

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY

PROFILE PONPES MIFTAHUL HUDA



TUGAS AKHIR KEKARYAAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai tingkat Pendidikan

Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh
WAHYU YULIARDO
NIM. 2013021030

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2017**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY

PROFILE PONPES MIFTAHUL HUDA



TUGAS AKHIR KEKARYAAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai tingkat Pendidikan

Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh
WAHYU YULIARDO
NIM. 2013021030

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY PROFILE

PONPES MIFTAHUL HUDA

Disusun oleh

WAHYU YULIARDO

NIM. 2013021030

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal..27..Juli..2017..

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs Soegeng Toekio., M. Mag.SR
NIDN.0605124202N



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY PROFILE

PONPES MIFTAHUL HUDA

Disusun oleh

WAHYU YULIARDO

NIM. 2013021030

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

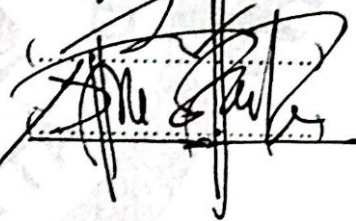
Pada hari, ~~kon. s.~~ tanggal 27 Juli 2019

Penguji

Drs. Soegeng Toekio M., Mag. SR

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

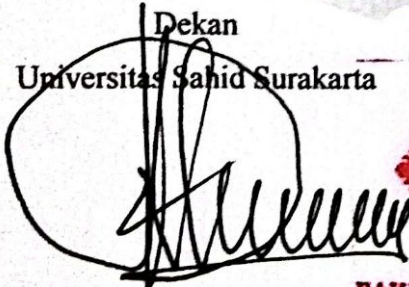
Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn



Mengetahui

Dekan

Universitas Sahid Surakarta




Drs. Soegeng Toekio M., Mag. SR

NIDN.0605124202N

Mengetahui

Kaprodi

Universitas Sahid Surakarta



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0610068302



FAKULTAS SENI RUPA

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi DESAIN KOMUNIKASI VISUAL Fakultas SENI RUPA DAN DESAIN Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Wahyu Yuliardo

NIM : 2013021030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO
COMPANY PROFILE PONPES MIFTAHUL HUDA

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 03 Agustus 2017

Yang Menyatakan



(Wahyu Yuliardo)

NIM : 2013021030

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Wahyu Yuliaro

NIM : 2013021030

Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Fakultas : SENI RUPA DAN DESAIN

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY PROFILE PONPES MIFTAHUL HUDA

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal : 03 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
B1#1AAEF05Z712096
6000
ENNY RIBURUPIAN
(Wahyu Yuliaro)

NIM : 2013021030

PERSEMBAHAN

Sebuah karya tugas akhir ini yang bertujuan untuk melengkapi syarat kelulusan menjadi seorang sarjana S1 Desain Komunikasi Visual, dipersembahkan kepada :

- Allah SWT atas rahmat, hidayah, karunianya, dan atas segala kebaikan dan kemurahan yang telah di curahkannya.
- Bagi kedua orang tua dan almarhumah ibunda yang saya cintai, atas segala doa dan dukungannya.
- Bagi kedua saudara kandung saya.
- Bapak Drs. Soegeng Toekio M., Mag. SR selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta.
- Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
- Dosen Pembimbing I Drs. Soegeng Toekio M., Mag. SR yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, arahan serta nasihat dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
- Dosen Pembimbing II Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn yang senantiasa teliti dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan serta nasihat dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
- Bagi CV.IVORIE tempat saya bekerja yang telah sudi memberikan kelonggaran waktu bagi saya untuk kuliah sambil bekerja.
- Teman-temanku
- Almamaterku, Universitas Sahid Surakarta.

ABSTRAK

Wahyu Yulianto

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Media Promosi Video Company Profilio Ponpos Miftahul Huda Sebagai. Adapun permasalahan yang akan dikaji adalah Bagaimana merancang sebuah video company profail sebagai media promosi bagi pondok pesantren Miftahul Huda. Yang dikemas secara sederhana dan menarik serta bagaiman media video company profil ini dapat menyampaikan pesan yang di bawanya. Yang dimana diharapkan dapat mejadi media promosi demi kemajuan lembaga dan juga diharapkan dapat menjadi suatu informasi bagi para orang tua yang sedang mencarikan pendidikan bagi buah hatinya, karena sebagai orang tua memberikan pendidikan yang baik adalah sebuah kewajiban. Baik dalam ilmu pendidikan umum maupun ilmu agamanya. Karena saat ini ilmu pendidikan umum juga harus di imbangi dengan ilmu pendidikan agamanya supaya dapat menghasilkan generasi penerus yang terarah, terdidik, cerdas, mandiri, berakhlak mulia, beriman, dan bertaqwa kepada ALLAH SWT.

Kata Kunci : Perancangan, Company Profil, Ponpes Miftahul Huda, Media Promosi.

KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga Penyusunan Karya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan sebagai syarat kelulusan Tugas Akhir untuk lulus menjadi seorang sarjana S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan karya Tugas Akhir ini, tidak dapat terselesaikan dengan baik dan cepat tanpa adanya arahan dan dukungan dari berbagai pihak yang penulis dapatkan dalam proses pembuatan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu atas segala macam bentuk dukungan dan bantuan yang telah di berikan, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Kuasa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kelancaran dan kesehatan selama studi dan pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Sugiman selaku orang tua, yang rela memeras keringatnya siang dan malam demi pendidikan dan masa depan yang baik untuk anak-anaknya.
3. Bapak Drs. Soegeng Toekio M., Mag. SR Selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

5. Dosen Pembimbing II Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan serta nasihat dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berbentuk tulisan dan Kekaryaannya ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
D. Manfaat Perancangan	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Perancangan	11

BAB II. LANDASAN TEORI

A. Company Profile	14
a. Pengertian Company Profile	14
b. Video Company Profil Sebagai Media Promosi	16
B. Pengertian Video	17
C. Prinsip Pengambilan Gambar	17
D. Editor	26
a. Pengertian Editor	26
b. Perbedaan Editor dan Editing	28
E. Alat Editing Video	30
F. Media Massa	33
G. Tinjauan Komunikasi	36
a. Apa Itu Komunikasi	36
b. Komunikasi Massa	37
c. Macam-macam Komunikasi	40

BAB III. KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Teknis	48
a. Alat dan Media Masa	48
b. Analisa Situasi	53
c. USP	55
d. Latar Lokasi	58

e. Target Market dan Target Audiens	62
f. Strategi Kreatif	65
B. Konsep Teknis	72

BAB IV. DESKRIPSI KARYA

A. Pra Produksi	74
B. Produksi	106
C. Pasca Produksi	116

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.	Daftar Tabel	xii
2.	Daftar Gambar	xiv
3.	Table metode perancangan dalam pembuatan Tugas Akhir Kekaryaan	11
4.	Prinsip kerja kamera	18
5.	Perbedaan editor dengan editing	28
6.	Spesifikasi kamera Canon 600d	48
7.	Spesifikasi kamera Canon 60d	49
8.	Mix 1 Crimson CR-01	50
9.	Table Narasi video profile Pondok Pesantren Miftahul Huda	62 - 65
10.	Tabel Scane	107

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Teknik Menyangga Kamera 1 (meletakkan kamera di atas pundak)	22
2.	Teknik Menyangga Kamera 2 (menggunakan penyangga atau monopod)	22
3.	Teknik Menyangga Kamera 3 (menahan kamera dengan tangan, dengan kaki mencari pijakan yang mantap dan kuat)	22
4.	Teknik Menyangga Kamera 4 (menahan kamera dengan tangan, dengan kaki mencari pijakan yang mantap dan kuat)	22
5.	Teknik Menyangga Kamera 5 (menahan kamera dengan tangan dengan badan bersandar agar terjaga gerak yang tidak diinginkan atau di tempat yang kuat)	22
6.	Teknik Menyangga Kamera 6 (menahan kamera dengan tangan diatas tumpuan benda)	22
7.	Teknik Menyangga Kamera 7 (menahan kamera dengan tangan, dengan tumpuan kuda-kuda kaki yang kuat)	23
8.	Teknik Menyangga Kamera 8 (menahan kamera dengan tangan bertumpu diatas lutut)	23
9.	Teknik Menyangga Kamera 9 (menahan kamera dengan tangan, dengan posisi tengkurep dan siku tangan menahan di tanah atau tempat lain)	23
10.	Teknik Menyangga Kamera 10 (menahan kamera dengan tangan, dengan kedua siku tangan tidak menempel ke badan)	23
11.	Software Editing Video Adobe Premier	30
12.	Contoh Tampilan Software Editing Adobe Premier	32

13.	Software Editing Video Adobe Premier	52
14.	Denah Lokasi 1 (diambil dari google map)	59
15.	Denah Lokasi 2 (diambil dari google map)	60
16.	Denah Lokasi 3 (diambil dari google map)	61
17.	Denah Lokasi 4 (diambil dari google map)	62
18.	Contoh 1 gambar Competitor	56
19.	Contoh 2 gambar Competitor	56
20.	Contoh 3 gambar Competitor	57
21.	Contoh 4 gambar Competitor	58
22.	Extreme long shoot	67
23.	Long shoot	68
24.	Medium long shoot	68
25.	Medium close up	68
26.	Close up	69
27.	Extreme close up	69
28.	Higg angle	70
29.	Low angle	70
30.	Ustad Muklis	91
31.	Ustad Syakir	92
32.	Ustad Faqih	93

33.	Ustad Muin	94
34.	Ustad Habibi	95
35.	Kegiatan Santri 1 (kegiatan beribadah)	96
36.	Kegiatan Santri 2 (kegiatan beribadah)	96
37.	Kegiatan Santri 3 (kegiatan beribadah)	97
38.	Kegiatan Santri 4 (kegiatan beribadah)	97
39.	Kegiatan Santri 5 (kegiatan beribadah)	98
40.	Kegiatan Santri 6 (kegiatan beribadah)	98
41.	Kegiatan Santri 7 (kegiatan beribadah)	99
42.	Kegiatan Santri 8 (kegiatan beribadah)	99
43.	Kegiatan Santri 9 (kegiatan beribadah)	100
44.	Kegiatan Santri 10 (kegiatan beribadah)	100
45.	Kegiatan Santri 11 (kegiatan beribadah)	101
46.	Kegiatan Santri 12 (kegiatan beribadah)	101
47.	Denah Lokasi 1 (diambil dari google map)	102
48.	Denah Lokasi 2 (diambil dari google map)	103
49.	Denah Lokasi 3 (diambil dari google map)	104
50.	Denah Lokasi 4 (diambil dari google map)	105
51.	Software Editing Video Adobe Premier	117
52.	Pemilihan bahan video 1	119

53.	Pemilihan bahan video 1	119
54.	Import video kedalam software Adobe Premiere	120
55.	Proses editing	120
56.	Proses reandering 1	121
57.	Proses reandering 1	121
58.	Hasil video	122