

Lampiran

GUIDE INTERVIEW

Judul Penelitian : Peran Public Relation Universitas Muhammadiyah
Surakarta Dalam Membentuk Citra Universitas Lewat
Sosial Media Instagram

Nama Peneliti : Ella Maurizka Safira Maharani

NIM : 2019073003

Telp/ Hp : -

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Program Stud : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran Public Relation (PR) dalam membentuk citra Universitas Muhammadiyah Surakarta lewat akun sosial media Instagram. Interview Guide ini terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar
Halaman 2 : Identitas Responden
Halaman 2-6 : Pertanyaan Interview

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan memberikan informasi secara menyeluruh dengan sebenar-benarnya dan mengikuti seluruh petunjuk yang tercantum.

Terima kasih atas kerja samanya

IDENTITAS NARASUMBER

Nama :

Pekerjaan :

Pendidikan :

Jabatan :

Umur :

Masa kerja :

1. Bagaimana peran Public Relation (PR) dalam menciptakan image untuk UMS di mata publik? Jelaskan!

2. Bagaimana UMS menjalankan perannya lewat sosial media? Jelaskan!

3. Bagaimana peran Public Relation (PR) UMS sebagai communicator?

4. Bagaimana peran Public Relation (PR) UMS sebagai Relationship dan Corporate Image

5. Bagaimana Cara kerja Public Relation (PR) UMS?

HASIL WAWANCARA

1. Bagaimana peran Public Relation (PR) dalam menciptakan image untuk UMS di mata publik? Jelaskan!

Lembaga atau tempat itu biasanya dilihatnya dari yang orang bilang, dari situ jadi nyebar. Kami sebagai Public Relation (PR) UMS membangunnya dari situ, kalau di masyarakat udah baik, ya kedepannya juga kita gampang narik simpatiknya. Karena sudah ada nama sebelumnya. Itu yang kita jaga juga. \

2. Bagaimana UMS menjalankan perannya lewat sosial media? Jelaskan!

Sekarang kan apa-apa sosmed, orang tidak bisa lepas dari sosmed. Sosmed sendiri bisa jadi cara buat kita membangun nama UMS lewat postingan Instagram misalnya, yak arena Medsos menjadi wadah bagi Public Relation (PR) untuk menginformasikan berita karena dinilai sebagai alat komunikasi yang sifatnya cepat menyebar luas. Kalo website dari Public Relation (PR) belum ada kak, biasanya kalau ada yang penting bisa menghubungi kepala Public Relation (PR) UMS yaitu bapak Budi Santoso.

3. Bagaimana peran Public Relation (PR) UMS sebagai communicator?

Sebagai communicator, biasanya Public Relation (PR) lebih sering mengunggah konten informatif terkait kegiatan kampus atau info-info penting seperti pada saat ini adanya laporan marak penipuan. Nah itu kita coba atasi lewat konten edukasi di Instagram. Kami, dari pihak UMS hanya ingin mengedukasi khususnya followers akun Instagram @umsofficialid untuk lebih berhati-hati terhadap segala jenis penarikan sumbangan yang mengatasnamakan UMS.

4. Bagaimana peran Public Relation (PR) UMS sebagai Relationship dan Corporate Image?

Biasanya untuk hari besar islam, UMS memang selalu meng-post konten-konten seperti itu, disamping sebagai wujud perayaan juga karena UMS memang berbasis Islam. Sebagai bentuk nyata peran Public Relation (PR) untuk kampus,

Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) berpartisipasi dalam kegiatan workshop. Workshop terakhir yang diselenggarakan adalah Workshop yang digelar oleh Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (Diktilitbang) Pimpinan Pusat Muhammadiyah, dan Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah – ‘Aisyiyah (APIK PTMA) Kami mengajak Public Relation (PR) PTMA bersama-sama mengembangkan syiar dakwah Muhammadiyah. Iya mengajak Public Relation (PR) PTMA ikut mengembangkan dakwah Muhammadiyah melalui media baik cetak maupun online” PTMA saat ini punya pengaruh besar dalam menggelorakan syiar digital Muhammadiyah. Suara Muhammadiyah memiliki cita-cita menjadi media milik Muhammadiyah yang besar, terintegrasi dari Sabang sampai Merauke. Pelatihan ini bisa membawa manfaat bagi KePublic Relation (PR)an di UMS, baik tingkat Uiversitas maupun tingkat Fakultas. Ketika kita (UMS) memberikan nilai positif kepada masyarakat, otomatis nilai dari masyarakat juga akan bertambah. Hal-hal itulah yang akan membangun image sebagaimana yang kita harapkan

5. Bagaimana cara kerja Public Relation (PR) UMS?

Cara kerja Public Relation (PR) UMS terstruktur melalui program yang sudah direncanakan, namun bisa juga ccidental apabila ada kejadian yang urgent perlu diliput maka tim Public Relation (PR) siap untuk membuat berita dan liputan. Public Relation (PR) kerjanya tidak seperti pemadam kebakaran, yang kalau sudah terjadi kebarakan baru memadamkan api, namun harus mempunyai perencanaan kerja tentang apa yang akan dilaporkan.

Program kePublic Relation (PR)an seharusnya menjadi luaran yang terukur, Public Relation (PR) adalah pusat informasi di organisasi perguruan tinggi.

Dengan pengelolaan Public Relation (PR) yang baik, Public Relation (PR) kampus kampus bisa mendapatkan impact yang besar untuk membangun branding dan reputasi

Untuk melancarkan kerjanya, Public Relation (PR) perlu merawat hubungan baik dengan media. Ada perbedaan praktik jurnalistik jaman dulu dan sekarang yaitu pada saat ini, para jurnalis dituntut kecepatan memproduksi sebuah berita”

Dokumentasi

1. Kegiatan wawancara bersama salah satu narasumber Wakil Ketua Humas, UMS.



2. Foto bersama dengan staff dan wakil ketua humas UMS.



3. Foto lokasi wawancara di ruang 'Production House'

