

**DESAIN KEMASAN PRODUK MAKANAN TRADISIONAL “JENANG  
KRASIKAN” UKM TIGA RASA BARU DESA TANGKISAN  
KABUPATEN SUKOHARJO**



Disusun oleh:  
Erna Indriastiningsih, S.T., M.T  
NIDN. 0616057702

**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
MEI 2023**

## **A. LATAR BELAKANG**

Jenang Krasikan merupakan salah satu produk khas Kabupaten Sukoharjo yang potensial untuk dikembangkan dalam rangka mendukung sektor pariwisata. Sentra industri krasikan berada di desa Tangkisan kecamatan Tawang Sari. Salah satu usaha kecil menengah (UKM) di desa Tangkisan yang telah lama menggeluti usaha jenang krasikan ialah UKM “TIGA RASA BARU”. Permasalahan utama yang dihadapi ialah terkait pemasaran adalah terkait kemasan produk yang kurang menarik para konsumen. Kemasan jenang krasikan dalam pemasarannya hanya berbentuk kotak dengan ukuran besar dan kecil yang dibungkus plastik mika sehingga kurang menarik kemasan produknya terutama buat anak-anak juga kurang menarik. Dengan demikian perlu didesain kemasan produk biar menarik sehingga permintaan juga meningkat.

Untuk mencapai target pemasaran yang lebih luas dan lebih menarik dimulai dengan membuat desain kemasan produk yang menarik perhatian konsumen, memilih bahan apa yang dipakai buat kemasan produknya yang harganya murah dan aman untuk mengemas makanan sehingga tidak mempengaruhi harga makanannya.

## **B. TUJUAN**

1. Menggunakan desain yang trendi yang bisa mendongkrak harga jual.
2. Membuat kemasan dari bahan yang aman dan ramah lingkungan.
3. Menciptakan desain kemasan yang menarik.

## **C. MANFAAT**

1. Mendongkrak pariwisata di Sukoharjo dengan adanya makanan tradisional yang mempunyai kemasan yang menarik.
2. Membantu memperluas pemasaran jenang krasikan agar dikenal diseluruh Indonesia
3. Kemasan produk lebih menarik sehingga mendongkrak penjualan.

## **D. STRATEGI KREATIF**

Merancang desain kemasan tentu diperlukan suatu konsep kreatif yang dapat mempengaruhi daya tarik konsumen terhadap produk yang dikemas. Strategi kreatif yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

- Penggunaan Media Perancangan Kemasan  
Pemilihan media utama perancangan kemasan agar dapat memberikan informasi tentang Usaha kecil menengah (UKM) “TIGA RASA BARU” melalui desain kemasan yang dibuat dengan gaya minimalis atau gaya yang

mengutamakan kesederhanaan tetapi terlihat bersih, rapi, tanpa ornament, dan dekoratif yang akan terlihat mewah.

- **Pembuatan Konsep dan Materi Kemasan**

Kemasan yang akan dibuat untuk produk Usaha kecil menengah (UKM) “TIGA RASA BARU” adalah kemasan yang ramah lingkungan, praktis, bermanfaat, dan ekonomis tetapi juga terlihat modern dan trendi sesuai dengan citra yang ingin di tampilkan dan disampaikan.

- **Gaya Desain**

Perancangan desain kemasan ini menggunakan gaya visual desain modern flat desain yang terkesan sederhana dan memiliki beragam warna yang cerah. Perancangan ini juga mengikuti tren desain di jaman sekarang, yaitu tidak membuat elemen desain yang terlalu ramai maupun banyak motif dengan kata lain lebih terkesan sederhana tetapi terlihat elegan dan menarik perhatian.

Hasil jadi dari perancangan ini berbentuk kemasan dengan konten, di dalamnya terdapat ilustrasi kemasan yang merupakan daya tarik utama bagi konsumen. Karena itu perlu adanya konsep estetis dan strategi kreatif yang sesuai dengan target audiens dan pokok permasalahannya. Berikut adalah uraian mengenai konsep estetis yang digunakan pada perancangan ini:

### **1. Layout Desain Visual**

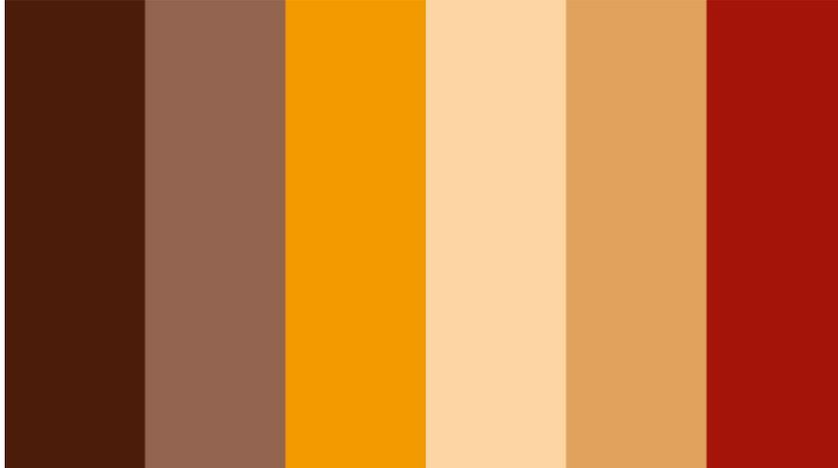
Pemilihan tata letak pada perancangan ini menggunakan layout desain modern minimalis yang memadukan unsur grafis meliputi bentuk, logo, ilustrasi, dan tipografi. Sehingga menjadi satu kesatuan yang disusun dan ditempatkan pada layout bentuk kemasan. Hal-hal yang akan diperhatikan dalam perancangan layout ini adalah: keseimbangan; titik pandang dengan menjadikan satu unsur yang paling menarik; perbandingan ukuran yang serasi; tata urutan atau alur keterbatasan yang sesuai.

### **2. Layout Bentuk Kemasan**

Layout bentuk kemasan yang digunakan akan disesuaikan dengan positioning dan gaya visual yang telah ditetapkan. Membentuk kemasan yang menarik, dan dapat bermanfaat bagi konsumen.

### 3. Warna

Warna yang akan digunakan untuk perancangan ini adalah warna-warna cerah supaya terkesan menarik, namun tetap terlihat elegan sesuai dengan citra brand. Penggunaan warna disesuaikan dengan positioning yang telah disusun



### 4. Typografi

Typografi yang akan digunakan dalam ilustrasi ini adalah font-font yang memberi kesan modern atau kekinian dan mudah di pahami.

**FINGERFOOD DEMO**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**12367890**

Wonderfull

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

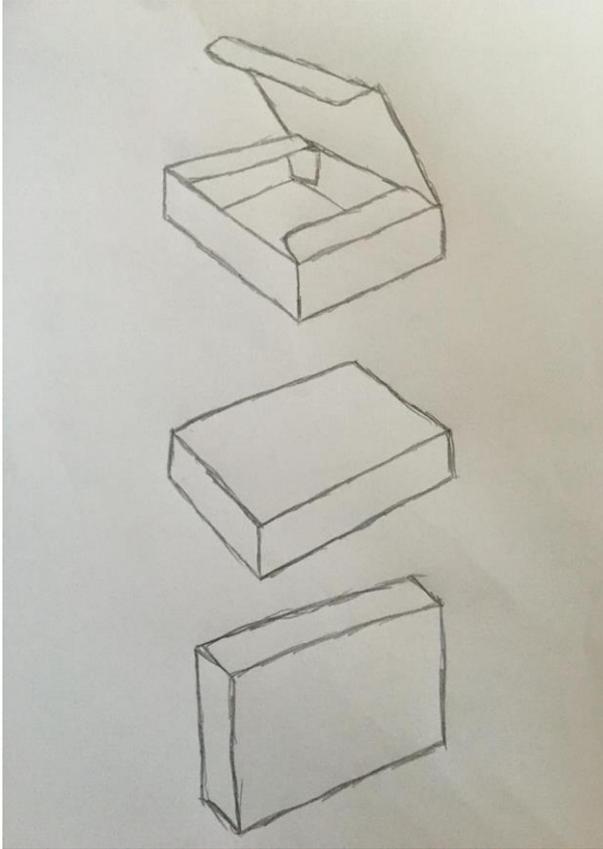
### 5. Ilustrasi

Ilustrasi yang akan digunakan pada perancangan ini adalah menggunakan desain modern dengan teknik flat desain, sehingga menjadi daya tarik tersendiri di benak konsumen.

## 6. Bahan

Bahan kemasan yang akan digunakan pada perancangan ini adalah bahan ramah lingkungan yaitu kertas art carton.

## E. SKETSA PRODUK



## F. DESAIN AKHIR KEMASAN

KOMPOSISI :  
GULA JAWA  
KELAPA  
KETAN

# JENANG KRASIKAN

HARUM - MANIS - LEGIT - GURIH

SUMARDI  
TANGKISAN - SUKOHARJO

☎ 08500000000

📞 08500000000

📷 TIGA RASA BARU

