

SKRIPSI

**PERAN PUBLIC RELATION UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA DALAM MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS LEWAT
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh:

ELLA MAURIZKA SAFIRA MAHARANI

NIM. 2019073003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN PUBLIC RELATION UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA DALAM MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS LEWAT
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

Disusun Oleh :

ELLA MAURIZKA SAFIRA MAHARANI

2019073003

Skripsi ini telah disetujui untuk disusun dan ditindaklanjuti

Pada tanggal

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.

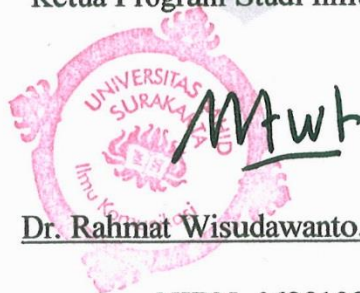
Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom.

NIDN. 0628108301

NIDN. 0628108001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.

NIDN. 0628108301

HALAMAN PENGESAHAN

Peran Public Relation Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Membentuk Citra Universitas Lewat Sosial Media Instagram

Disusun oleh :

Ella Maurizka Safira Maharani

Skripsi Ini Telah Di Terima Dan Di Sahkan Oleh Dewan Penguji Sekripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal

Dewan Penguji

1. Penguji 1 : Dr.Rahmat Wisudawanto, S.S ,M. Hum (*MW*)
NIDN. 0628108301
2. Penguji 2 : Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP , M.I.Kom (*Sofia*)
NIDN. 0628108001
3. Penguji 3 : Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom (*Retno*)
NIDN. 0616068502


Mengetahui,


Dekan

Ketua

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi Ilmu Komunikasi


Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP
NIDN. 0607107103


Dr.Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum.
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ella Maurizka Safira Maharani

NIM : 2019073003

Menyatakan dengan bahwa Skripsi yang berjudul **Peran Public Relation Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Membentuk Citra Universitas Lewat Sosial Media Instagram** adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain, seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian han terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya

Surakarta, 31 Januari 2023

Yang menyatakan

Ella Maurizka Safira Maharani

NIM. 2019073003

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ella Maurizka Safira Maharani
NIM : 2019073003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya berjudul **Peran Public Relation Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Membentuk Citra Universitas Lewat Sosial Media Instagram**

Berserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengaitkan bentuk, mengalikan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyatukan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai *co-autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari manapun

Surakarta, 31 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Ella Maurizka Safira Maharani

NIM. 2019073003

MOTTO

"Work hard in silence. Success be your noise." - Frank Ocean

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada

- Orang tua tercinta, yang telah merawat, mendidik, dan memberikan dukungan serta bimbingan.
- Dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah memberikan ilmu serta semangat.
- Seluruh teman-teman yang selalu memberi semangat dan saran yang berguna untuk membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- Kepada semua pihak yang belum bisa saya sebutkan, yang secara tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun Skripsi ini dengan tujuan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini saya ajukan sebagai syarat untuk memenuhi tahapan menyelesaikan tugas akhir tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada berbagai media dan teman-teman serta rekan-rekan PT. Jenang Kudus Mubarak yang telah membantu mencari materi dan sumber informasi sebagai bahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini semoga laporan yang saya buat dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan atas limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.Kom, M.Kom selaku Plt. Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, SE, MM selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd, MT, IPP selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
7. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S. IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang sudah membantu dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku dewan penguji skripsi.
9. Seluruh narasumber dari humas UMS
10. Orang tua yang selalu memberikan doa, Motivasi, semangat, dan perhatian selama menulis Tugas Akhir Skripsi ini.
11. Teman-teman yang selalu memotivasi penulis, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan ini Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu saran serta kritik diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Penulis

Ella Maurizka S.M.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Lembar Persetujuan..... | iii |
| Surat Pernyataan Orisinilitas Karya Ilmiah | iv |
| Surat Pernyataan Pesetujuan Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ... | v |
| Motto | vi |
| Halaman Persembahan | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Tabel | xiii |
| Abstrak | xiv |
| <i>Abstact</i> | xv |
| Bab I..... | 1 |
| Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 7 |
| Bab II..... | 8 |
| Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Public Relation | 11 |
| 2.2.1 Definisi Public Relation | 11 |
| 2.2.2 Ruang Lingkup Public Relation | 12 |
| 2.2.3 Peran Public Relation..... | 13 |
| 2.2.4 Strategi Public Relation | 15 |
| 2.2.5 Sasaran Public Relation | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.3 Citra..... | 18 |
| 2.3.1 Definisi Citra | 18 |
| 2.3.2 Jenis-Jenis Citra..... | 19 |
| 2.4 Stakeholder Universitas | 20 |
| 2.5 Media Sosial Instagram | 21 |
| 2.6 Kerangka Berpikir | 21 |
| Bab III | 24 |
| Metode Penelitian..... | 24 |
| 1.1 Jenis Penelitian | 24 |
| 1.2 Subjek dan Objek Penelitian..... | 24 |
| 3.2.1 Subjek Penelitian | 24 |
| 3.2.2 Objek Penelitian | 25 |
| 3.3 Sumber Data | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.5 Validitas Data | 27 |
| 3.6 Analisis Data..... | 27 |
| Bab IV | 29 |
| Pembahasan | 29 |
| 4.1 Deskripsi Lokasi..... | 29 |
| 4.1.1 Universitas Muhammadiyah Surakarta | 29 |
| 4.1.2 Struktur Public Relation (PR) UMS | 32 |
| 4.2 Analisis Peran Public Relation (PR) | 32 |
| 4.2.1 Peran Public Relation (PR) UMS | 32 |
| 4.3 Citra..... | 42 |
| BAB V..... | 49 |
| PENUTUP | 49 |
| 5.1 Kesimpulan | 49 |
| 5.2 Saran..... | 50 |
| Daftar Pustaka..... | 51 |
| Lampiran..... | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tampilan Instagram UMS..... | 3 |
| Gambar 1.2 Tampilan <i>Feed</i> Instagram @umsofficialid | 4 |
| Gambar 1.3 Salah Satu Konten <i>Feed</i> Pencapaian Mahasiswa Di Instagram | 5 |
| Gambar 1.4. Komentar dari postingan ucapan selamat di akun Instagram | 6 |
| Gambar 4.1 Logo UMS..... | 28 |
| Gambar 4.2 Foto Gedung Utama UMS..... | 29 |
| Gambar 4.3 Konten Instagram..... | 32 |
| Gambar 4.4 (1) Peringatan Hari Idul Adha..... | 34 |
| Gambar 4.5 (2) Peringatan Hut RI | 35 |
| Gambar 4.6 Feed Instagram @umsofficialid..... | 37 |
| Gambar 4.7 Konten Instagram @umsofficialid | 39 |
| Gambar 4.8 (1) Bentuk Kerjasama membangun citra..... | 42 |
| Gambar 4.9 (2) Bentuk Kerjasama membangun citra..... | 42 |
| Gambar 4.10 (3) Bentuk Kerjasama membangun citra..... | 43 |
| Gambar 4.11 (1) Reaksi followers Instagram @umsofficialid..... | 47 |
| Gambar 4.12 (2) Reaksi followers Instagram @umsofficialid..... | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Hasil Tabulasi Citra..... | 45 |
|-------------------------------------|----|

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 2.6.2 Bagan Kerangka Berpikir | 22 |
| Bagan 3.6.1 Model Analisis Data Interaktif Miles Dan Hubermen | 28 |