

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. KONSEP TEKNIS

a. Alat dan Media

Dalam perancangan *video company profile Ponpes Miftahul Huda*, menggunakan beberapa alat dan media dalam proses produksinya. Alat yang digunakan dalam proses produksinya adalah :

- Kamera DSLR Canon 600d

Spesifikasi :

| FITUR | SPESIFIKASI |
|-------------------|--|
| Tipe | Canon EOS 600d |
| Ukuran (LxWxH cm) | 13.31x9.98x7.8 cm |
| Warna | Hitam |
| Ukuran Layar (in) | 3.0 |
| Megapiksel | 18.0 |
| Fitur | HD Recording image, Stabilization Wide Angle |
| Resolusi layer | 230000 dots |
| Lensa Campatible | Canon EF lences |
| Format foto | JPEG, RAW |
| Format Video | MOV |
| VIDEO HD | Ya |

| | |
|------------------|----------------------------|
| Resolusi Video | 1920 x 1080 |
| Mode Compression | MPEG-4 AVC |
| Apeture Lensa | f/3.5-5.6 |
| Memory Card | SD/SDHC/SDXC |
| HDMI Port | Ya |
| Tipe Layar | LCD |
| Battery | Battery Pack LP-E8 (Qty 1) |

Tabel dibuat, Wahyu Yuliardo: 2017

➤ Kamera DSLR Canon 60d

Spesifikasi :

| FITUR | SPESIFIKASI |
|-------------------|--|
| Tipe | Canon EOS 60d |
| Ukuran (LxWxH cm) | 14.5x 10.6x 7.9 cm |
| Warna | Hitam |
| Ukuran Layar (in) | 3.0 |
| Megapiksel | 18.0 |
| Fitur | HD Recording image, Stabilization Wide Angle |
| Resolusi layer | 1040000 dots |
| Lensa Campatible | Canon EF lences |
| Format foto | JPEG, RAW |
| Format Video | MOV |

| | |
|------------------|--------------|
| VIDEO HD | Ya |
| Resolusi Video | 1920 x 1080 |
| Mode Compression | MPEG-4 AVC |
| Apeture Lensa | f/3.5-5.6 |
| Memory Card | SD/SDHC/SDXC |
| HDMI Port | Ya |
| Tipe Layar | LCD |

Tabel dibuat, Wahyu Yulianto: 2017

- Lensa Canon EF-S 18-55 cm f/ 3.5-5.6 IS II
 - Focal Legth dan Maximum 18-55mm f/4
 - Image Stabilizer
 - Jumlah : 2 Lenas yang digunakan
- Lensa canon FIX 50mm (Canon EF 50mm f/1.8STM)
- Mix 1 Crimson CR-01

Spesifikasi :

| FITUR | SPESIFIKASI |
|--------------------|-----------------------------|
| Frequency Response | 100-15.000 flx |
| Sensitivity | 5.0 m V/pa |
| Impedence | 1000 |
| Operates On | 1x1. 5 V (UM-3) Pencil Cell |

Tabel dibuat, Wahyu Yulianto: 2017

- Mix 2 : Viedo Condenser MIC (KENWOOD BM-320E)

- Tripot WF : WT 3530
- MMC V-Gen 32 gb (sebanyak 2 buah)
- Komputer

Setelah melalui proses pengambilan gambar di lapangan kemudian video diolah atau diproses dengan menggunakan perangkat digital. Dan perangkat digital yang digunakan disini adalah Komputer. yang digunakan dalam mengolah video disini mempunyai spesifikasi Hardware sebagai berikut :

- Processor INTEL CORE i5 7600K BOX KABY LAKE
- Mainboar INTEL GIGABYTE H110M DS2
- MEMORY DDR4 TEAM ELITE PLUS RED 16GB KIT 2400
- VGA NVIDIA ZOTAC GTX 1050 TI 4GB DDR5 128BIT
SINGGEL FAN
- HARDDISK INTERNAL 3.5 SEAGATE 1TB SATA 64MB
- ODD OPTICAL INTERNAL LG DVDRW 24X SATA TRAY
- SSD PATRIOT SPARK 128GB
- CASING INFINITY RAVE
- PSU CORSAIR VS 450W
- HSF DEEP COOL GAMM AXX 200T
- FAN DEEP COOL WIND BLADE 12 CM
- MONITOR, LED TV 32 IN (SUPORT HDMI, FLASDISK)
- KABEL HDMI
- KABEL POWER

➤ Perangkat Lunak (Software)

Untuk perangkat lunaknya atau Softwarena adalah

- Windows 10

Windows 10 adalah jaringan perangkat lunak yang digunakan untuk Komputernya.

- Adobe Premiere



Gambar 13 . Software Adobe Premiere Pro CS6 (diambil Internet)

Proses untuk pengeditan atau pengolahan videonya disini menggunakan Adobe Premiere. *Adobe Premiere Pro* adalah sebuah program penyunting video berbasis non-linear editor (NLE) dari Adobe Systems. Itu adalah salah satu produk software dari Adobe Creative Suite, tetapi juga bisa dibeli terpisah (www.hog-

pictures.com). Saat ini Adobe sebagai vendor program gratis terdepan. Adobe Premiere diluncurkan oleh Adobe khususnya guna menunjang penegditan vidio dan gambar. Adobe Premiere ini juga menjadi salah satu software pilihan para profesional dalam mengedit, karena software ini megutamakan kreatifitas penggunaanya, dan ini juga menjadi pilihan bagi para editor yang suka bereksperimen.

b. Analisa Situasi

1. Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren Miftahul Huda

Miftahul Huda adalah salah satu lembaga pendidikan yang berbasis pondok pesantren Islam yang berada di daerah Sentingan kab.Boyolali Jawa Tengah. Dengan pengalaman lebih dari 10 tahun, pondok peantren Miftahul Huda siap membantu para orang tua atau wali dari anak didik untuk mendidik putra-putrinya baik dalam bidang ilmu pengetahuan umum dan juga baik dalam bidang ilmu agamanya.

Menjadi satu keutamaan dan kemuliaan tersendiri ketika kita bisa mendidik generasi penerus umat Islam ini menjadi generasi yang Qurrota a'yunin di tengah masyarakat yang sudah jauh dari Al Qur an danAssunnah. Sehingga sudah menjadi kewajiban sekarang ini bagi setiap orang tua memilih lembaga pendidikan yang berkualitas bagi putra-putrinya agar mereka menjadi generasi yang sukses dunia dan akhirat. Hal ini tidak boleh diremehkan karena anak-anak sekarang adalah generasi

penerus yang akan menerima estafet perjuangan dakwah sekarang ini, tentunya pendidikan mereka tidak boleh kita remehkan.

Pondok pesantren Miftahul Huda terus mengembangkan sayapnya dalam bidang pendidikan, baik pendidikan agama maupun pendidikan ilmu umum, dengan menunjukkan perkembangan pembangunan atau sarana dan prasarana lembaga Miftahul Huda memiliki berapa tahap jenjang pendidikan bagi para santri dan santriwatinya, yang tetap bernaung dalam lembaga pendidikan pondok pesantren Miftahul Huda. Adapun jenjang pendidikan yang saat ini dimiliki oleh pondok pesantren Miftahul Huda adalah Kuliyyatul Mu'allimin Al Wustho (KMI setingkat SMP untuk putra), Kuliyyatul Mu'allimat Al Wustho (KMI setingkat SMP bagi santri putri), Kuliyyatul Mu'allimat Al Ulya.

Tidak cukup sampai disitu pondok pesantren miftahul huda juga memerlukan sarana media promosi yang ampuh guna menunjang kemajuan lembaga Pendidikannya, dan memperkenalkan kepada khalayak luas. Video Company Profile ini dapat menjadi salah satu media yang ampuh dalam memperkenalkan sebuah lembaga atau perusahaan, di era kemajuan teknologi dan media social pada saat ini.

2. Visi

Terwujudnya lembaga pendidikan yang unggul demi terciptanya generasi Islam yang terarah, terdidik, cerdas, mandiri, berakhlak mulia, beriman dan bertaqwa kepada Allah Subhanahuwata'ala.

3. Misi

Pondok Pesantren Miftahul Huda

Pondok Pesantren dengan segala bidang dan program pendidikannya mempunyai tujuan untuk :

1. Menyiapkan generasi yang memiliki kesiapan fisik dan rohani dengan pengetahuan dan ketrampilan untuk bekal hidup di dunia dan di akherat.
2. Mewujudkan paradigma belajar yang berwawasan ilmu pengetahuan yang bersumber pada Al-Qur an dan AsSunnah.
3. Menyiapkan generasi Islam yang memiliki kecerdasan seimbang baik Intelektual, Emosional, Spiritual dan Sosial.

c. USP

Sebagai bahan pembanding atau pesaing utama dari video company profail ponpes Miftahul Huda ini adalah video company profail ponpes Miftahul Huda pada tahun 2016 yang lalu.



Gambar 14. Contoh 1 gambar Competitor



Gambar 15. Contoh 2 gambar Competitor

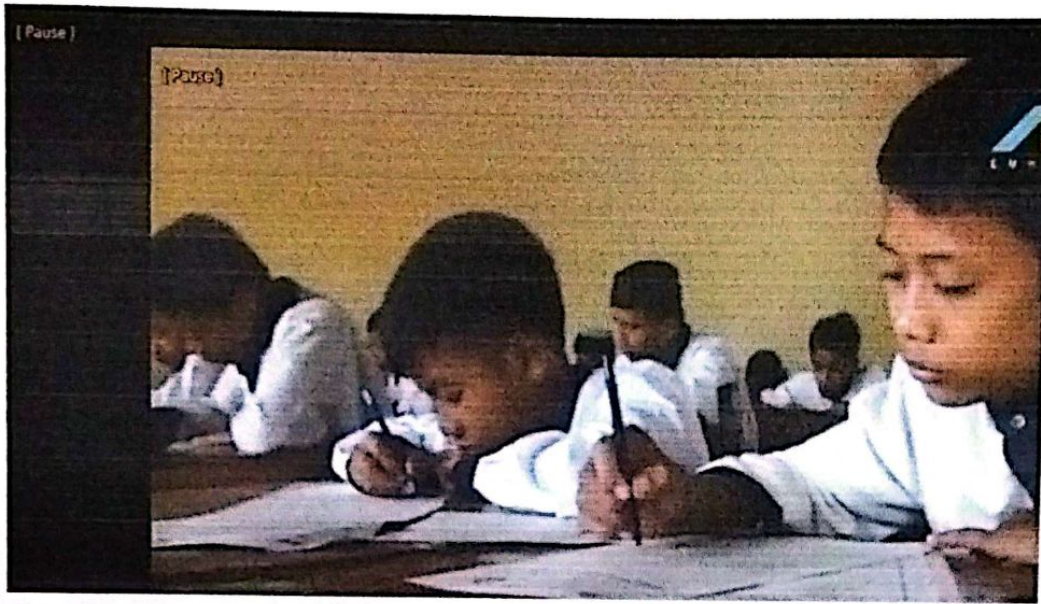
Dimana video company profile ponpes miftahul huda di tahun yang lalu pada tahap finishing atau pengeditannya menggunakan software video editing Sony Vegas. Dimana editor terbatas untuk mengembangkan ide-ide dengan efek-efek yang ingin ditungkan dalam pengeditan sebuah video,

karena efek yang terdapat dalam sony vegas adalah efek-efek video yang standar, walaupun cukup banyak efek video dalam sony vegas. Kemudian dalam pembuatan video campany profail ini pada tahap pengeditannya menggunakan softwar video editing Adobe Premier. Sehingga editor dapat menuangkan semua ide-ide kreatifnya dalam video yang akan di edit.

Kemudian keunggulan lain dalam pembuatan video campany profail Pondok pesantern Miftahul Huda ini terletak pada hasilnya akhirnya, dimana pada video campany profail ini kualitas video dan audionya lebih baik di banding dengan video campany profail pada tahun sebelumnya, sehingga nyaman di dengar dan enak untuk di lihat oleh audiens.



Gambar 16. Contoh 3 gambar Competiror (screen shoot, Wahyu Yuliardo: 2017)



Gambar 17. Contoh 4 gambar Competitor (screen shoot, Wahyu Yuliardo: 2017)

Kelemahan lainnya pada video campany profail pondok pesantren Miftahul Huda adalah pada perpindahan gambarnya yang begitu mengejutkan sehingga kurang nyaman untuk di pandang, dan juga pada audionya yang tidak stabil antara video gambar yang satu dengan gambar lainnya, dan juga banyak audio atau suara sambutan-sambutan yang bocor sehingga tegabung dengan suara-suara liar. Kemudian pada saat video atau suara sambutan-sambutan tidak di iringi dengan suara backsound, sehingga video terasa hambar dan pembangunan suasana video kurang mengena ke audiens.

d. Latar Lokasi

Adapun jenjang pendidikan yang saat ini dimiliki oleh pondok pesantren Miftahul Huda adalah Kuliyyatul Mu'allimin Al Wustho (KMI setingkat SMP untuk putra), Kuliyyatul Mu'allimat Al Wustho (KMI setingkat SMP bagi santri putri), Kuliyyatul Mu'allimat Al Ulya (KMA setingkat SMA), dan

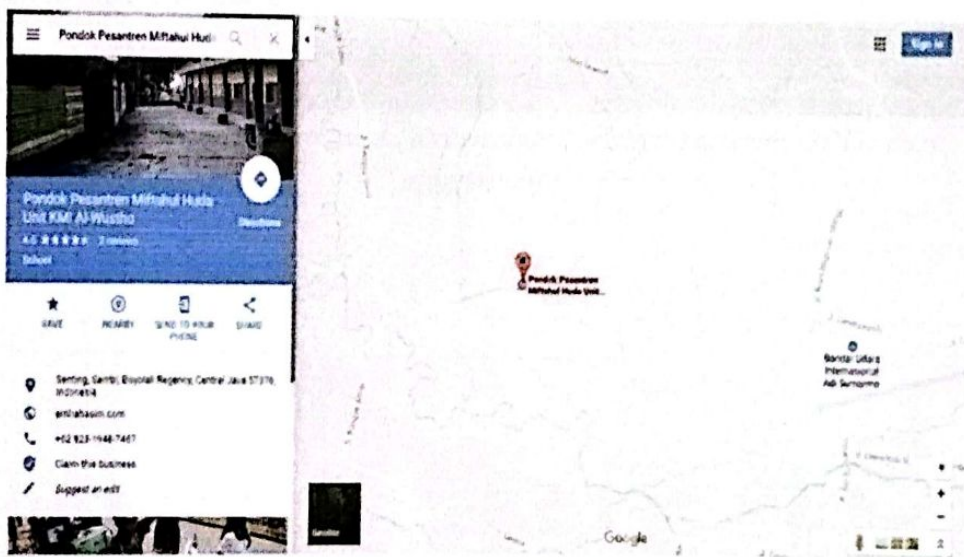
Sekolah Menengah Kejuruan (khusus Putra). Semua unit ini berbeda-beda titik lokasinya yakni :

1. Kuliyyatul Mu'allimin Al Wustho

: KMI Setingkat SMP

: Pomahan RT.03/RW.02, Ds. Senting, Kec. Sambi, Kab. Boyolali, 57376

: 0813 9377 2771 (Ust. Muhammad Faqih)



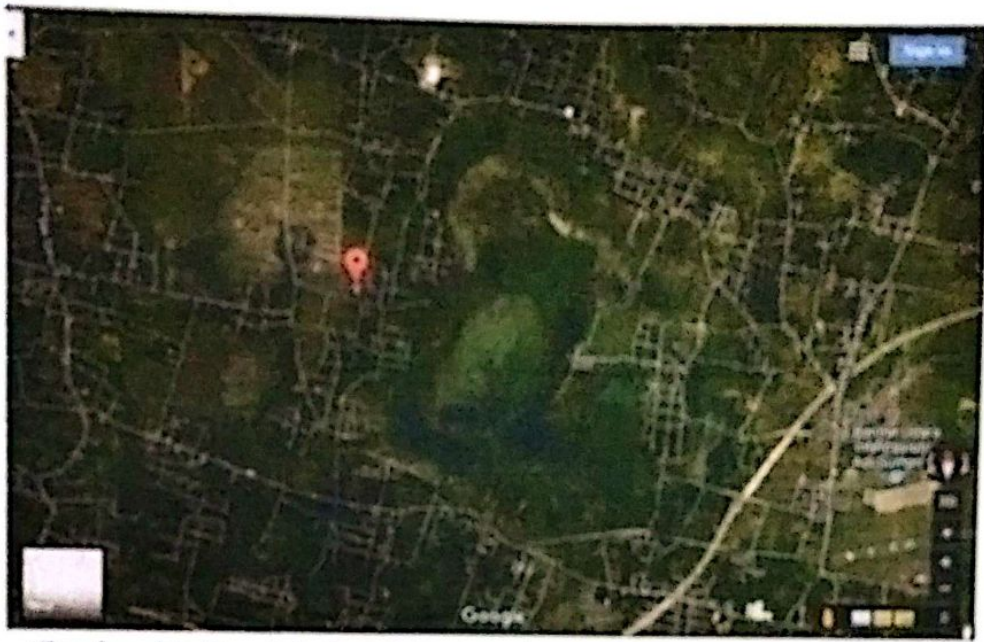
Gambar 18. Denah Lokasi 1 (screen shoot, Wahyu Yuliardo: 2017. dari google map)

2. Kuliyyatul Mu'allimat Al Wustho

: KMA Setingkat SMP

: Kencuran RT.04/RW.01, Ds. Senting, Kec. Sambi, Kab. Boyolali, 57376

: 0857 2878 5896 (Ust. Muhammad Syakir)



Gambar 19. Denah Lokasi 2 (screen shoot, Wahyu Yulianto; 2017, dari google map)

3. Kuliyyatul Mu'allimat Al Ulya

: KMA Setingkat SMA

: Donoyudan RT.12/RW.02, Ds. Donoyudan, Kec. Kalijambe, Kab.
Sragen, 57275

: 0852 0191 6457 (Ust. Abdullah Mu'in)



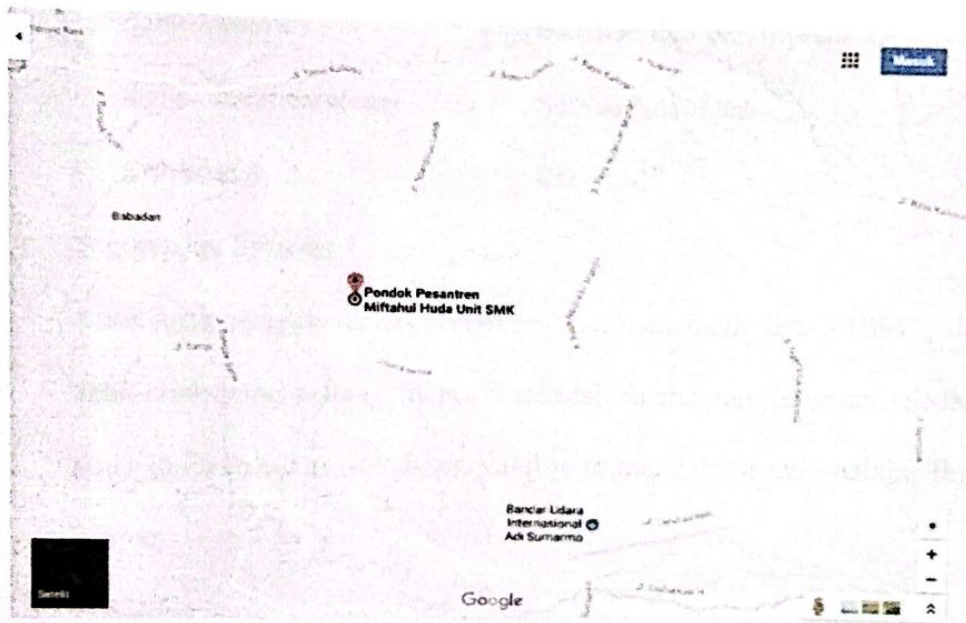
Gambar 20. Denah Lokasi 3 (screen shoot, Wahyu Yulianto: 2017. dari google map)

4. Sekolah Menengah Kejuruan

: SMK Khusus Putra

: Koplak RT.05/RW.02, Ds. Demangan, Kec. Sambu, Kab. Boyolali,
57376

: 0852 9183 9996 (Ust. Muhammad Habibi)



Gambar 21. Denah Lokasi 4 (screen shoot, Wahyu Yuliardo: 2017. dari google map)

e. Target Market dan Target Audiens

1. Target Market

Tujuan utama dalam pembuatan video campany profail ini adalah kepada para orang tuan yang sedang mencari sekolah atau lembaga pendidikan untuk anak-anaknya di tingkat sekolah menengah pertama (SMP) dan juga sekolah menengah akhir (SMA). Dan target market tersebut dapat ditinjau pada segmentasi sebagai berikut :

a. Segmentasi Geografis

- Wilayah Khusus : Kota Surakarta
- Wilayah Umum : Indonesia

b. Demografi dan sosiografi

- Umur : 12 - 21 tahun
- Agama : Islam
- Jenis Kelamin : laki-laki dan perempuan
- Kelas sosial ekonomi : Semua Kalangan
- Pendidikan : SD - SMP

c. Segmentasi Psikografi

Anak-anak yang mencari sebuah sekolah menengah keatas (SMP) dan anak-anak yang sedang mencari sekolah menengah kejuruan (SMK), yang ingin mencari sekolahan yang juga mendalami atau belajar ilmu agama.

d. Behavior

Anak- anak yang ingin mencari pendidikan umum dan pendidikan ilmu agama dalam satu waktu.

2. Target Audiens

a. Segmentasi Geografis

- Wilayah khusus : Kota Surakarta
- Wilayah umum : Indonesia

b. Demografi dan sosiologi

Target Audiens video company profail Ponpes Miftahul Huda sebagai media promosi merupakan perluasan dari target market yang ada sebelumnya. Dikarenakan individu disekitar terget pasar dapat menjadi *target audience* (dalam hal ini orang tua) dimana orang tua menjadi target primer untuk mengambil keputusan memilihkan sekolahan yang bagus untuk putra dan putrinya.

- Umur : 25-45 tahun
- Agama : Islam
- Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
- Status sosial : Semua Kalangan
- Tingkat pendidikan : lulusan SD – Perguruan Tinggi

c. Psikografi

Adapun profil psikografis audience video company profail ponpes miftahul huda dapat di jabarkan menjadi :

- Cerdas, penuh pemikiran kedepan.
- Mau membimbing dan membekali sifat sosial dan ilmu agama untuk anak-anaknya bagi masa depannya.
- Menginginkan pendidikan terbaik untuk anak-anaknya.

Berdasarkan uraian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa *target audience* utama video company profail Ponpes Miftahul Huda merupakan para orang tua yang ingin mencari pendidikan terbaik bagi anaknya tidak hanya dalam bidang pendidikan umum tetapi juga dalam bidang ilmu agamanya.

f. Strategi Kreatif

strategi kreatif ini mulai dibuat setelah di ketahui jelas target audiensnya. Video company profile nantinya akan digunakan sebagai salah satu media promosi pondok pesantren Miftahul Huda, untuk memperkenalkan lembaga pendidikannya dan juga sehubungan dengan tahun ajaran baru, yang mana pondok pesantren membuka pendaftaran bagi para calon santriwan dan santriwati yang meneruskan pendidikannya di pondok pesantren Miftahul Huda.

Penokohan yang diambil untuk membuat video company profile ini adalah beberapa santriwan dan santriwati pondok pesantren Miftahul Huda yang mana sedang melakukan beberapa kegiatan yang ada di pondok. Penokohan mudir dan para kepala sekolah dari 4 cabang yang di miliki oleh pondok di berikan guna memberikan beberapa informasi mengenai cabang-cabangnya masing-masing yang di ampunya.

Teknik pencahayaan dalam video ini sepenuhnya mengandalakan cahaya matahari dan cahaya ruangan. Karena pada video ini 90 % gambar di ambil pada pagi, siang dan sore hari, sehingga cahaya matahari cukup untuk mendapatkan gambar yang bagus.

Berhubungan dengan diperlukannya sebuah pemasaran dan pengenalan lembaga Pondok Pesantren Miftahul Huda kepada masyarakat umum atau audiens, dengan ini maka muncul sebuah ide atau gagasan untuk pembuatan

video company profile pondok yang terbaru dengan mengusung tema kesederhanaan simpel movie dalam pembuatan dan pengeditannya.

1. Durasi Video

Dalam pembuatan video company profail ini akan menggunakan durasi tayang video di bawah 9 menit diatas 6 menit.

2. Latar Lokasi

Adapun tempat pengambialan gambar sebagai bahan videonya, diambil di beberapa sekolah dan pondok pesantren miftahul huda itu sendiri. Yang beralamatkan di

1. Unit KMI AL WUSTHO : Pomahan Rt.03 Rw.02 Senting, Sambu, Boyolali 57376
2. Unit KMA AL WUSTHO : Kencuran Rt.04 Rw.01 Senting, Sambu, Boyolali 57376
3. Unit KMA AL-ULYA : Donoyudan Rt.12 Rw.02 Donoyudan, Kalijambe, Sragen
4. Unit SMK : Demangan Rt.05 Rw.02 Sambu, Boyolali 57376

3. Teknik Pengambilan Gambar

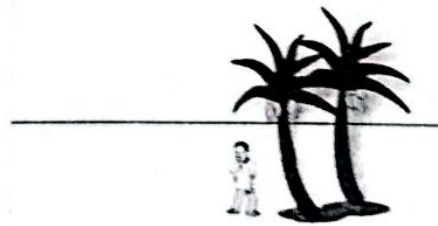
Adanya pergerakan kamera akan memberikan dimensi yang lain dari suatu gambar, akan diperoleh shot-shot yang paling menarik bila kamera bergerak mengitari dan melintasi adegan yang direkam. Shot-shot yang dihasilkan melalui gerak kamera memungkinkan penonton mengamati subjek dari titik sudut yang berbeda dan untuk menempatkan subjek di dalam konteks adegan yang lebih luas (Januarius. 2013).

Teknik pengambilan gambar untuk video company profail ini akan menggunakan format cat to cat dengan beberapa teknik seperti Panning (lebih ke survening), dan Zooming.

Dalam pengambilan gambar atau angel kamera ada juga yang dipengaruhi dari beberapa factor seperti ukuran objek, angel objek, dan tinggi rendahnya kamera yang mengambil gambar. Adapun angle-angle tersebut adalah sebagai berikut.

a. Extreme Long Shot

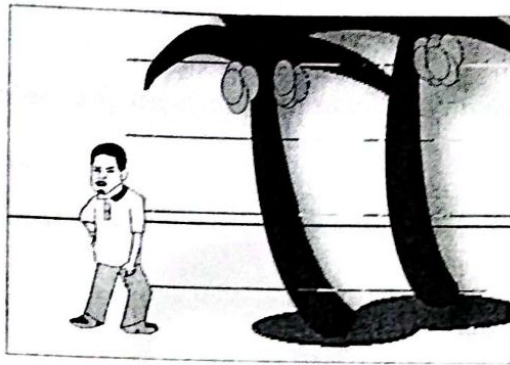
Pengambilan ini digunakan pada saat pengambilan gambara jauh, guna menggambarkan situasi di lingkungan sekitar dan memberi efek penasaran kepada penonton



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yulianto : 2017

b. Long Shot

Berfungsi untuk menangkap objek secara keseluruhan dan guna menangkap lingkungan terdekat dari objek



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yulianto : 2017

c. Medium Long Shot

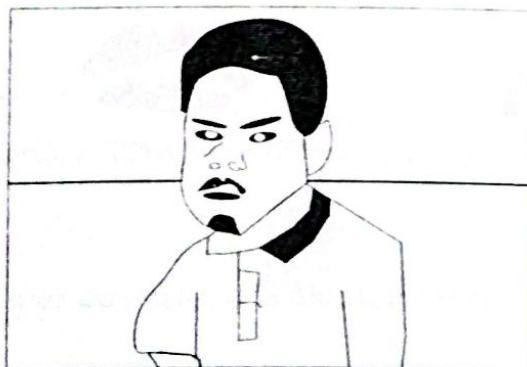
Pengambilan gambar dari batas lutut atau $\frac{3}{4}$ dari objek



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yulianto : 2017

d. Medium Close Up

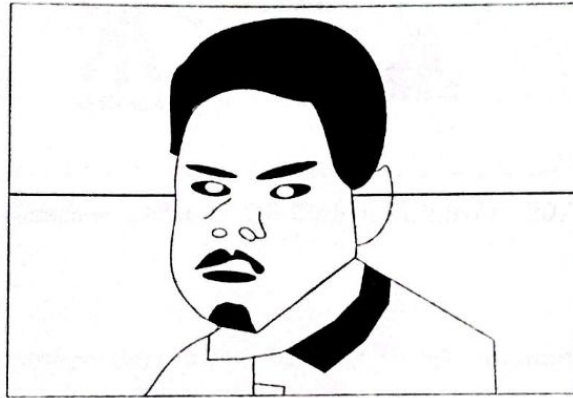
Pengambilan gambar dekat pada objek seperti setengah dari objek atau keatas sedikit pada objek.



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yulianto : 2017

e. Close Up

Pengambilan gambar yang menampilkan objek begitu dekat ataupun $\frac{1}{2}$ dari objek yang ada.



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yuliardo : 2017

f. Extreme Close Up

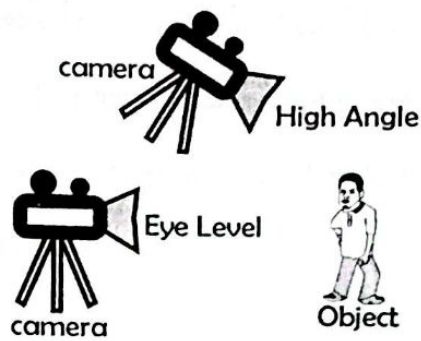
Pengambilan gambar yang sangat dekat atau lebih dekat dari close up, ini biasanya untuk menunjukan bagian-bagian tertentu pada objek. Seperti mata, telinga, mulut, ataupun bagian muka.



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yuliardo : 2017

g. High Angle

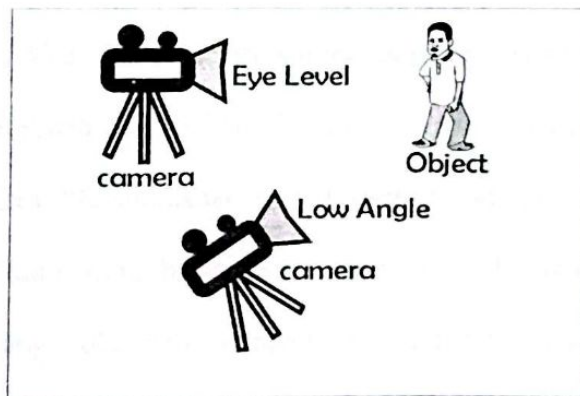
Pengambilan gambar dari sudut atas. Untuk memberikan kesan kecil pada objek.



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yuliardo : 2017

h. Low Angle

Pengambilan gambar dari sudut bawah. Untuk memberikan kesan besar pada objek.



Gambar. Dibuat oleh Wahyu Yuliardo : 2017

4. Pengeditan (Finishing)

Dalam tahap pengeditan disini akan dibuat sesederhana mungkin tapi tetap menarik dan tidak menjenuhkan, seperti akan di tampilkan gambar-gambar yang dramatis sehingga dapat membawa penonton pada suasana dalam video, dengan dabing yang menerangkan dan membawa penonton kedalam tujuan-tujuan yang ingin di sampaikan dalam

pembuatan video campany profile tersebut, kemudian dengan penggunaan backsound nasyid yang akan membawa penonton kepada suasana Islami, sehingga akan menghasilkan sinergi yang sejalan dengan video dan tujuan pesan dari video tersebut.

5. Strategi Verbal

Purwanto (2006:6) mengatakan bahwa "Komunikasi verbal merupakan penyampaian komunikasi dengan menyusun kata-kata ke dalam suatu pola yang memiliki arti atau makna dalam bentuk tertulis maupun lisan." Goffman (2005:154) mengatakan bahwa "Komunikasi verbal merupakan komunikasi dengan kata-kata verbal melalui alat komunikasi yang kita sebut bahasa karena dapat membantu kita untuk memiliki kemampuan memahami." Frans M. Royan (2005:36) mengatakan bahwa "Komunikasi verbal merupakan komunikasi yang melibatkan kata-kata yang biasanya di sampaikan berupa tulisan dan perbincangan yang direspon dengan mendengar dan membaca." Berdasarkan ketiga teori diatas, dapat disimpulkan bahwa komunikasi verbal merupakan komunikasi yang berlangsung dengan menggunakan bahasa yang membentuk kata-kata baik secara lisan maupun tulisan . Zuhdi (2010:39) mengatakan bahwa "Jika dalam melaksanakan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan tidak menggunakan komunikasi verbal, maka fungsi-fungsi tersebut tidak akan dapat dilaksanakan.

6. Strategi Non Verbal

Stack et al (2007:154) mendefinisikan bahwa "Komunikasi non verbal merupakan apa yang dilakukan dalam sebuah percakapan." Ting-Toomey (2005:2) mendefinisikan bahwa "Komunikasi nonverbal secara umum dapat didefinisikan sebagai berkomunikasi tanpa kata-kata melalui berbagai saluran komunikasi. Berbagai saluran komunikasi di sini terdiri dari berbagai media seperti gerakan, ruang atau waktu." Menurut Goffman (2005:155) mengatakan bahwa "Komunikasi nonverbal merupakan tindakan dan atribusi (lebih dari penggunaan kata-kata) yang dilakukan seseorang kepada orang lain dengan pertukaran makna untuk pencapaian umpan balik." Berdasarkan ketiga teori diatas, dapat disimpulkan bahwa komunikasi non verbal merupakan komunikasi yang tidak melibatkan kata-kata dalam pencapaian maknanya seperti contoh gerakan, bahasa tubuh, intonasi suara, gambar, penampilan, dan lain-lain.

B. KONSEP ESTETIS

- a. Karakter video dapat dilihat dari serangkaian prose pra produksi, produksi sampai pada tahap pasca produksi. Konsep yang diterapkan pada video ini adalah apabila di lihat dari segi visualnya, terkesan ada hubungan yang berkesinambungan antara potongan-potongan gambar dengan narasi yang di bawakan oleh host, mudir, maupun dari pihak kepala sekolahnya. Sehingga nantinya video dapat menggambarkan narasi-narasi yang ada. Suasana yang diharapkan adalah lingkungan yang tenang dan pencermatan

sehingga penonton dapat diajak masuk dan bias merasakan suasana yang ada dalam pondok pesantren . sehingga nantinya para orang tua tidak ragu untuk memilihkan ponpes miftahul huda sebagai tempat belajar menimba ilmu bagi para putra dan putrinya.

- b. Brand, identitas yang ingin dibentuk adalah sebuah lembaga Pendidikan yang berbasis pondok pesantren islam, yang bernaung di yayasan Miftahul Huda.
- c. Lay out, pada video campany profil ini setiap gambar yang diambil di sesuaikan dengan narasi yang sudah ada, untuk memunculkan kesan kesinambungan antara narasi dengan gambar visual yang di tayangkan.
- d. Warna, sebagai elemen visual yang penting dalam menambahkan unsur artistic dan estetik. Tidak ada pengambilan warna tambahan selain warna asli dari video yang ada
- e. Typografi, merupakan jenis huruf yang digunakan dan disesuaikan dengan karakter video atau tema/topik dari video itu sendiri, tetapi bias juga dengan mempertimbangkan target audiens yang di tuju.