

SKRIPSI

**ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JUNKO CLOTHING MAKER**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Kelulusan
Dalam Program Studi Strata-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

DEA ADINA PUTRI

NIM. 2013022006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA & DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER

Disusun Oleh :
DEA ADINA PUTRI
NIM . 2013022006

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

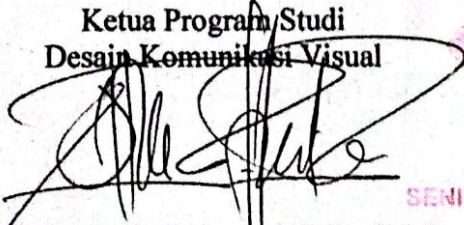
Pada Hari, Selasa..... Tanggal 23 Februari 2016

Dewan penguji :


1. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN. 0606077302
2. Evelyne HL, S.Sn., M.Sn (.....)
NIDN. 0630017802
3. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH., M.Sn (.....)
NIDN. 0612036602

Mengetahui

Ketua Program/Studi
Desain Komunikasi Visual


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 061006

Dekan
Fakultas Seni Rupa & Desain


Drs. Soegeng Toekio M. Mag. SR
NIDN. 0605124202

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
JUNKO CLOTHING MAKER**

Disusun Oleh:

**DEA ADINA PUTRI
NIM.2013022006**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

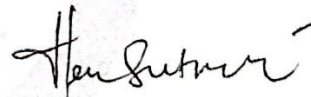
Pada tanggal Kamis, 28 Januari 2016

Pembimbing I

Pembimbing II



ARIF YULIANTO, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302



EVELYNE HL, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Mengetahui,

Ketua Program Studi



AHMAD KHOIRUL ANWAR, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Dea Adina Putri**

NIM : **2013022006**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 Februari 2016

Yang Menyatakan



NIM : 2013022006

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Dea Adina Putri

NIM : 2013022006

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul :

ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,


N 0000 RIBU RUPIAH
Dea Adina Putri
2013022006

*) coret yang tidak perlu

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk :

- Allah SWT
- Orang Tuaku tercinta
- Almamater

MOTTO

"Hidup adalah sarana pembelajaran untuk bekal masa depan"

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER"

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi agar penulis memperoleh gelar Sarjana Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Soegeng Toekio M. Mag. SR, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa & Desain Universitas Sahid Surakarta.
2. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penguji. Terima kasih telah banyak membimbing dan meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.
3. Evelyne HL, S.sn, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penguji. Terima kasih telah banyak membimbing dan meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.
4. Serta semua pihak dan instansi yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila dalam penulisan

ini masih terdapat banyak kesalahan. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berkepentingan.

Surakarta, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LEMBAR COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	4
F. Tinjauan Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Promosi.....	12
B. Media.....	13
C. Cetak Offset	15
D. Komunikasi	17
E. Desain	18

BAB III MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER BERKAITAN DENGAN CETAK OFFSET

A. Sejarah.....	22
B. Visi dan Misi	23
C. Struktur Managemen	23
D. Media Promosi	24
E. Distribusi	25
F. Cetak Offset untuk Media Promosi Cetak Junko Clothing Maker	26
G. Cetak Offset.....	28
H. Kertas	29

BAB IV ANALISIS MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER

A. Pengantar	38
B. Ide Kreatif dalam Perancangan	39
C. Media Promosi	46

D. Pamflet Desain 1	48
E. Pamflet Desain 2	62
F. Pamflet Desain 3	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN KARYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pamflet 1 Junko (foto desain oleh : Dea)	49
Gambar 2 : Layout Junko (foto desain oleh : Dea)	49
Gambar 3 : Kesatuan Junko (foto desain oleh : Dea)	51
Gambar 4 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	51
Gambar 5 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	52
Gambar 6 : Ritme Junko (foto desain oleh : Dea)	52
Gambar 7 : Point of interest Junko (foto desain oleh : Dea	53
Gambar 8 : Plat cyan (C) Junko (foto desain oleh : Dea.....	56
Gambar 9 : Plat magenta (M) Junko (foto desain oleh : Dea	57
Gambar 10 : Plat yellow (Y) Junko (foto desain oleh : Dea	57
Gambar 11 : Plat black / key (K) Junko (foto desain oleh : Dea.....	58
Gambar 12 : Plat fullcolor (FC) Junko (foto desain oleh : Dea	58
Gambar 13 : Plat warna dominan Junko (foto desain oleh : Dea.....	59
Gambar 14 : Plat warna tidak dominan Junko (foto desain oleh : Dea.....	49
Gambar 15 : Ilustrasi pamflet Junko (foto desain oleh : Dea.....	60
Gambar 16 : Pamflet 2 Junko (foto desain oleh : Dea)	62
Gambar 17 : Layout Junko (foto desain oleh : Dea)	62
Gambar 18 : Kesatuan Junko (foto desain oleh : Dea)	63
Gambar 19 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	64
Gambar 20 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	64
Gambar 21 : Ritme Junko (foto desain oleh : Dea)	65
Gambar 22 : Point of interest Junko (foto desain oleh : Dea	65

Gambar 23 : Plat cyan (C) Junko (foto desain oleh : Dea.....	68
Gambar 24 : Plat magenta (M) Junko (foto desain oleh : Dea.....	69
Gambar 25 : Plat yellow (Y) Junko (foto desain oleh : Dea	69
Gambar 26 : Plat black / key (K) Junko (foto desain oleh : Dea.....	69
Gambar 27 : Plat fullcolor (FC) Junko (foto desain oleh : Dea	70
Gambar 28 : Plat warna dominan Junko (foto desain oleh : Dea).....	70
Gambar 29 : Plat warna tidak dominan Junko (foto desain oleh : Dea	71
Gambar 30 : Ilustrasi pamflet Junko (foto desain oleh : Dea.....	72
Gambar 31 : Pamflet 3 Junko (foto desain oleh : Dea)	74
Gambar 32 : Layout Junko (foto desain oleh : Dea)	74
Gambar 33 : Kesatuan Junko (foto desain oleh : Dea)	75
Gambar 34 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	76
Gambar 35 : Keseimbangan Junko (foto desain oleh : Dea)	76
Gambar 36 : Ritme Junko (foto desain oleh : Dea)	77
Gambar 37 : Point of interest Junko (foto desain oleh : Dea	77
Gambar 38 : Plat cyan (C) Junko (foto desain oleh : Dea.....	80
Gambar 39 : Plat magenta (M) Junko (foto desain oleh : Dea)	81
Gambar 40 : Plat yellow (Y) Junko (foto desain oleh : Dea).....	81
Gambar 41 : Plat black / key (K) Junko (foto desain oleh : Dea)	81
Gambar 42 : Plat fullcolor (FC) Junko (foto desain oleh : Dea).....	82
Gambar 43 : Plat warna dominan Junko (foto desain oleh : Dea).....	82
Gambar 44: Plat warna tidak dominan Junko (foto desain oleh : Dea).....	83
Gambar 45 : Ilustrasi pamflet Junko (foto desain oleh : Dea).....	84

ABSTRAK

ANALISIS CETAK *OFFSET* SEBAGAI MEDIA PROMOSI JUNKO CLOTHING MAKER

Dea Adina Putri

NIM : 2013022006

2016. Skripsi ini berjudul Analisis Cetak Offset Sebagai Media Promosi Junko Clothing Maker. Adapun masalah yang dikaji adalah menampilkan dan merancang media promosi Junko Clothing Maker dan analisis cetak offset dalam cetak media promosi. Merancang media promosi berupa pamflet, pamflet di rancang melalui pendekatan ekonomis dan pengaruh waktu. Di mulai dari merancang ide kreatif, ide konsep, dan penentuan proses cetak offset berdasarkan mesin yang di gunakan yang berkaitan dengan plat cetak offset. Target *audience* dari brosur ini khususnya pelanggan Junko Clothing Maker dan pada umumnya orang yang sekedar berkunjung sebagai penunjang penyampaian materi promosi. Konsep pemilihan warna berdasarkan warna yang tersedia dalam plat komposit desain yang akan di cetak yaitu CMYK(Cyan, Magenta, Yellow, Black).

Kata kunci : *Junko Clothing maker*