

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Data

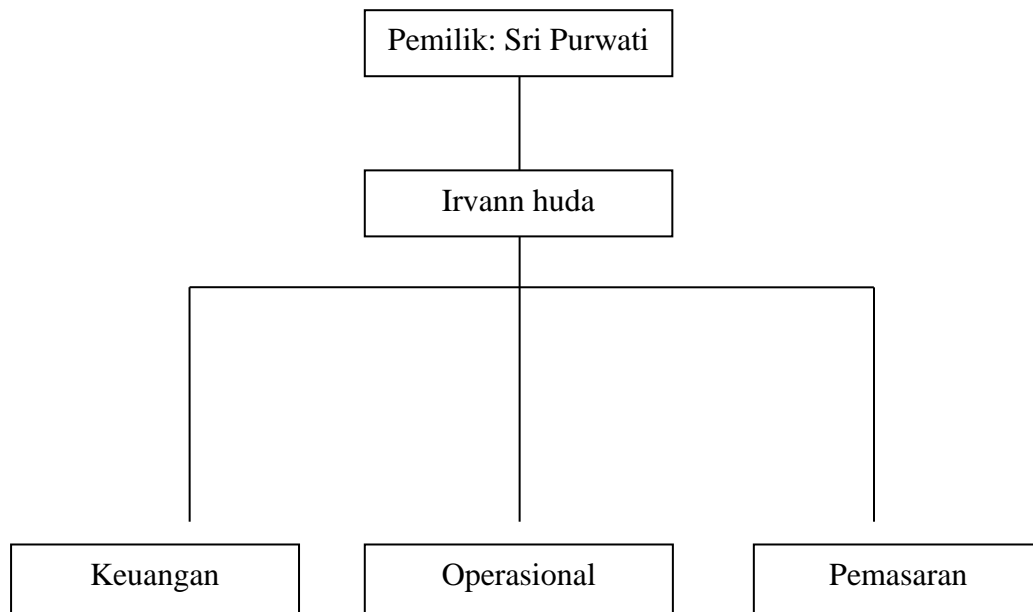
Kletax adalah sebuah Produk dari makanan ringan keripik pisang, pemilik dari produk makanan ringan ini adalah Irvan Huda, pemilik memilih untuk membuka usaha keripik pisang dikarenakan bahan utama yang mudah didapat dan memiliki peluang yang sangat memungkinkan, karena peminat dari keripik pisang bisa untuk segala kalangan. Bentuk dari keripik pisang ini berbeda dengan keripik pisang pada umumnya, keripik pisang ini memiliki bentuk rol, atau seperti pisang yang di gulung, tujuannya agar berbeda dengan keripik-keripik pisang pada umumnya. Kletax sendiri termasuk jenis usaha mikro kecil menengah (UMKM). Awal mulai membuka usaha Kletax ini pada tahun 2013, yang hanya dipasarkan di tetangga ataupun lingkungan sekolah, dengan seiringnya waktu Kletax sudah terdaftar di pangan industri rumah tangga (PIRT) 2021. Lokasi tempat produksi bertepatan di daerah Purwodadi yang bertempat pada alamat Jl. Bupati Suenarto RT 06, RW 17 Kec. Purwodadi Kab Grobogan Jawa Tengah.

Kletax memberikan harga yang terbilang cukup terjangkau per 200g seharga Rp. 15.000, peminatnya dari kalangan remaja hingga dewasa, kurangnya dari produk ini adalah kemasan yang kurang menarik pelanggan sehingga hanya di kenali dengan keripik pisang roll saja, sedangkan Kletaxnya para pelanggan beberapa orang tidak mengetahuinya, dikarenakan kemasan tersebut hanya polosan plastik mika saja, dan di tempelkan sebuah setiker kletax, dan kalau hanya setiker terlalu kecil dan gampang pudar, usaha ini dipegang langsung oleh Irvan Huda, ada beberapa struktur yang akan ditampilkan dalam usaha ini.



Gambar 2 : Lokasi Produksi

(Irvan Huda, 2022)



Gambar 3 : Struktur Kletax
(Irvan Huda, 2022)

List Harga Produk

Produk	Jumlah	Harga
Keripik Pisang Roll	250.gram	Rp.20. .000
Keripik Pisang Roll	1.Kg	Rp. 65.000
Keripik Pisang Roll	2.Kg	Rp. 130.000

Gambar 4 : Kemasan Kletax Keripik pisang
(Irvan Huda, 2022)



Gambar 5 : Kemasan Kletax Keripik pisang
(Irvan Huda, 2022)



Gambar 6 : Kemasan Kletax Keripik pisang
(Irvan Huda, 2022)

Contoh dari kemassan Kletax dengan harga 15.000, dari yang awalnya menggunakan toples sebagai kemasan sekarang berubah menjadi plastik mika dikarenakan Jenis kemasan

yang digunakan sudah mulai naik harganya , pemilik memutuskan untuk tidak lagi menggunakan kemasan toples dan beralih ke kemasan plastik mika, Oleh karena itu mereka membutuhkan kemasan yang baru praktis dan aman, dan juga membutuhkan desain kemasan yang memiliki informasi yang cukup dalam produk tersebut.

Penjabaran dari analisa SWOT sebagai berikut :

<i>Strenghts</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki bentuk keripik yang berbeda dari keripik pisang lainnya
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak memiliki kemasan yang menarik • Kruangnya informasi dalam kemasan produk
<i>Opportunity</i> (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat dinikmati semua kalangan
<i>Threat (Ancaman)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan dari kompotitor keripik pisang yang menjual produk dengan harga yang lebih murah