

karena itu usahakan agar tidak ada jawaban yang terlewatkan.

- c. Berilah tanda pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
- d. Ada 5 alternatif jawaban.

Pertanyaan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

- e. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

3. VARIABEL PENELITIAN

No	Pertanyaan	Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk						
A. Desain Produk						
1.	Kosmetik Emina menjual produk dengan kemasan yang modern					
2.	Desain kemasan kosmetik Emina simple					
3.	Kosmetik Emina selalu berinovasi dalam mengeluarkan desain-desain baru					
B. Keunggulan dalam Persaingan						
1.	Harga yang ditawarkan kosmetik Emina lebih terjangkau dari pada produk yang lain					
2.	Kosmetik Emina menawarkan produk yang berkualitas tinggi dari pada produk kosmetik yang lain					

3.	Kosmetik Emina selalu bervariasi dalam perkembangan produk.					
C. Daya Tarik						
1.	Saya merasa kosmetik Emina memberikan kesan natural pada saat dipakai					
2.	Saya merasa pemilihan warna produk Emina populer di kalangan anak muda					
3.	Kosmetik Emina menjual produk yang dijamin kualitas produknya					
D. Keaslian						
1.	Saya merasa kosmetik Emina yang dipasarkan di Boyolali terjamin keasliannya					
2.	Kosmetik emina terbuat dari bahan pilihan yang telah diuji keasliannya					
3.	Komposisi dari kosmetik Emina membuat saya ingin membeli dan menggunakannya					
Citra Merek						
A. Atribut Produk						
1.	Kemasan kosmetik Emina memberikan perlindungan pada kerusakan produk					
2.	Kosmetik Emina memiliki masa pakai lebih dari 2 tahun					
3.	Warna produk kosmetik Emina sangat beragam dan bervariasi sesuai kebutuhan konsumen					
B. Kuntungan konsumen		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa kosmetik Emina cocok digunakan di semua jenis kulit wajah					
2.	Harga yang ditawarkan kosmetik Emina sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
3.	Saya merasa puas dengan berbagai macam kosmetik Emina					
C. Kepribadian Merek						
1.	Kosmetik Emina merupakan salah satu merek kosmetik yang terkenal di Boyolali					
2.	Saya merasa nama merek kosmetik Emina mudah diingat					
3.	Saya merasa nama merek kosmetikn Emina mudah diucapkan					

Harga						
A. Keterjangkauan Harga						
1.	Harga kosmetik Emina yang terjangkau, membuat konsumen ingin membeli kembali					
2.	Harga yang ditawarkan kosmetik Emina bervariasi sesuai ukuran produk					
3.	Kosmetik Emina sering memberi potongan harga					
B. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
1.	Harga kosmetik Emina sesuai dengan kualitas produk					
2.	Saya merasa harga yang ditawarkan kosmetik Emina sesuai hasil yang diinginkan					
3.	Kosmetik Emina mudah didapatkan diberbagai retail Boyolali					
C. Keterjangkauan Harga dengan Manfaat						
1.	Harga kosmetik Emina memiliki manfaat dari pada produk sejenis					
2.	Saya merasa harga kosmetik Emina terjangkau dikalangan anak remaja					
3.	Saya merasa harga dari kosmetik Emina sesuai dengan manfaatnya					
D. Daya Saing Harga						
1.	Harga kosmetik Emina dapat bersaing dengan kosmetik lokal lainnya					
2.	Saya merasa harga kosmetik Emina sesuai dengan kemampuan target pasar					
3.	Saya tertarik dengan promosi yang diberikan oleh kosmetik Emina					
Loyalitas Konsumen		SS	S	N	TS	STS
A. Keinginan Untuk Membeli Kembali						
1.	Apabila Emina mengeluarkan produk baru saya akan membelinya					
2.	Saya akan melakukan pembelian ulang kosmetik Emina					
3.	Saya akan terus memakai kosmetik Emina					
B. Membeli antar Lini Produk dan Jasa						
1.	Saya akan membeli jenis produk lain dari Kosmetik Emina					
2.	Saya akan mencoba produk baru yang di keluarkan kosmetik Emina					

3.	Saya sudah menggunakan semua produk dari kosmetik Emina					
C. Merekomendasikan Produk						
1.	Saya akan mengatakan hal positif kepada orang lain tentang kosmetik Emina					
2.	Saya bersedia merekomendasikan kosmetik Emina kepada orang lain					
3.	Saya merasa senang ketika menawarkan kosmetik Emina kepada teman dan keluarga					
D. Kebal dari Daya Tarik						
1.	Saya percaya kosmetik Emina merupakan kosmetik terbaik					
2.	Kosmetik Emina merupakan merek yang paling sering saya gunakan di bandingkan merek lainnya					
3.	Saya tidak tertarik dengan merek lain ketika sudah menggunakan kosmetik Emina					

Lampiran 1. Output Uji Validitas Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), Harga (X3) dan Loyalitas Konsumen (Y)

Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	47,97	11,477	,306	,694
X1.2	47,98	11,478	,340	,689
X.1.3	48,01	10,930	,421	,676
X.1.4	47,99	11,383	,354	,687
X.1.5	47,97	11,460	,343	,688
X.1.6	47,98	11,461	,370	,685
X.1.7	48,09	11,993	,240	,702
X.1.8	47,99	11,956	,242	,702
X.1.9	48,05	11,806	,281	,697
X.1.10	48,01	11,139	,393	,681
X.1.11	48,01	11,139	,406	,679
X.1.12	48,13	11,261	,371	,684

Uji Validitas Citra Merek (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	34,65	6,422	,435	,557
X2.2	34,70	6,786	,281	,598
X2.3	34,46	7,085	,259	,603
X2.4	34,59	6,643	,323	,587
X2.5	34,57	6,839	,323	,587
X2.6	34,52	6,843	,311	,590
X2.7	34,62	7,003	,241	,608
X2.8	34,51	7,000	,282	,597
X2.9	34,49	7,139	,269	,600

Uji Validitas Harga (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	47,50	13,365	,355	,752
X3.2	47,52	13,087	,376	,750
X3.3	47,51	12,861	,358	,753
X3.4	47,55	13,067	,378	,750
X3.5	47,48	12,808	,408	,747
X3.6	47,43	12,682	,468	,740
X3.7	47,57	12,387	,537	,732
X3.8	47,50	12,843	,404	,747
X3.9	47,59	12,558	,503	,736
X3.10	47,55	13,015	,355	,753
X3.11	47,47	13,469	,335	,754
X3.12	47,43	13,569	,314	,756

Uji Validitas Loyalitas Konsumen (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	47,44	12,440	,409	,712
Y2	47,31	12,512	,398	,713
Y3	47,41	12,419	,420	,710
Y4	47,43	12,317	,396	,713
Y5	47,38	12,411	,359	,718
Y6	47,42	12,316	,370	,716
Y7	47,34	12,402	,355	,718
Y8	47,33	12,187	,390	,713
Y9	47,35	12,631	,362	,717
Y10	47,34	12,280	,408	,711
Y11	47,41	12,436	,351	,719
Y12	47,59	12,904	,213	,738

Lampiran 2. Output Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), Harga (X3), dan Loyalitas Konsumen (Y)

Uji Reabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,707	12

Uji Reabilitas Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,621	9

Uji Reabilitas Harga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	12

Uji Reabilitas Loyalitas Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	12

Lampiran 3. Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		116
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,24469818
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,040
	Negative	-,058
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	61,493	6,274		9,801	,000		
	TOTALX1	,505	,162	,366	3,127	,002	,464	2,155
	TOTALX2	,210	,218	,120	,964	,337	,409	2,446
	TOTALX3	,139	,148	,107	,938	,350	,486	2,058

a. Dependent Variable: TOTALY

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,318	3,666		-,360	,720
	TOTALX1	,022	,094	,032	,234	,815
	TOTALX2	,030	,127	,034	,235	,815
	TOTALX3	,047	,086	,072	,539	,591

a. Dependent Variable: Abs_RES1

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	61,493	6,274		9,801	,000		
	TOTALX1	,505	,162	,366	3,127	,002	,464	2,155
	TOTALX2	,210	,218	,120	,964	,337	,409	2,446
	TOTALX3	,139	,148	,107	,938	,350	,486	2,058

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran 4. Pengujian Hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	61,493	6,274		9,801	,000		
	TOTALX1	,505	,162	,366	3,127	,002	,464	2,155
	TOTALX2	,210	,218	,120	,964	,337	,409	2,446
	TOTALX3	,139	,148	,107	,938	,350	,486	2,058

a. Dependent Variable: TOTALY

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	840.819	3	280.273	15.150	.000 ^b
	Residual	2072.008	112	18.500		
	Total	2912.828	115			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3

R² (Adjusted R Square)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,537 ^a	,289	,270	4,301

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2

b. Dependent Variable: TOTALY