

## BAB II

### IDENTIFIKASI DATA

Tahapan selanjutnya yaitu melakukan pengumpulan data studi dokumentasi dan observasi langsung ke rental alat pendakian Nawa Outdoor yang bermanfaat untuk menentukan konsep perancangan buku elektronik mengenai informasi produk rental alat pendakian di Nawa Outdoor dalam fotografi yang akan dijelaskan pada bab ini.

#### A. Data Tempat Usaha

##### 1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Nawa Outdoor

Alamat Perusahaan : Dusun Ngemplak RT 1 RW 29, Mojosongo,  
Kecamatan Jebres, Kota Surakarta, Jawa Tengah,  
57127

Nomor Telepon : 081578586744

Foto Lokasi



Gambar 2. Foto Lokasi Nawa Outdoor  
Sumber: (Rohadi Adnan Rosyid, 2023)

## 2. Sejarah



Gambar 3. Logo Nawa Outdoor  
Sumber: (Cahyo Aprinawa, 2023)

Nawa Outdoor merupakan perusahaan atau bisnis UMKM yang bergerak dibidang persewaan dan jual beli peralatan pendakian yang didirikan oleh Kun Cahyo Aprinawa pada tahun 2015. Nawa Outdoor terletak di dekat sungai Pepe ini memulai persewaan dan penjualannya dengan mengambil produk dari perusahaan berbagai merk peralatan pendakian gunung kemudian dijual kembali, seperti tenda, sleeping bag, sepatu, cooking set, head lamp dan jaket. Nawa Outdoor menjual barang-barang yang bermerk dan berkualitas serta memberikan

pelayanan persewaan yang sangat memuaskan pelanggan. Salah satu contoh sederhanannya adalah peralatan yang disewakan selalu dalam keadaan bersih sehingga nyaman untuk konsumen. Dengan harga yang terjangkau, Nawa Outdoor berusaha untuk memberikan yang terbaik untuk meningkatkan kecintaan masyarakat terhadap lingkungan dengan pendakian atau wisata alam. Selain peralatan mendaki gunung Nawa Outdoor juga menyediakan alat-alat outdoor yang mendukung untuk penjelajahan, wisata alam dan outbond.

Konsumen Nawa Outdoor adalah kaum muda yang peduli akan lingkungan dan penjelajah alam. Mayoritas anak sekolah menengah atas dan mahasiswa.



Gambar 4. Foto Lokasi Nawa Outdoor  
Sumber: (Rohadi Adnan Rosyid, 2022)

### 3. Visi

- a. Berusaha memberikan pelayanan yang terbaik dalam usaha rental Outdoor guna memuaskan konsumen.
- b. Menyediakan kualitas barang/produk yang unggulan dan bersaing dengan mutu terbaik.
- c. Memenuhi dunia pendakian dan jelajah lingkungan.

### 4. Misi

- a. Menjual produk terbaik dan berkualitas, sehingga banyak konsumen yang minat.
- b. Menyewakan produk terbaik dan berkualitas, sehingga banyak konsumen yang minat.

### 5. Target Market

#### a. Geografi

Solo

#### b. Psikografi

Semua orang yang ingin melakukan pendakian atau explore alam.

#### c. Demografi

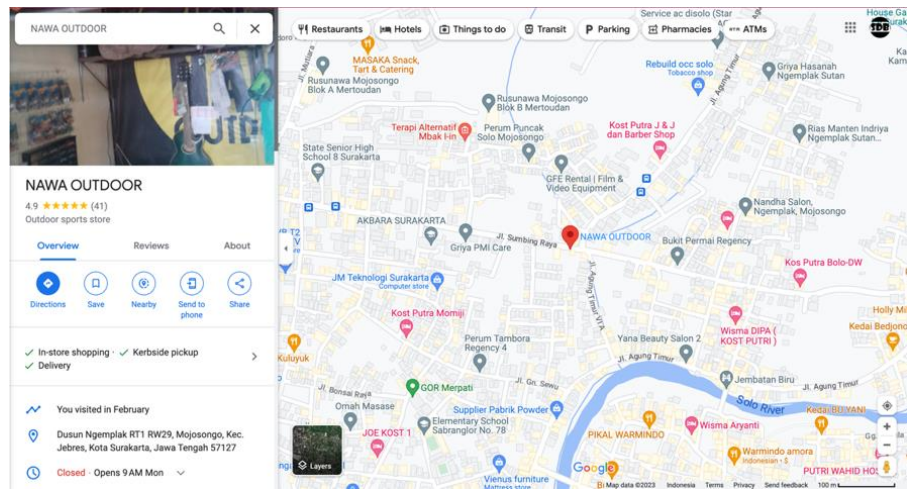
Agama : Semua agama

Usia : 15 tahun ke atas

Jenis Kelamin : Laki – laki dan perempuan

Status Sosia : Menengah

## 6. Denah Lokasi



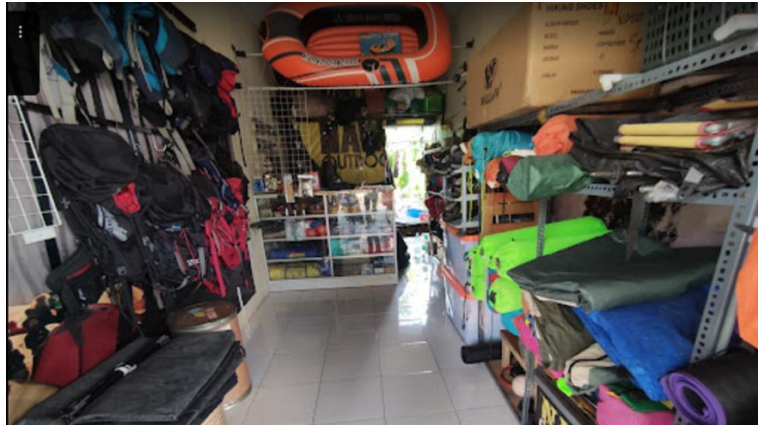
Gambar 5. Lokasi Map Nawa Outdoor

Sumber: (Rohadi Adnan Rosyid, 2023)

## 7. Produk

Nawa Outdoor yang beralamatkan mojosongo solo ini memulai persewaan dengan membeli produk dari berbagai distributor merk alat outdoor mulai dari merk local sampai internasional untuk disewakan ke konsumen. Selain melayani persewaan nawa outdoor juga menjual peralatan outdoor mulai dari sepatu sampai tenda.

Harga sewa alat mulai dari 5000 sampai 45.000, sedangkan harga jual peralatan outdoor mulai dari 15.000 sampai 1.000.000.



Gambar 6. Produk Nawa Outdoor  
Sumber: (Rohadi Adnan Rosyid, 2023)

## B. Data Kompetitor

### 1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Lawu Utara Adventure

Alamat Perusahaan : Jl. Mojo No. 47, Jebres, Kec. Jebres, Kota  
Surakarta, Jawa Tengah, 57126

Nomor Telepeon ; 081226108020

Foto Lokasi



Gambar 7. Foto Lokasi Lawu Utara Adventure  
Sumber: (Rohadi Adnan Rosyid, 2023)

Kelebihan dari Lawu Utara Adventure adalah lokasi yang strategis. Lokasinya terletak di area kampus. Untuk kekurangannya yaitu lawu utara adventure hanya menyewakan peralatan outdoor. Lawu utara adventure tidak menjual peralatan outdoor.

### C. Analisis SWOT

Analisa SWOT merupakan salah satu metode mengembangkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah atau konsep yang berdasarkan *Strength*, *Weakness*, *Oppornities*, *Threath*, metode ini sering digunakan dalam metode evaluasi bisnis untuk mencari strategi yang akan dilakukan. Analisa SWOT terdiri dari empat faktor yaitu

#### 1. *Strength* (Kekuatan)

Kekuatan Nawa Outdoor terletak pada produk-produk yang dijual karena bermerk dan berkualitas yang melebihi pesaingnya.

#### 2. *Weakness* (Kelemahan)

Kelemahan Nawa Outdoor adalah lokasi yang jauh dari kampus dan sekolah. Serta desain produk yang masih belum menarik untuk kalangan anak muda.

#### 3. *Opportunities* (Peluang)

Peluang Nawa Outdoor adalah produk yang disewakan dan dijual sangat komplit dan banyak sehingga konsumen datang tidak pernah kecewa kehabisan stok.

#### 4. *Weakness* (Ancaman)

Ancaman Nawa Outdoor adalah dari factor luar yaitu banyaknya rental outdoor yang berdiri di lingkungan kampus terdekat yang menyewakan dan menjual produk yang hampir sama.