

Nadim Mustafa. 2019073005. Strategi Komunikasi Humas SMK Bhinneka Karya 05 Teras Kabupaten Boyolali pada Penerimaan Siswa Baru Tahun 2022. Skripsi. Progran Studi Ilmu Konunikasi Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta, 2023.

Abstrak

Keberhasilan kegiatan komunikasi ditentukan oleh penentuan strategi komunikasi. Strategi komunikasi merupakan suatu cara untuk mengatur pelaksanaan proses komunikasi sejak dari perencanaan, pelaksanaan sampai dengan evaluasi untuk mencapai suatu tujuan. Penelitian ini bertujuan: 1) mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan SMK BhinnekaKarya 05 Teras pada Penerimaan Siswa Baru Tahun 2020, 2) mengetahui hambatan dan kendala yang dihadapi SMK BhinnekaKarya 05 Teras dalam penerapan strategi komunikasi pada Penerimaan Siswa Baru Tahun 2022.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan yang bersifat kualitatif dilakukan di SMK Bhinneka Karya 05 Teras. Data bersumber dari orang atau dokumen dan Teknik pengambilan data dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan mereduksi data, mengumpulkan data dan menyajikan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi komunikasi yang dilakukan SMK BhinnekaKarya 05 Teras pada Penerimaan Siswa Baru Tahun 2022 yaitu strategi komunikasi langsung kepada masyarakat dengan melakukan sosialisasi berlatarbelakang ekonomi rendah serta pemasangan baliho maupun penyebaran brosur SMK pada tempat-tempat yang banyak putus sekolah meskipun wilayah tersebut berada di dekat perkotaan, 2) Hambatan dan kendala yang dihadapi SMK BhinnekaKarya 05 Teras dalam penerapan strategi komunikasi pada Penerimaan Siswa Baru Tahun 2021 adalah persaingan anatr sekolah yang cukup tinggi. pada sekolah besar memiliki anggaran besar saat penerimaan siswa baru. Selain hal tersebut, masih banyak ditemukan orang tua anak tidak memberikan izin kepada anak-anaknya untuk melanjutkan sekolah.

Kata kunci: Stragei, Komunikasi, Humas, Siswa Baru.

ABSTRACT

NADIM MUSTAFA. 2019073005. PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY FOR SMK BHINNEKA KARYA 05 TERAS BOYOLALI FOR NEW STUDENT ADMISSIONS IN 2021. THESIS. COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM, FACULTY OF SOCIAL HUMANITIES AND ARTS, SAHID SURAKARTA UNIVERSITY, 2023.

The communication strategy determines the success of communication activities. A communication strategy is a way to regulate the implementation of the communication process from planning, implementation and evaluation to achieve a goal. This study aims to: 1) find out the communication strategy used by BhinnekaKarya 05 Teras vocational school (SMK) for the 2022 new student admissions, 2) find out the problems faced by Bhinneka Karya 05 Teras vocational school in implementing the communication strategy for the 2022 new student admissions.

This research belongs to descriptive qualitative. The source of data is people and documents. Data collection techniques are carried out through interviews, observation and documentation. Data analysis techniques covered reducing data, collecting data and presenting data.

The results show that: 1) The communication strategy for SMK Bhinneka Karya 05 Teras is a direct communication strategy to the community by conducting socialization with low economic backgrounds, installing billboards and distributing SMK brochures in the many dropout students area even though the area is near urban areas, 2) The problems in implementing the communication strategy for new student admissions in 2022 are the relatively high competition between schools. The established schools have big budgets when it comes to new admissions. In addition, there are still many parents who do not permit their children to continue their studies.

Keywords: Strategy, Communication, Public Relations, New Students.

