

**STUDI KOMPARASI LOGO  
TERANG ABADI TELEVISI (TATV)  
LAMA DAN BARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Seni  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



**Disusun Oleh:**

**SUKO SAPUTRO  
NIM. 2010022024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN**


**STUDI KOMPARASI LOGO  
TERANG ABADI TELEVISI (TATV)  
LAMA DAN BARU**

Disusun Oleh:

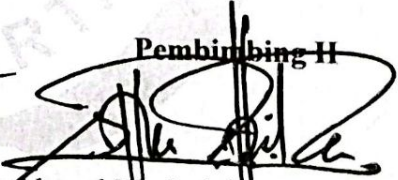
**SUKO SAPUTRO  
NIM.2010022024**

Sekripsi ini telah di sutujui untuk dipertahankan  
Dihadapan dewan penguji  
Pada tanggal.....

**Pembimbing I**

  
Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH.  
NIDN. 0612036602

**Pembimbing II**

  
Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
Drs. Soepeng Toekio M., Mag.SR  
NIDN. 0605124202



## LEMBAR PENGESAHAN

# STUDI KOMPARASI LOGO TERANG ABADI TELEVISI (TATV) LAMA DAN BARU

Disusun oleh :

**SUKO SAPUTRO**  
2010022024

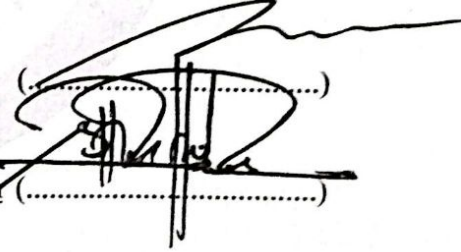
Skripsi ini telah diterima dan disahkan  
Oleh dewan penguji skripsi  
Program Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari.....tanggal.....

Dewan penguji

1. Penguji 1 : Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR  
NIDN. 0605124202



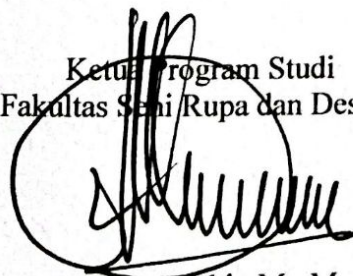
2. Penguji 2 : Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH.  
NIDN. 0612036602



3. Penguji 3 : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR  
NIDN 0605124202

Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR  
NIDN 0605124202

## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : SUKO SAPUTRO

NIM : 2010022024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Studi Komparasi Logo Terang Abadi Televisi (TATV) Lama dan Baru adalah benar-benar karya sendiri dan tidak dibuat oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi Tanda kutipan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 24 April 2013

Yang membuat pernyataan,

SUKO SAPUTRO  
NIM : 2010022024

## **MOTTO**

**Jangan pernah menyerah, tetap berusaha, maju terus dan selalu berdoa kepada Allah SWT.**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan yang pertama, ucap syukur kepada ALLAH SWT yang selalu memberikan Rahmatnya, keluarga kecilku yang segalanya buatku, keluarga besar di Yogyakarta dan di Semarang yang selalu memberikan dorongan dan doanya.**



## KATA PENGANTAR

Syukur dan Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena segala Rahmat dan Anugerah-NYA yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi sebagai persyaratan kelulusan ini dengan baik. Selama menyelesaikan karya tulis ini, penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang banyak dan berarti. Karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, M.SIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Drs. Soegeng Toekio M, Mag.SR selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
3. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH selaku pembimbing I yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan sampai terselesaikannya laporan ini.
4. Ahmad Khoirul Anwar, S.sn., MSn selaku pembimbing II yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan sampai terselesaikannya laporan ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
6. TATV (Terang Abadi Televisi) khususnya Bapak J. Budhianto selaku Direktur Utama, Ibu Yashinta Titiek S, Bapak Uud Iswahyudi, mas Yudi dan temen-temen di departemen promo dan pasca produksi, dan seluruh karyawan TATV yang tidak dapat sebut satu persatu.

7. Keluarga kecilku, keluarga di Yogyakarta dan Semarang yang selalu memberikan dorongan dan doanya.

Surakarta, April 2013

Penulis

Suko Saputro  
NIM. 2010022024



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	5
1.7 Orientasi Teoritik .....	6
1.8 Metode Penelitian.....	33
1.9 Teknik Pengumpulan Data .....	34
1.10 Analisis Data .....	36
1.11 Sistematika Penulisan.....	37
<b>BAB II PT. TERANG ABADI TELEVISI (TATV)</b> .....	38
2.1 Sejarah Singkat PT. Terang Abadi Televisi (TATV).....	38
2.2 Visi dan Misi .....	38
2.3 Logo PT. Terang Abadi Televisi .....	39
2.4 Struktur Organisasi.....	40
2.4.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Terang Abadi Televisi .....	42
2.5 Target Audien.....	42
2.6 Program Acara.....	43
2.6.1 Program Acara News .....	45
2.6.2 Program Acara Musik .....	48

2.6.3	Program Acara Kuliner.....	51
2.6.4	Program Acara Otomotif / Sport .....	52
2.6.5	Program Acara Talkshow .....	53
2.6.6	Program Acara Anak-anak .....	57
2.6.7	Program Acara Slide Promo .....	58
2.6.8	Program Acara Religi .....	58
2.6.9	Program Acara Budaya Lokal .....	59
2.6.10	Program Acara Kuis .....	60
2.6.11	Program Acara Special Program .....	61
2.6.12	Program Advetorial .....	61
2.7	Jangkaun Siar .....	63
2.8	Fasilitas .....	64

### **BAB III PEMAPARAN LOGO TATV LAMA DAN LOGO TATV**

<b>BARU</b>	.....	67
3.1	Tinjauan Komponen Logo TATV lama dan Logo TATV Baru.....	67
3.1.1	Logo TATV Lama .....	67
3.1.2	Logo TATV Baru .....	68
3.2	Elemen Visual Setiap Komponen Logo Terang Abadi Televisi (TATV) .....	68
3.2.1	Komponen Logo TATV Lama .....	68
3.2.1.1	Bidang Oval .....	68
3.2.1.2	Typografi Huruf T .....	70
3.2.1.3	Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A ....	74
3.2.1.4	Typografi Huruf tv .....	75
3.2.2	Logo TATV Baru .....	76
3.2.2.1	Typografi huruf TATV .....	76
3.2.2.2	Bidang lingkaran .....	80
3.3	Komposisi dan estetika komponen logo TATV lama dan logo TATV baru .....	81

### **BAB IV KOMPARASI BENTUK DAN MAKNA LOGO TATV LAMA DAN LOGO TATV BARU**

4.1	Komparasi bentuk dan makna logo .....	83
4.1.1	Komparasi bentuk dan makna logo TATV lama.....	83
4.1.1.1	Bidang oval.....	83
4.1.1.2	Typografi Huruf T .....	84
4.1.1.3	Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A ....	84

4.1.1.4	Typografi Huruf tv .....	84
4.1.2	Komparasi bentuk dan makna logo TATV baru .....	85
4.1.2.1	Typografi huruf TATV .....	85
4.1.2.2	Bidang lingkaran .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>97</b>
5.1	Simpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1. Bagan pola pikir dalam penelitian.....	4
1.2: Model Semiotika Charles Sanders Peirce .....	25
2.1 : Logo TATV lama.....	39
2.2 : Logo TATV Baru.....	39
2.3: Bagan struktur organisasi PT. Terang Abadi Televisi .....	42
2.4: Penggolongan Berdasarkan Usia.....	43
2.5: Penggolongan Berdasarkan Social Economic Status.....	43
2.6: Content Program .....	43
2.7: Content Program .....	44
2.8: Komposisi Program.....	44
2.9: Content Program .....	44
2.10: Program Acara TA Pagi .....	45
2.11: Program Acara TA Sandyakala.....	45
2.12: Program Acara TA Surakarta.....	46
2.13: Program Acara TA Jateng-DIY .....	46
2.14: Program Acara TA Wengi .....	47
2.15: Program Acara Denyut Kota.....	47
2.16: Program Acara Kecerak.....	48
2.17: Program Acara Keroncong.....	48
2.18: Program Acara Kring Dangdut .....	49
2.19: Program Acara Nyampursari.....	49
2.20: Program Acara Next.....	50
2.21: Program Acara Tembang Kenangan .....	50
2.22: Program Acara Karawitan.....	51
2.23: Program Acara Cooking Class .....	51
2.24: Program Acara Dinamo .....	52
2.25: Program Acara Sporta.....	52
2.26: Program Acara Dialog Bisnis.....	53
2.27: Program Acara Sorot.....	53
2.28: Program Acara Forum Solusi .....	54
2.29: Program Acara Jagongan Sar Gedhe.....	54
2.30: Program Acara Special Talkshow .....	55
2.31: Program Acara Solusi untuk Sehat .....	55
2.32: Program Acara UNS Menyapa .....	56



2.33: Program Acara Dialektika UNSA.....	56
2.34: Program Acara Kring Pajak .....	57
2.35: Program Acara Saran Dokter Yarsis .....	57
2.36: Program Acara Peluang Usaha.....	58
2.37: Program Acara Anugrah-Nya .....	58
2.38: Program Acara Khalifah .....	59
2.39: Program Acara Wayang Kulit.....	59
2.40: Program Acara Wayang Orang .....	60
2.41: Program Acara Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan .....	60
2.42: Program Acara Citra Asean.....	61
2.43: Program Acara Jendela Sekolah.....	61
2.44: Program Acara Kabar Kampus .....	62
2.45: Program Acara Special Event .....	62
2.46: Program Acara Galeri Niaga .....	63
2.47: Kamera Sony DSR 390, PD 170, HDV 1000P, Panasonic MDH 1000....	64
2.48: PAR LED, FRESNEL, MOVING HEAD, DIMMER.....	65
2.49: Studio 1 .....	65
2.50: Studio 2 .....	65
2.51: Studio 3 .....	66
2.52: OB VAN.....	66
3.1: Komponen Logo TA Lama .....	67
3.2: Komponen Logo TA Baru .....	68
3.3: Elemen Visual Logo TA Lama .....	68
3.4: Typografi Huruf T.....	70
3.5: Font Oldstyle .....	71
3.6: Font Modern .....	72
3.7: Font Slab Serif Egyptian .....	72
3.8: Font Sans Serif .....	73
3.9: Anatomi Huruf T .....	74
3.10: Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A .....	74
3.11: Typografi Logo TATV .....	75
3.12: Typografi Huruf tv .....	75
3.13: Typografi huruf TATV dengan warna biru.....	76
3.14: Elemen Visual Logo TATV Baru .....	80
3.15: Komposisi dan Estetika Komponen Logo lama.....	81
3.16: Komposisi dan Estetika Komponen Logo Baru.....	81

4.1: Komparasi Logo Baru dan Lama .....	83
4.2: Logo TATV Lama.....	83
4.3: Logo TATV Baru.....	85

## DAFTAR TABEL

Nomor

Halaman

Tabel 4.1: Tabel Komparasi logo TATV lama dan baru.....87

## ABSTRAK

Televisi selalu memiliki *logo* sebagai identitas untuk membedakan dengan televisi lain. Dalam membuat desain *logo* perlu memperhatikan unsur keindahan, selain unsur keindahan perlu diperhatikan juga filosofi, visi, dan misi perusahaan sehingga antara visual *logo* dengan perusahaan terdapat benang merah yang saling berkaitan. *Logo* merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi.

Studi komparasi *logo* TATV lama dengan *logo* TATV baru, menggunakan metode kualitatif. Proses penyusunan dimulai dengan menyusun asumsi dasar atau aturan pikiran yang digunakan dalam penelitian. Asumsi dan aturan tersebut selanjutnya diterapkan secara sistematis dalam pengumpulan data dan pengolahan untuk memberikan penjelasan dan argumentasi. Penelitian ini berusaha mengkomparasi atau membandingkan *logo* TATV lama dengan *logo* TATV baru dalam ruang lingkup desain grafis.

Teori dalam penelitian ini meliputi, jenis *logo* yang menurut John Murphy dan Michael Rowe mengungkapkan *logo* sebagai berikut: Name-only *logo*, Name-simbol *logo*, Initial letter *logo*, Pictorial name *logo*, Associative *logo*, Allusives *logo*, Abstract *logo*. Bentuk *logo* Menurut Herbert Read, dibagi dua bagian yaitu bentuk relatif dan bentuk absolut. Warna, typografi, komposisi dan estetika komponen.

*Logo* merupakan media komunikasi visual *nonverbal* yang digunakan untuk penyampaian pesan. *Logo* adalah wujud dari pencitraan dari perusahaan, dan sebuah *logo* memiliki arti yang mendalam mengenai maksud dan harapan. Secara visual, *logo* sangat menarik akan tetapi belum tentu menjadi identitas dari perusahaan secara filosofi dan simbolisme. *Logo* yang dibuat haruslah memiliki timbal balik yang positif terhadap citra perusahaan.