

***E-COMMERCE* TOKO VIKMASNACK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MAKANAN KHAS DAERAH
KALIMANTAN TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komputer
Program Studi Informatika
Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**YOGA NUGRAHA
NIM 2017061017**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

***E-COMMERCE* TOKO VIKMASNACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI MAKANAN KHAS DAERAH KALIMANTAN TENGAH**

Disusun oleh :

YOGA NUGRAHA
NIM 2017061017

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji
pada hari Selasa tanggal 28 Februari 2023

Pembimbing I



Firdhaus Hari S A H, ST, M.Eng
NIDN. 0614068201

Pembimbing II



Astri Charolina, S.Kom., M.Cs
NIP. 0627088301

Mengetahui
Ketua Program Studi



Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0631089201

HALAMAN PENGESAHAN

***E-COMMERCE* TOKO VIKMASNACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI MAKANAN KHAS DAERAH KALIMANTAN TENGAH**




Disusun oleh :

**YOGA NUGRAHA
NIM 2017061017**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta
pada hari selasa tanggal 28 Februari 2023

Dewan Penguji

1. Penguji I Firdhaus Hari S.A.H, ST, M.Eng
NIDN. 0614068201
2. Penguji II Astri Charolina, S.Kom., M.Cs
NIDN.0627088301
3. Penguji III Diah Ruswanti, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0027018101

()
()
()

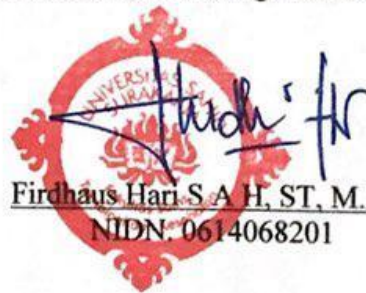

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Informatika




Hardika Khusnuliawati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0631089201

Dekan
Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan

Firdhaus Hari S A H, ST, M.Eng
NIDN. 0614068201

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta,

Nama : Yoga Nugraha

NIM : 2017061017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

***E-Commerce* Toko Vikmasnack Sebagai Media Promosi Makanan Khas Daerah Kalimantan Tengah** adalah benar - benar karya yang saya susun sendiri.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain seolah - olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar – benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan, maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 6 Februari 2023
Yang Menyatakan,



Yoga Nugraha
NIM. 2017061017

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta,

Nama : Yoga Nugraha
NIM : 2017061017
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains, Teknologi dan Kesehatan
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi kemajuan ilmu pengetahuan dan pendidikan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas *Royalti Non Ekklusif* atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

E-Commerce Toko Vikmasnack Sebagai Media Promosi Makanan Khas Daerah Kalimantan Tengah.

Beserta instrumen, desain dan sistem informasi. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai (*co author*) dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 6 Februari 2023
Yang Menyatakan,



Yoga Nugraha
NIM. 2017061017

ABSTRAK

Toko Vikmasnack adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang aneka snack cemilan khas daerah Kalimantan Tengah. Selama ini toko Vikmasnack hanya melakukan proses penjualan melalui media berupa *whatsapp*, ataupun pembeli harus datang ke toko untuk melakukan pembelian secara tatap muka antara penjual dan pembeli. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan observasi, wawancara dan studi pustaka. Sedangkan metode pengembangan sistem yaitu dengan menggunakan metode *waterfall*, metode pengujian sistem menggunakan metode *webqual 4.0* dan pengolahan data menggunakan *SPSS*.

Pada hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas kegunaan pada *website* memiliki nilai sebesar 85,8%, yaitu *website* mudah untuk diakses atau digunakan. Pada kualitas informasi *website* memiliki nilai sebesar 84,2%, yaitu informasi mudah untuk dipahami. Pada kualitas interaksi memiliki nilai sebesar 85,8%, yaitu *website* memberikan ruang bebas untuk berkomunikasi antara penjual dan pembeli. Pada kepuasan pengguna secara keseluruhan *website* memiliki nilai sebesar 79,6%, yaitu pengguna merasa cukup puas dengan kinerja pada *website*.

Kata Kunci : Bisnis Online, *E-Commerce*, Toko Vikmasnack

ABSTRACT

The Vikmasnack shop has a business in various unique snacks of Central Kalimantan. The Vikmasnack store only carries out the sales process through media of WhatsApp, or the buyer must come to the store to make a purchase. Data collection methods used observation, interviews, and literature study. The system development method implemented the waterfall method. The system testing method used the webqual 4.0 method and data processing used SPSS.

This study's results indicate that the website's usability quality has a value of 85.8%. It means that the website is easy to access or use. The quality of website information is 84.2%, so that information is easy to understand. The quality of interaction has a value of 85.8%. It shows that the website provides free space for communication between sellers and buyers. Overall user satisfaction the website has a value of 79.6%, so users feel quite satisfied with the website's performance.

Keywords: Online Business, E-Commerce, Vikmasnack Shop



MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.” – Abi
bin Abi Thalib

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya, penulis dapat mengerjakan Tugas Akhir ini tanpa hambatan yang berarti.

Adapun tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan Program Starta Satu (S1) program studi Informatika, Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan, di Universitas Sahid Surakarta. Judul dari Tugas Akhir ini adalah “*E-Commerce* Toko Vikmasnack Sebagai Media Promosi Makanan Khas Daerah Kalimantan Tengah”.

Terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan penelitian ini, diantaranya :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom. selaku rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Firdhaus Hari Saputro Al Haris, S.T., M.Eng. selaku Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing 1.
3. Ibu Astri Charolina, S.Kom., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing 2.
4. Ibu Krisyanti, selaku pemilik toko yang telah mengizinkan untuk melaksanakan penelitian.
5. Bapak, Ibu dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat secara moral maupun material.
6. Teman – teman Mahasiswa Prodi Informatika Universitas Sahid Surakarta.

Surakarta, 25 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	2
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Pemikiran	8
2.3 Landasan Teori	10
2.3.1 <i>Website</i>	10
2.3.2 <i>Penjualan</i>	10
2.3.3 <i>E-Commerce</i>	10

2.3.4	Internet.....	11
2.3.5	Xampp	12
2.3.6	MySQL	12
2.3.7	Database.....	12
2.3.8	HTML	13
2.3.9	PHP.....	13
2.3.10	CSS	13
2.3.11	Sublime Text.....	14
2.3.12	UML	14
	2.3.12.1 Use Case Diagram	14
	2.3.12.2 Activity Diagram	16
	2.3.12.3 Sequence Diagram	17
	2.3.12.4 Class Diagram.....	17
	2.3.12.5 Component Diagram.....	18
	2.3.12.6 Deployment Diagram.....	19
2.3.13	Analisis SWOT	20
2.3.14	Metode Pengujian Webqual.....	20
2.3.15	Skala Likert.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		22
1.1	Analisis Sistem	22
	1.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan Saat Ini.....	24
	1.1.2 Analisis Sistem Yang Baru	25
1.2	Perancangan Sistem.....	26
	1.2.1 Use Case Diagram.....	26
	1.2.2 Class Diagram	27
	1.2.3 Activity Diagram.....	28
	3.2.3.1 Activity Diagram Halaman Produk	28
	3.2.3.2 Activity Diagram Halaman Buat Akun.....	28
	3.2.3.3 Activity Diagram Halaman Login	29
	3.2.3.4 Activity Diagram Mengelola Data Produk.....	30
	3.2.3.5 Activity Diagram Mengelola Data Customer.....	30

3.2.3.6	Activity Diagram Mengelola Data Pembelian	31
3.2.3.7	Activity Diagram Transaksi	31
3.2.3.8	Activity Diagram Pengiriman.....	32
3.2.3.9	Activity Diagram Laporan Penjualan	33
1.2.4	Sequence Diagram.....	34
3.2.4.1	Sequence Diagram Halaman Produk	34
3.2.4.2	Sequence Diagram Halaman Buat Akun.....	34
3.2.4.3	Sequence Diagram Login	35
3.2.4.4	Sequence Diagram Mengelola Data Produk	35
3.2.4.5	Sequence Diagram Mengelola Data Customer.....	36
3.2.4.6	Sequence Diagram Mengelola Data Pembelian	36
3.2.4.7	Sequence Diagram Transaksi	37
3.2.4.8	Sequence Diagram Pengiriman	38
3.2.4.9	Sequence Diagram Laporan Penjualan	38
1.2.5	Component Diagram	39
1.2.6	Deployment Diagram	39
1.3	Perancangan Tampilan.....	40
1.3.1	Tampilan Home.....	40
1.3.2	Tampilan Buat Akun Customer	40
1.3.3	Tampilan Login Customer	41
1.3.4	Tampilan Halaman Tentang.....	41
1.3.5	Tampilan Halaman Kontak.....	42
1.3.6	Tampilan Halaman Keranjang	43
1.3.7	Tampilan Halaman Checkout	43
1.3.8	Tampilan Halaman Nota Pembelian.....	44
1.3.9	Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	45
1.3.10	Tampilan Login Admin	46
1.3.11	Tampilan Mengelola Data Produk	47
1.3.12	Tampilan Mengelola Data Pembelian	47
1.3.13	Tampilan Mengelola Data Customer	48
1.3.14	Tampilan Laporan Penjualan	48

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL PENGUJIAN.....	49
4.1 Implementasi Sistem.....	49
4.1.1 Halaman Home.....	49
4.1.2 Halaman Daftar Pelanggan	50
4.1.3 Halaman Login Pengguna.....	50
4.1.4 Halaman Tentang Kami.....	51
4.1.5 Halaman Kontak.....	51
4.1.6 Halaman Keranjang Belanja	52
4.1.7 Checkout	53
4.1.8 Nota Pembelian	54
4.1.9 Halaman Riwayat Belanja	55
4.1.10 Halaman Login Admin	56
4.1.11 Halaman Registrasi Admin	56
4.1.12 Halaman Mengelola Data Produk	57
4.1.13 Halaman Mengelola Data Pembelian	57
4.1.14 Halaman Mengelola Data Pelanggan	58
4.1.15 Halaman Laporan Penjualan	59
4.2 Pengujian Sistem	60
4.2.1 Lingkungan Pengujian.....	60
4.2.2 Metode Pengujian.....	60
4.2.2.1 Metode Pengukuran Tingkat Kepuasan	60
4.2.2.2 Responden Kuesioner	61
4.2.2.3 <i>Usability Quality (X1)</i>	61
4.2.2.4 <i>Information Quality (X2)</i>	62
4.2.2.5 <i>Service Interactions Quality (X3)</i>	63
4.2.2.6 <i>Overall View of The Website (Y1)</i>	65
4.3 Analisis Hasil Pengujian	65
4.3.1 Pengujian Validitas.....	65
4.3.1.1 <i>Corelation Usability Quality (X1)</i>	66
4.3.1.2 <i>Corelation Information Quality (X2)</i>	67
4.3.1.3 <i>Corelation Service Interactions Quality (X3)</i>	68

4.3.1.4	<i>Corelation Overall View of The Website (Y1)</i>	69
4.3.2	Pengujian Reliabilitas	70
4.3.2.1	<i>Reliability Static Usability Quality (X1)</i>	71
4.3.2.2	<i>Reliability Static Information Quality (X2)</i>	71
4.3.2.3	<i>Reliability Static Service Interactions Quality (X3)</i>	71
4.3.2.4	<i>Reliability Static Overall View of The Website (Y1)</i>	72
4.3.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	72
4.3.3.1	Pengujian Normalitas.....	72
4.3.3.2	Pengujian Multikolinearitas	73
4.3.3.3	Pengujian Heteroskedastisitas	74
4.3.3.4	Pengujian Autokorelasi	75
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.3.4.1	Uji T Parsial.....	76
4.3.4.2	Uji F Simultan	78
4.3.4.3	Pengujian Koefisien Determinasi	80
4.4	Analisis Hasil.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Metode <i>Waterfall</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 3.1 Ilustrasi Sistem Yang Sedang Berjalan Saat Ini	24
Gambar 3.2 Analisis Sistem Yang Baru	25
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i>	26
Gambar 3.4 <i>Class Diagram</i>	27
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Halaman Produk.....	28
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Buat Akun	29
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Login.....	29
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Produk	30
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Customer	30
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Pembelian	31
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Transaksi	32
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Pengiriman	33
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan	33
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Halaman Produk	34
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Buat Akun.....	34
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Login	35
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Produk.....	35
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Customer.....	36
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Pembelian	36
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi	37
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Pengiriman.....	38
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram</i> Penjualan	38
Gambar 3.23 <i>Component Diagram</i>	39
Gambar 3.24 <i>Deployment Diagram</i>	39
Gambar 3.25 Tampilan Home	40
Gambar 3.26 Tampilan Buat Akun Customer	41
Gambar 3.27 Tampilan Login Customer	41

Gambar 3.28 Tampilan Halaman Tentang	42
Gambar 3.29 Tampilan Halaman Kontak	42
Gambar 3.30 Tampilan Halaman Keranjang.....	43
Gambar 3.31 Tampilan Checkout.....	44
Gambar 3.32 Tampilan Nota Pembelian.....	45
Gambar 3.33 Tampilan Riwayat Belanja	46
Gambar 3.34 Tampilan Login Admin.....	46
Gambar 3.35 Tampilan Mengelola Data Produk.....	47
Gambar 3.36 Tampilan Mengelola Data Pembelian.....	47
Gambar 3.37 Tampilan Data Customer	48
Gambar 3.38 Tampilan Laporan Penjualan.....	48
Gambar 4.1 Halaman Home	49
Gambar 4.2 Halaman Daftar Pelanggan	50
Gambar 4.3 Halaman Login Pengguna.....	50
Gambar 4.4 Halaman Tentang Kami	51
Gambar 4.5 Halaman Kontak.....	52
Gambar 4.6 Halaman Keranjang Belanja.....	52
Gambar 4.7 Halaman Checkout.....	53
Gambar 4.8 Halaman Nota Pembelian.....	54
Gambar 4.9 Halaman Riwayat Belanja.....	55
Gambar 4.10 Halaman Login Admin.....	56
Gambar 4.11 Halaman Registrasi Admin	56
Gambar 4.12 Halaman Mengelola Data Produk.....	57
Gambar 4.13 Halaman Mengelola Data Pembelian	58
Gambar 4.14 Halaman Mengelola Data Pelanggan.....	58
Gambar 4.15 Halaman Laporan Penjualan	59
Gambar 4.16 <i>Correlations Usability Quality (X1)</i>	66
Gambar 4.17 <i>Correlations Information Quality (X2)</i>	67
Gambar 4.18 <i>Correlations Service Interaction Quality (X3)</i>	68
Gambar 4.19 <i>Correlations Overall View of The Website (Y1)</i>	69
Gambar 4.20 <i>Reliability Statistic Usability Quality</i>	71

Gambar 4.21 <i>Reliability Statistic Information Quality</i>	71
Gambar 4.22 <i>Reliability Statistic Service Interaction Quality</i>	72
Gambar 4.23 <i>Reliability Statistic Overall View of The Website</i>	72
Gambar 4.24 Pengujian Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	73
Gambar 4.25 Pengujian Multikolinearitas	74
Gambar 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Metode Uji Glejser	75
Gambar 4.27 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Uji Durbin Watson	76
Gambar 4.28 Hasil Uji T Parsial	77
Gambar 4.29 Hasil Uji F Simultan	79
Gambar 4.30 Koefisien Determinasi	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Use Case</i> Diagram	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Activity</i> Diagram.....	16
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Sequence</i> Diagram	17
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Class</i> Diagram	18
Tabel 2.5 Simbol-simbol <i>Component</i> Diagram.....	19
Tabel 2.6 Simbol-simbol <i>Deployment</i> Diagram.....	20
Tabel 3.1 Analisis <i>SWOT</i> pada toko vikmasnack.....	23
Tabel 4.1 Perangkat Keras	60
Tabel 4.2 Perangkat Lunak.....	60
Tabel 4.3 Skala Likert.....	61
Tabel 4.4 <i>Usability Quality (X1)</i>	62
Tabel 4.5 <i>Information Quality (X2)</i>	63
Tabel 4.6 <i>Service Interaction Quality (X3)</i>	64
Tabel 4.7 <i>Overall View of The Website (Y1)</i>	65
Tabel 4.8 Perbandingan r hitung dengan r tabel <i>Usability Quality (X1)</i>	67
Tabel 4.9 Perbandingan r hitung dengan r tabel <i>Information Quality (X2)</i>	68
Tabel 4.10 Perbandingan r hitung dengan r tabel <i>Service Interaction Quality (X3)</i>	69
Tabel 4.11 Perbandingan r hitung dengan r tabel <i>Overall View of The Website (Y1)</i>	70