

Ringkasan

Kletax adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM). Produk dari Kletax adalah keripik roll pisang dan berdasarkan data Observasi, Masalah dalam produk keripik Kletax adalah kurangnya informasi yang terdapat pada kemasan dan variasi dalam kemasan yang sedikit, mengakibatkan terjadi penurunan dalam penjualan, karena itu perancangan desain kemasan ini diharapkan berguna bagi produk Kletax, adanya sebuah kemasan yang baru akan membantu memberikan informasi yang jelas dan menjadi lebih efektif, efisien, menarik serta membuat kemasannya yang praktis untuk dibawa. Metode perancangan yang akan digunakan adalah menentukan ide, lalu melakukan survei, kemudian mengidentifikasi data, selanjutnya adalah melakukan brainstorming, lalu menganalisa data, melakukan desain dan yang terakhir adalah evaluasi, perancangan desain kemasan ini membuat sebuah kemasan primer, sekunder dan tersier, dan kemasan pendukung berupa banner, kaos, dan poster. Hasil dari perancangan tugas akhir ini membantu meningkatkan penjualan produk dalam ranah yang lebih luas dan meningkatkan kualitas pada kemasan.

Kata Kunci : Keletax, Kemasan, Komunikasi visual

ABSTRACT

Kletax is a micro, small, and medium enterprise (UMKM). Products from Kletax are banana roll chips. Observation results show that the problem with Kletax chip products is the lack of information on the packaging and the slight variations in the packaging. It results in a decrease in sales, so the packaging design is expected to be useful for Kletax products. The new packaging will help provide clear information and be more effective, efficient, and attractive, as well as the packaging practical to carry. The design method used determine ideas, conduct surveys, and identify data. Furthermore, it is brainstorming, analyzing data, designing, and evaluating. This packaging design makes primary, secondary, tertiary, and supporting packaging in the form of banners, t-shirts, and posters. The results of this final project design help increase product sales in a wider area and improve the quality of packaging.

Keywords: Keletax, Packaging, Visual Communication

