

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchori. 2013. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Edisi Revisi, Cetakan Ke Sembilan Belas, Alfabeta, Bandung.

Anwar, Sutoyo. 2012, *Pemahaman Individu*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Effendy, Uchjana. 2009, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ferdinand, Agusty. 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghazali, imam, 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* Universitas Diponegoro, Semarang.

Hasan, Ali. 2013, *Marketing Dan Kasus-Kasu Pilihan*, CAPS, Yogyakarta

Kotler dan Amstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.

Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Narbuko, Cholid. dan Abu, Achmad. 2011, *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta

Schiffman, Leon. dan Kanuk, Lazar. 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke Sembilan, Penerbit Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Setiadi, Nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*, Kencana Pernada Media, Jakarta.

Sudamro, Indriyono, G. 2014, *Manajemen Pemasaran DI Indonesia*, Edisi Sembilan, BPFE, Yogyakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2012, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, CAPS, Jakarta

Sustina. 2009, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2008, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wijaya, Toni. 2012, *Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Metode Penelitian, Statistik*, Universitas Negri Yogyakarta, D.I. Yogyakarta.

#### **SUMBER INTERNET**

[www.google.com](http://www.google.com) “Pengertian Keputusan Pembelian” 10-02-2012

[www.google.com](http://www.google.com) “Bauran Pemasaran” 27-09-2009

[http://moebarak.wordpress.com/2011/12/04/marketing\\_mix.html](http://moebarak.wordpress.com/2011/12/04/marketing_mix.html)

#### **KARYA ILMIAH**

Husadawati, Elsie. 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat (Studi Kasus Pada Apotek Di Kelurahan Blimbing Kecamatan Gatak Sukoharjo)*, Skripsi. Fakultas Bisnis dan Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta.

Rati, Sri. 2016, *Analisis Pengaruh Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Membeli Produk (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Honda Di Sragen)*, Skripsi. Fakultas Bisnis dan Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta.

Setyowati, Elviana. 2015, Analisis Bauran Pemasaran Dan Tingkat Kualitas Pelayanan Bengkel Motor Umum Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Tiga Bengkel Di Kota Surakarta). Skripsi. Fakultas Bisnis dan Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta.

Wijaya, Jonet, R.A. dan Mutmainah, Hestin. 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Unggas Di Pasar Depok Surakarta*, Jurnal Graduasi Vol. 33 Edisi November 2014, ISSN 2088-6594, STIE Surakarta.

Wahyuningsih Hartati, D. 2016, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer "Trijaya Motor" Surakarta*, Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Volume 8 No 2, ISSN 2088-0154, STMIK AUB Surakarta.

Kurniawan, Anggoro D. dan Tri Astuti, Sri R. 2012, *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*, Journal Of Management Volume 1, No 1, Issn 1467-6486, Universitas Diponegoro, Semarang.