

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Sukoharjo adalah sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Sukoharjo mempunyai cukup banyak potensi – potensi yang belum dikembangkan secara maksimal. Salah satunya yaitu dibidang kerajinan. Kabupaten ini memiliki banyak kerajinan, antara lain kerajinan gamelan, wayang, genteng, batik, mebel, kaligrafi, gitar, rotan dan sebagainya. Tetapi karena kurangnya media informasi kepada masyarakat akan kerajinan-kerajinan tersebut, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui akan adanya kerajinan-kerajinan tersebut. Dengan tidak diperhatikannya kerajinan-kerajinan tersebut, lama kelamaan industri-industri kerajinan tersebut akan mengalami gulung tikar, dikarenakan semakin sepi pembeli.

Dalam berwirausaha khususnya dalam industri kerajinan, pengusaha dituntut untuk terus berinovasi agar dapat menjaga kualitas produknya. Salah satu tahapan yang tak kalah penting adalah promosi. Maju tidaknya perusahaan sangat tergantung pada seberapa jauh pemilik usaha memandang promosi sebagai sesuatu yang *urgent*. Perlu strategi yang tepat untuk merancang buku direktori sekaligus mempromosikan potensi kerajinan-kerajinan di Kabupaten Sukoharjo kepada masyarakat umum. Dimana Kabupaten Sukoharjo terletak berdekatan dari Kota Solo yang cukup ramai wisatawannya, baik dari dalam negeri maupun mancanegara. Maka dari itu

berkesempatan Kabupaten Sukoharjo untuk mengenalkan Industri-industri kerajinan ke wisatawan yang datang ke Kota Solo maupun luar Kota Solo.

Agar dapat diakses tanpa harus membuka media elektronik yang menggunakan energi listrik, maka sarana yang dipilih untuk mempromosikan sentra-sentra Industri yang ada adalah dengan membuat buku Direktori Wisata Kerajinan Kabupaten Sukoharjo. Buku tersebut berisi tentang foto serta info kerajinan di Kabupaten Sukoharjo beserta sejarah singkat perusahaan, sedikit cuplikan proses pembuatan dan produk-produk dari perusahaan itu. Buku Direktori Wisata Kerajinan tersebut dibuat dengan desain yang minimalis, menarik untuk dilihat dan terpenting adalah mampu memberikan informasi yang jelas bagi siapa saja yang hendak mengakses sentra-sentra Industri Kerajinan di Kabupaten Sukoharjo. Harapannya adalah meningkatkan kunjungan/ destinasi wisata ke sentra-sentra industri kerajinan di Kabupaten Sukoharjo. Dengan demikian roda ekonomi masyarakat wisata akan terus berputar dan industri-industri kerajinan yang sebagian warisan dari nenek leluhur akan terus lestari.

Buku Direktori Wisata Kerajinan Kabupaten Sukoharjo tersebut nantinya akan dibuat dengan dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah dan mengakses semua informasi yang tidak hanya untuk wisatawan lokal, tetapi juga oleh wisatawan mancanegara. Kekuatan di buku Direktori Kerajinan Kabupaten Sukoharjo nantinya adalah menampilkan foto dengan teknik fotografi yang bermacam-macam dan bahasa gambar akan mendominasi isi dari buku

tersebut. Disamping tulisan yang sifatnya untuk memperjelas dari gambar tersebut atau sebagai keterangan gambar.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa permasalahan, seperti berikut:

- 1.) Bagaimana merancang sebuah buku direktori yang kreatif sekaligus sebagai media promosi yang menarik untuk mengenalkan industri kerajinan Kabupaten Sukoharjo ?
- 2.) Bagaimana merancang desain buku direktori Wisata Kerajinan Kabupaten Sukoharjo yang dapat menarik perhatian masyarakat umum ?

## **C. Pembatasan Masalah**

Batasan masalah yang akan dibahas yaitu perancangan direktori industri kerajinan Kabupaten Sukoharjo berbentuk buku yang bertujuan memberikan informasi industri-industri kerajinan dan dapat menarik perhatian masyarakat umum agar berkunjung ke sentra-sentra kerajinan yang ada di Kabupaten Sukoharjo.

## **D. Tujuan Perancangan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan ini adalah sebagai berikut :

- 1.) Tujuan Khusus
  - a. Agar dapat merancang sebuah buku direktori yang efektif sekaligus sebagai media promosi yang menarik untuk mengenalkan industri kerajinan Kabupaten Sukoharjo

- b. Agar dapat mengetahui desain buku yang seperti apa yang dapat menarik perhatian masyarakat luas.

## 2.) Tujuan Umum

- a. Mendapatkan informasi - informasi yang sesuai untuk digunakan di dalam perancangan buku direktori wisata kerajinan di Kabupaten Sukoharjo.
- b. Membantu pemerintah untuk memperkenalkan kerajinan-kerajinan yang ada di Kabupaten Sukoharjo kepada masyarakat luas.
- c. Membantu perusahaan menawarkan produk – produknya kepada masyarakat umum.
- d. Melestarikan kerajinan - kerajinan yang ada di Negeri Indonesia ini khususnya di Kabupaten Sukoharjo.
- e. Mempermudah masyarakat yang ingin berwisata ke sentra-sentra kerajinan yang ada di Kabupaten Sukoharjo.

## E. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat pada perancangan ini adalah :

### 1. Bagi Mahasiswa:

Mahasiswa mampu menambah wawasan pengetahuan tentang perancangan media informasi untuk masyarakat luas.

### 2. Bagi Lembaga:

Menambah referensi bagi dunia akademis khususnya desain komunikasi visual mengenai sarana promosi wisata kerajinan di Kabupaten

Sukoharjo yang berbentuk buku, serta berbagai bahan masukan untuk penulis selanjutnya.

3. Bagi Pemerintahan Kabupaten Sukoharjo :

Menambah media promosi dan sekaligus langsung memperkenalkan industri-industri kerajinan Kabupaten Sukoharjo kepada masyarakat luas.

4. Bagi Masyarakat:

Membantu masyarakat untuk menambah wawasan dan mengenal lebih dekat Kabupaten Sukoharjo disisi kerajinannya melalui perancangan media komunikasi visual buku direktori wisata kerajinan Kabupaten Sukoharjo.

## **F. Sistematika Penulisan**

Penulisan hasil penelitian ini dibagi dalam beberapa bab yang secara keseluruhan memuat dasar persoalan penelitian, kajian teoritik, pengungkapan data, analisa data dan kesimpulan. Sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

### **A. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat tentang uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, dan sistematika penulisan.

### **B. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini memuat tentang data objek perancangan dan metode penelitian yang dipakai dalam perancangan karya ini.

### **C. BAB III KONSEP PERANCANGAN**

Bab ini memuat tentang konsep perancangan karya, judul perancangan, segmentasi, konsep kreatif, strategi kreatif, serta bentuk pesan.

### **D. BAB IV VISUALISASI KARYA**

Bab ini menjelaskan tentang visualisasi karya serta penjelasan tentang alat dan media yang meliputi proses perancangan karya.

### **E. BAB V PENUTUP**

Bab ini memuat tentang kesimpulan dan saran dari tugas akhir kekaryaannya ini. .