

RINGKASAN

Perancangan buku elektronik merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam mempromosikan sebuah perusahaan, dengan informasi buku elektronik fotografi produk yang menarik dapat meningkatkan nilai brand produk baik dalam citra di mata masyarakat maupun perkembangan suatu perusahaan. Melihat betapa pentingnya peranan perancangan buku elektronik, maka Nawa Outdoor yang sedang merintis usaha dalam bidang persewaan dan penjualan perlengkapan outdoor di wilayah soloraya tentu memerlukannya. Tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan perusahaan melalui buku elektronik sebagai media promosi kepada masyarakat, sehingga mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Perancangan buku elektronik Nawa Outdoor dirancang sesuai dengan visi misi dan citra perusahaan yang ingin ditampilkan sehingga dihasilkan buku elektronik yang modern namun tetap tidak meninggalkan ciri khasnya. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi perusahaan dan mewawancarai pemilik perusahaan, hasil perancangan ini menyatakan bahwa Nawa Outdoor memerlukan buku elektronik sebagai media promosi dalam media visual seperti buku elektronik, x banner, poster dan *merchandise*.

Kata Kunci: Buku Elektronik, Media Promosi, Nawa Rental Outdoor, Solo

ABSTRACT

Electronic book design is a significant factor in promoting a company. It can increase the product brand value in public image and the development of a company with interesting product photography information. Nawa Outdoor with its business in renting and selling outdoor equipment in the Solo needs to design electronic books. The design aims to campaign the company through electronic books as a promotional medium so that it can compete with other competitors. The design of Nawa Outdoor electronic book is designed in accordance with the company's vision, mission, and image so that it is modern and has distinctive characteristics. The design method used qualitative by collecting data and interviewing company owners. The results show that Nawa Outdoor requires electronic books as promotional media in visual such as digital catalogs, banners, posters, and merchandise.

Keywords: Electronic Books, Promotional Media, Nawa Outdoor Rental, Solo

