

DAFTAR PUSTAKA

- Andikaningrum, L., Damayanti, W., & Dewi, C. 2018. Efektivitas E-Book Berbasis Multimedia Menggunakan Flip Book Maker sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa (Studi Kasus pada Mata Pelajaran TIK Kelas XI SMA Kristen Satya Wacana Salatiga) (Doctoral dissertation, Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi FTI-UKSW).
- Arif S. Sadiman, dkk. 2014. *Media pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hati, Litazara Permata. 2015. *Media Promosi Distro Shinehell Clothing Berbasis Web*. Karya Tugas Akhir. Universitas Widya Dharma Klaten. (<http://repository.unwidha.ac.id/207/1/Litazara%20Permata%20Hati%20fi%20x.pdf>, diakses pada 05 Agustus 2022).
- Hendradiningrum, R. & Susilo, M. 2008. *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi*, 26. (<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>, diakses pada 01 Agustus 2022).
- Kotler, Philip & Keller, K. *Marketing Management. (edisi ke 13)*. Jakarta: Erlangga, 04-07.
- Leo, Nardi. 1989. *Penunjang Pengetahuan Fotografi*. Bandung: Fotina Fotografika. Tersedia dalam http://perpustakaankoleseloyola.web.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=2101.
- Mair Carolyn. 2018. *The Psychological of Fashion*. London: Roulledge. Tersedia dalam <https://blogs.lse.ac.uk/lsereviewofbooks/2019/08/29/book-review-the-psychology-of-fashion-by-carolyn-mair>.
- Pranoto, Dodi Wahyu. 2020. *Produk Kulit Decraftsman Dalam Fotografi Komersial*. Karya Tugas Akhir. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

(<http://digilib.isi.ac.id/8743/4/BAB%201%20Dodi.pdf>, diakses pada 02 Agustus 2022).

Pratamanote. 2016. *Pengertian Distro Dan Sejarah Distro*. (<https://pratamatamastore.wordpress.com/2016/12/21/pengertian-distro-dan-sejarah-kaos-distro>, diakses pada 05 Agustus 2022).

Sanaky, A.H Hujair. 2009. *Media Pembelajaran Interaktif*, Yogyakarta: Safiria Insania Press.

Simatupang, Januarda Saira. 2019. *Produk Kacamata Kallestory Dalam Fotografi Produk*. Karya Tugas Akhir. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. (<http://digilib.isi.ac.id/6219/1/BAB%20I.pdf>, diakses pada 09 Agustus 2022).

Sudarma, I Komang. 2014, *Fotografi*. Graha Ilmu Yogyakarta.

Thomas. J. 2013. *The Art and Style of Product Photography*. John Wiley & Sons. Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, (edisi ke 3)*. Yogyakarta: CV. Andi