

RINGKASAN

Self love adalah keadaan penghargaan untuk diri sendiri yang tumbuh dari tindakan yang mendukung pertumbuhan fisik, psikologis, dan kerohanian. Tahun ke tahun banyak anak remaja yang menjadi korban *body shaming*, percobaan bunuh diri, perundungan, sehingga anak remaja mudah mempermasalahkan penampilan, akademik dan banyak menutupi dirinya sendiri. Media iklan layanan masyarakat ini adalah bentuk penyebaran informasi yang menyajikan pesan pesan sosial. Metode perancangan iklan layanan masyarakat menjadi 5 tahap yaitu; development, pra produksi, produksi, paska produksi dan distribusi. Perancangn Iklan Layanan Masyarakat guna membangun *selflove* membawa media pendukung seperti x-banner, poster, gantungan kunci, buku diary dan media sosial untuk mendukung penyebaran informasi *selflove* sehingga dapat memberikan motivasi dan manfaat positif bagi masyarakat.

Kata kunci: *Self love*, Anak Remaja, Iklan Layanan Masyarakat.

ABSTRAK

ABSTRACT

Self love is a state of self-esteem that grows from actions. It supports physical, psychological, and spiritual growth. Many teenagers are victims of body shaming, suicide attempts, and bullying every year, so they easily worry about their appearance, academics and cover a lot of themselves. This public service advertising media is a form of information dissemination that presents social messages. The method for designing public service advertisements is divided into 5 stages, namely development, pre-production, production, post-production, and distribution. The design of Public Service Advertisements in building self love brings supporting media such as x-banners, posters, key chains, diaries, and social media to support the dissemination of self love information. Therefore, it can provide motivation and positive benefits for the community.

Keywords: Self love, Teenagers, Public Service Advertisements

