

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021. Sedangkan sampel pada penelitian ini 12 perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi $0,007 < 0,05$. Secara parsial likuiditas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,410 > 0,05$, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,144 > 0,05$.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of liquidity, profitability, and sales growth on company value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The population is food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017-2021. Meanwhile, the sample was 12 companies in the food and beverage sector, which were listed on the Indonesia Stock Exchange and were selected by purposive sampling method. The results show that liquidity, profitability, and sales growth simultaneously affect firm value with a significance of $0.007 < 0.05$. Partially liquidity has no effect and is not significant on company value with a significance value of $0.410 > 0.05$. Profitability has a positive and significant effect on company value with a significance value of $0.001 < 0.05$. Sales growth has no effect and is not significant on company value with a significance value of $0.144 > 0.05$.

Keywords: Company Value, Liquidity, Profitability, and Sales Growth

