

Daftar Pustaka

- Diana Sari. 2013. Elemen Visual Kemasan Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi P ROFETIK*. (Online) Jilid 5, No 4 (<https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1175>, diakses 15, Oktober 2022)
- Fajar Hariadi, Rambu Yeti Kalaway dkk.. 2022. Perancangan Desain Kemasan Baksoku. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. (Online) Jilid 2, No. 1 (<https://ojs.unkriswina.ac.id/index.php/abdiwina/article/view/247/148>, diakses 16, Oktober 2022)
- Gavin Ambrose, dan Paul Harris. 2017. *Pckaging the Brand, The Relationship Between Packaging Desing and Brand Identity*. Switzerland: AVA Pupliching SA.
- Nanang Ganda Pawira, Arif Johari dkk.. 2022. Implementasi Case Based Method dan Team Based Project pada Perancangan Desain Kemasan UMKM Kota Cimahi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*. Riau : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.
- Purna Rengga Andhita. 2021. *Komunikasi Visual*. Banyumas : Zahira Media Publisher.
- Sukriati Mukhtar dan Muhammad Nurif. 2020. Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Human*. Jilid 8, No2([ttp://Iptek.its.ac/index.php/jsh/article/view/1251/1070](http://Iptek.its.ac/index.php/jsh/article/view/1251/1070), diakses 15, Oktober 2022)
- Yana Erlyana dan Ressiani, 2020. Perancangan Buku Desain Kemasan “Basic Of Packaging. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia ANDHARURA*. (Online) Jilid 6, No 2 (<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3390/2016> diakses 16 Oktober 2022)