

DAFTAR PUSTAKA

- Arif S. Sadiman, dkk. 2014. *Media pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Christina. 2019. *Peancangan Booth Flatpack Untuk Bazar Makanan dan Minuman di Mall Surabaya*. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/9023/0>, diakses pada 6 Agustus 2022)
- Hendrik, Winarta. 2019. *Pengembangan Desain Produk Booth Stand Ayam Geprek 17 Khas Madura Sebagai Sarana Penunjang Media Promos*. Karya tugas akhir Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya (<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3691/>, diakses pada 1 Agustus 2022)
- Ismail, Nur Rachman. 2013. *Pengembangan Promosi Rumah Makan Ayam Panggang Ess Pass Palbapang Bantul Yogyakarta*. Karya tugas akhir Universitas Negeri Yogyakarta. (<https://eprints.uny.ac.id/21328/>, diakses pada 05 Agustus 2022)
- Kotler, Philip & Keller, K. *Marketing Management*. (edisi ke 13). Jakarta: Erlangga, 04-07.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta
- Sachari, Sunarya. 2001. *Desain dan dunia kesenirupaan Indonesia dalam wacana transformasibudaya*

(<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=414920>, diakses pada 6 Agustus 2022)

Sanaky, A.H Hujair. 2009. *Media Pembelajaran Interaktif*, Yogyakarta: Safiria Insania Press.

Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D. 2008. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Salemba Teknika. Jakarta