

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN  
PEMBELIAN DI INDOMARET  
(Studi kasus : 4 Indomaret Daerah Colomadu -  
Karanganyar)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**ATRY PRATIWI PUTRI**

**NIM. 2011081001**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2018**