

BAB III

ANALISA DATA DAN KOSNEP PERANCANGAN

Pengumpulan data pada tahapan sebelumnya bermanfaat untuk menentukan kosep desain kemasan Keletax, setelah itu data yang sudah dikumpulkan akan dilakukan analisa guna menentukan strategi kreatif.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

Perancangan kemasan Keletax memiliki target *audience* yang diperuntukan untuk segala kalangan. Berikut ini adalah target pertimbangan yang ditentukan untuk target *audience* :

a. Demografi

| | |
|---------------|------------------------------|
| Usia | : 15-25 Tahun |
| Jenis kelamin | : Laki-laki dan perempuan |
| Agama | : Semua Agama |
| Ekonomi | : Menengah - keatas |
| Pendidikan | : SMP, SMA, Perguruan Tinggi |

b. Geografis

Konsumen dari produk Kletax ini lebih banyak berada di wilayah Purwodadi, Solo dan sekitarnya dikarenakan pembuatan keripik pisang Kletax berada di daerah purwodadi dan kebanyakan penjualan masih dalam wilayah tempat pembuatan keripik pisang Kletax, dan pemilik juga memiliki tempat tinggal di daerah solo yang menjadikan penjualan produk menjadi lebih luas.

c. Psikologis

Penggemar camilan Kletax sendiri adalah kalangan anak muda, dan menyukai camilan yang memiliki desain kemasan yang menarik, yang membuat konsumen tertarik saat membeli kemasan, dan keripik pisang Keletax sendiri juga memiliki kelebihan yang dimana memiliki bentuk keripik yang tidak sama dengan keripik pada umumnya.

d. Behavior

Konsumen Kletax merupakan kalangan anak muda yang suka dengan camilan, dan memiliki rasa yang tidak sabaran serta mudah jenuh dan kebanyakan konsumen cenderung memilih sesuatu yang instan.

2. USP (Unique, Selling, Prepositioning)

Keunikan atau ciri khas yang dimiliki Kletax yaitu bentuk dari keripik pisang yang berbentuk roll yang menjadikan produk Kletax berbeda dari keripik pada umumnya.

3. ESP

Menimbulkan kesan ceria dan unik yang ditimbulkan pada kemasan, serta memiliki karakteristik ilustrasi yang membuat daya tarik kepada konsumen.

4. Positioning

Positioning adalah proses untuk menempatkan suatu produk, merek, perusahaan, dan individu dalam alam pikir konsumen yang dianggap sasaran konsumen. Dengan target pemasaran yang berusia dari 15 – 25 tahun, tentunya dengan menanamkan Perancangan desain kemasan dengan gaya Fun and Playfully serta karakter desain yang memiliki kesan ceria dan warna yang meriah atau memiliki ragam warna tentunya bentuk kemasan sesuai dengan karakter produk. Dengan keunikan dari bentuk keripik pisang yang berbeda dari keripik pisang pada umumnya maka kletax mempunyai keunggulan dari segi bentuk.

B. Strategi Kreatif

1. KONSEP

Konsep adalah suatu representasi abstrak dan umum tentang sesuatu yang bertujuan menjelaskan suatu benda, gagasan, atau peristiwa. Menurut Bahri pengertian konsep adalah satuan arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai suatu ciri yang sama. Konsep sendiri dapat dilambangkan dalam bentuk suatu kata.

a. Visual

Visual disini merupakan sebuah konsep yang terlihat secara gambaran besar seperti :

1.) Layout

Layout adalah susunan tata letak yang mengatur penempatan elemen desain pada sebuah media atau halaman untuk mencapai konsep yang terarah. Menurut Freddy Adiono Basuki (2000) fungsi Layout adalah untuk mencapai keharmonisan, nilai estetis, ekonomis, dan komunikatif. Pada konsep desain kemasan Kletax ini melalui gaya visual yang dipilih adalah flat maka menggunakan layout axial layout. Karena tampilan axial layout memiliki tampilan visual yang kuat di tengah halaman dengan tampilan element pendukung di sekeliling gambar utama biasanya berupa gambar atau tulisan yang berhubungan dengan tampilan di tengah halaman sebagai titik pusatnya. Agar konsumen langsung tertuju pada ilustrasi itu sendiri. Sehingga jenis layout ini sangat tepat untuk digunakan sebagai kemasan Kletax.

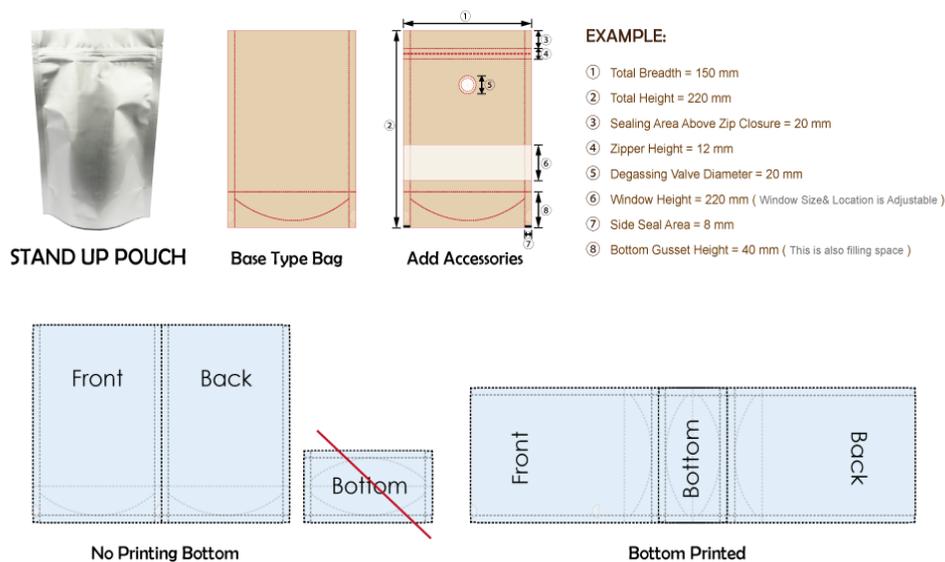


Gambar 7 : Contoh Gambar Window Layout
(<https://kelasdesain.com>)

Dalam pembuatan kemasan perlu diperhatikan bentuk kemasan, layout kemasan dan penutup kemasan. Karena selain jenis kemasan, tipe penutup pun beragam salahsatu jenis kemasan yaitu :

Stand Pouch

Stand Pouch adalah jenis kemasan yang fleksibel dalam berbagai ukuran yang sangat cocok bagi usaha kecil karena bisa di cetak secara custom dalam sekala jumlah yang sedikit sesuai kantong anggaran. Pengertian stand pouch sesuai dengan namanya yakni jenis kemasakan ini berbentuk kantung (Pouch) dan bisa berdiri (Stand). Stand pouch memiliki bentuk permukaan oval dibagian bawahnya, karena bisa berdiri tegak Ketika diletakan di permukaan yang datar, maka konsumen dapat melihat nama produk, brand dan keterangan yang tertera di label produk. Kelebihan dalam penggunaan ini adalah posisinya yang bisa berdiri, memiliki fitur zipper lock yang membuat kemasan mudah dibuka dan ditutup kembali, tersedia berbagai ukuran mulai dari 50 gram, 100 gram, 250gram, 500gram, hingga 1000gram (1kg), dan harga jauh lebih terjangkau.



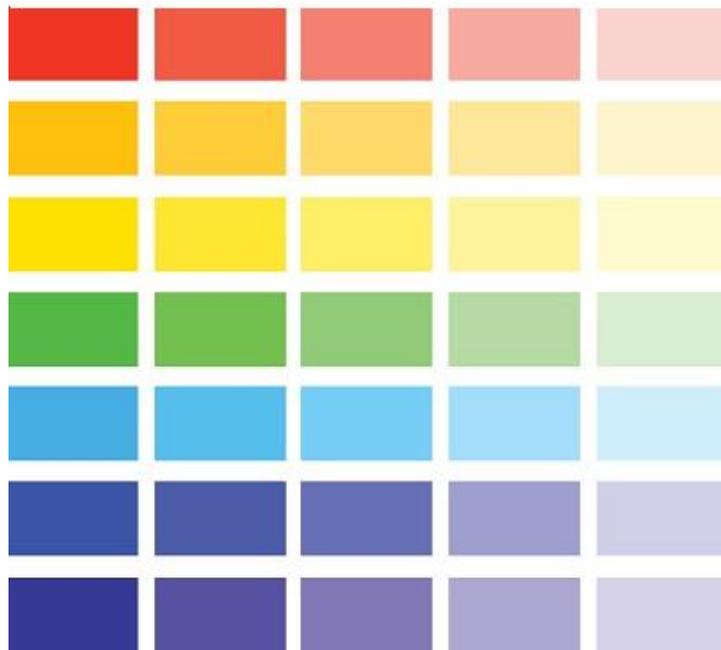
Gambar 8 : Contoh gambar stand pouch
(<https://www.fshiny.com/packaging-manufacturer/stand-up-pouches>)

2.) Warna

Warna adalah suatu elemen keindahan dalam seni dan desain selain element visual lainnya (Sulasmi Darma Prawira, 1989: 4) Teori warna Brewster

menyatakan bahwa warna dibagi menjadi 4 bagian yaitu warna dasar Premier, Warna Sekunder, Warna Tersier dan Warna Netral.

Desain kemasan Kletax menggunakan media cetak, sehingga menggunakan jenis warna analogous. Dalam lingkaran warna, warna-warna analogous yang utama terdiri dari merah, jingga, kuning, hijau, biru, dan ungu. Setiap warna tersebut memiliki makna tersendiri dalam psikologi. Dirangkum dari *Pencitraan Visual Kawasan Urban* oleh Herry Santosa dan Nur Fauziah (2019:61-64) Kombinasi ini memberikan warna terang dan ceria sehingga warna terlihat harmonis *magenta*, *yellow*, dan *key* yang dipadukan dengan beragam warna lain. Warna yang akan digunakan dalam desain kemasan ini diantaranya :



Gambar 9 : Contoh Gambar Warna Rainbow
(www.istockphoto.com)

3.) Tipografi

Tipografi menurut karya Adi Kusrianto pada buku pengantar Tipografi (2010), tipografi adalah ilmu atau kemampuan menata huruf arau aksara untuk publikasi visual, baik cetak ataupun non cetak. Tipografi merupakan factor penting untuk pembaca untuk bisa mendapatkan kesan tertentu serta merasa nyaman ketika membacanya. Tipografi tidak hanya menekankan penataan huruf, namun juga termasuk penyebaran huruf tersebut pada ruang yang tersedia

Tipografi dalam sebuah kemasan berpesan sebagai citra dari kemasan Kletax ini dengan gaya Fun and Playful desain akan menggunakan jenis Moderen Typeriter dan comicy karna akan lebih berkarakter, kemudian karakreristik dari Moderen Typeriter pun bisa dikombinasikan dengan berbagai jenis elemen dan hiasan supaya tampilan desain bisa tampak lebih segar dan menarik, sedangkan karakteristik Comicy mengeluarkan kesan yang ramah, fleksibel, seru, dan mudah dibaca. Font Comicy pun biasanya lebih sering dikonsumsi oleh anak-anak muda. Tipografi atau jenis huruf yang digunakan digunakan dengan konsep yang ada ialah :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Contoh font Genty

Gambar 10 : Contoh typografi font
(www.Genty Font | dafont.com)

abcde fghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890

Contoh font comicy

Gambar 11 : Contoh typografi font
(www.dafont.com/)

4.) Ilustasi

Ilustrasi adalah satu karya seni berbentuk gambar yang digunakan untuk menjelaskan suatu informasi atau cerita sehingga informasi tersebut dapat lebih

mudah dipahami oleh pembaca Menurut Rhothidi (1984 : 87) yang berpendapat bahwa pengertian gambar ilustrasi berkaitan dengan seni rupa adalah penggambaran sesuatu melalui elemen rupa lebih menerangkan, menjelaskan atau memperindah sebuah teks, agar pembacanya dapat ikut merasakan secara langsung melalui sifat-sifat gerak, dan kesan dari cerita yang disajikan.

Ilustrasi merupakan bentuk visual dari teks ataupun kalimat. Ilustrasi memperjelas maksud dari deskripsi atau teks supaya pembaca mudah memahami apa yang disampaikan pembuat karena beberapa orang malas membaca sebuah teks dan lebih memilih langsung memperhatikan ilustrasi. Oleh karena itu kemasan juga menggunakan ilustrasi untuk penyampaian informasi dan supaya membuat kemasan lebih menarik perhatian pembeli



Gambar 12 : Contoh Gambar Ilustrasi Kemasan
(<https://www.championind.com/>)

b. Verbal

Verbal merupakan konsep yang terlihat dari berbagai aspek seperti :

1.) Headline

Headline adalah salah satu bagian penting dari sebuah kemasan, yang berfungsi sebagai penarik perhatian khalayak. Letaknya tidak selalu pada awal tulisan, tetapi merupakan bagian pertama yang akan dibaca orang. Biasanya ditulis dengan huruf yang lebih besar dari yang lain. Dan hendaknya menggunakan kata-kata yang singkat, persuasif, artistic dan dimengerti oleh

konsumen. Headline yang digunakan untuk desain kemasan ini adalah “Keripik Keletax” .

2.) Sub Headline

Sub headline merupakan penghubungan antara headline dengan body copy. yang didalamnya akan berisi logo Kletax itu sendiri.

3.) Body Copy

Body Copy terletak pada bagian belakang kemasan yang berisi tentang informasi produk untuk memberitahu tentang cara penyimpanan, komposisi dan cara penyajian kemasan keripik pisang roll Kletax.

4.) Tag Line

Tag line terletak pada bagian bawah headline “Spesial Keripik Pisang Roll” untuk memperkenalkan produk itu sendiri.

5.) Base Line

Base line terletak pada pojok bawah kiri yang berisi informasi tentang kelayakan produk seperti logo halal dan tanggal kadaluarsa serta no produk yang dijual.

2. KONSEP TEKNIS

Pembuatan desain kemasan ini diawali dengan menyiapkan sebuah rancangan desain kemasan yang sesuai dengan Kletax dan survey yang telah dilakukan, dan dilanjutkan membuat desain pada kemasan yang didalamnya akan ada ilustrasi dan logo yang akan dibuat, serta menatanya sesuai layout yang telah dipilih, perancangan tersebut membutuhkan software antara lain :

a. Photoshop

Software ini digunakan untuk mempermudah dalam proses penataan dan proses pengeditan serta untuk menyatukan desain yang sudah dibuat kedalam mockup.



Gambar 13 : Contoh Gambar Logo Photoshoop
(<https://logos-download.com/>)

b. Corel Draw

Software Corel Draw ini nantinya akan digunakan untuk proses editing seperti pembuatan media plan yang ringan.



Gambar 14 : Contoh Gambar Logo Corel Draw
(<https://www.bing.com/images>)

C. MEDIA PLAN

1. Media Utama

a. Kemasan Primer

Kemasan Primer adalah kemasan utama dalam produk Kletax yang dimana akan menggunakan kemasan Stand Pouch sebagai kemasan utamanya,

b. Kemasan Skunder

Kemasan Skunder sendiri berfungsi sebagai pelindung dari kemasan primer, kemasan yang akan digunakan adalah paper bag.

c. Kemasan Tersier

Kemasan Tersier berfungsi sebagai pelindung dari kemasan primer dan skunder, atau kemasan yang akan dibutuhkan dalam jumlah besar. yang akan digunakan dalam kemasan ini adalah Karton Box.

2. Media Pendukung

a. Poster

Poster adalah desain grafis non digital yang memuat beberapa komposisi gambar dan huruf dengan berbagai ukuran. Pengaplikasian poster ini dapat di tempel di permukaan datar atau di sebar melalui platform media social dari Kletax itu sendiri untuk kebutuhan promosi dan memperkenalkan hingga untuk membeli produk yang dijual oleh Kletax.

b. Baner

Baner merupakan suatu media informs non personal yang berisi pesan promosi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk memperkenalkan produk Kletax kepada konsumen.

c. Kaos

Kaos berfungsi sebagai identitas untuk menunjukkan seseorang bekerja di Kletax. Dan akan digunakan oleh karyawan ataupun pemilik usaha.