. Diakses tanggal 20 Juni 2020
- Mahsun. (2007). *Metodologi Penelitian Bahasa: Tahap Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. BukuSeru.
- Effendy, OnongUchjana. *Hubungan MasyarakatSuatu Study Komunikologis*. CV. RemajaKarya. Bandung: (1986)Canfield, R. Bertrand. PR, Principless And Problem, dikutipoleh Ronald E. Wolseley& Laurence R. Compell 3rd Editions. Eploring Journalism. Presentice Hall Inc. Englewood : (1959).
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Broom, G.. M., & Dozier, D. M. (2000). *Using Research in Publik Relations: Application to Program Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Amin, Widjaja Tunggal. (2008). *Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta :Harvindo.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Priady, Heriansyah. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Di Humas Pemkab Bandung. *Skripsi*. Bandung: FISIP UNPAS.
- Marpaung, Mutiara. (2006) Kinerja Publik Relations dalam Memanfaatkan Teknologi Internet (Studi Kasus : PT BSD – Serpong). *Skripsi*. UI.
- Siam, R, Riezky (2018) Peran Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tangerang Dalam Mempromosikan Wisata Situ Cipondoh Di Era New Media (Studi Kasus Pengelolaan Website, Instagram, dan Tangerang TV). *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Cutlip, S. M., Allen H. C, dan Broom. G.M.B.(1985). *Effective Publik Relations. Edisi Kelima*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.