

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zainuri. 2011. Pengaruh Etika Kerja Dan Kepemimpinan Islam Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Kjks/Ujks Koperasi Kab. Pati). *Thesis*. IAIN Walisongo. Semarang
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressdindo
- Alida Palilati. 2007. Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. *jurnal manajemen dan kewirausahaan*. Vol.9 no.1
- Amstrong & Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta. Penerbit Prenhalindo
- Andika Wijaya. 2018. *Hukum Jaminan Sosial Indonesia*. Jakarta. Sinar Grafika
- Ariani. 2003. *Manajemen Kualitas*. Jakarta. PT Ghalia Indonesia
- Arif, S. 2012. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti. 2014. *Manajemen*. Bandung, Mardika Group

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Penerbit PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Damayanti,Cintya.2015.Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” Di Kecamatan Genuk
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Erlangga
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang
- Fattariska, Hadaina Yoga. 2020. Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Toko Akuniwashop Klaten. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Ekonomi. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Ghani,Naufal.2020.Peran Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa PT. Nuansa Ceria Pesona (Nuansa Ceria Pesona Tour & Travel Di Sumbawa Besar).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Grasindo
- Kotler & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Keller, (2012:27). *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

- Kurniawati, Dewi, dkk. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 14. No. 2
- Masruchin, Charis & Marlien. 2018. Analisis Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Nissan Di Kota Semarang Tahun 2017). *Skripsi*. Universitas Stikubank. Semarang
- Muhammad Romadhoni. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image ) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa*. Universitas Kuningan. Kuningan.
- Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat Semarang). *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Patmawati, Neneng Sri, Rinaldi Syarif. 2020. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol 3 No 3 Bulan November 2020.
- Pradipta, Dyah Ayu Anisha. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4t Di Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin.

- Raharjo, Alfian.2013. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu AS. *Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Vol. 3. No. 3. Hal: 30-38.
- Rosnaida.2017.Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Indofood (Studi Kasus Pada Ibu – Ibu Rumah Tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring). *Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan*. Vol 2 N0.3 Juli-Desember 2017
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk.1997. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall Incorporation. New Jersey.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukmawati, K. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. *Jurnal Manajemen*. Depok FE Universitas Guna Dharma.
- Sulistiyo, H. 2014. Relevansi Nilai Religius Dalam Mencegah Perilaku Disfungsional Audit. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 21(36).
- Saladin, K. S. 2008. *Human Anatomy Second Edition*. New York. McGraw-Hill
- Salvianingtyas, I. A. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Emina Cosmetics di Kota Bandung. *Science*. Vol 4

- Stanton. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta. Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta, CV
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta. Penerbit Bayumedia Publishing.
- Waskita, Alif Indra, Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 9, September 2016.
- Wijaya, Andika. 2018. Pengembangan Buku Petunjuk Praktikum IPA Berbasis Model Pembelajaran POE (Predict Observe Explain) Pada Materi Usaha Dan Energi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Fisika (JIPF)*, 2018, 3: 14-19.
- Woro Mardikawati. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan YogyakartaCilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 2
- Zainuri. 2011. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Seped Motor Matic Honda Di

Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan”. *Skripsi FEB UIN Syahid Jakarta*.

<http://glitzmedia.com> diakses pada 16 Desember 2021