

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.

Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Canfield Bertrand R. (1964). *Public Relations Principles, Cases and Problem Fourth Edition*, Richard D. Irwin, Inc. Home, Illinois.

Cutlip, Scott M. (2009). *Efektive Publik Relations*. Jakarta. Prenada media group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Irianto, Yosai. (2005). *Media Relation; Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Simbiosis: Rekatama Media.

Jefkins, Fran & Yadin. (2014) *Business Handbook*. Jakarta: Gramedia.

Kaelan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.

Kriyantono. Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (cetakan ke-dua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta : PT. Pelangi Aksara.

Sondang P. Siagan. 2005. *Manajemen Strategi*, Jakarta : PT Bumi Aksara.

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.

T.O. Ihromi. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Veitzal. Rivai. 2008. *Islamic Financial Management*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Rismiatun. 2020. Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Budi Luhur Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru 2019. *Journal Komunikasi*, Vol 11 No.1 Maret 2020.

Wardhana. 2018. Strategi promosi penerimaan siswa baru (Studi Kasus SMK Kesehatan Cipta Bhakti Husada Yogyakarta). *Jurnal Channel*, Vol. 6, No. 1, April 2018.

Greceyana. 2022. Strategi Humas RSUD Dr. Moewardi Dalam Pemanfaatan Youtube di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol 8 no 2, September 2022.