

**SKRIPSI**

**ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KOLOM  
POJOK PASAR HARIAN UMUM SOLOPOS**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Program Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh:

**Budiman Hendrato**

**NIM 2015073002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2018**

SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiman Hendarto  
NIM : 2015073002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi:

JUDUL : Analisis Sikap Masyarakat Terhadap Kolom Pojok Pasar  
Harian Umum Solopos

Adalah karya yang benar-benar saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 26 April 2018

Yang n



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

2018/7/13 07:45

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiman Hendarto  
NIM : 2015073002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, Menyetujui Untuk Memberikan Kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) Atas Skripsi Saya Yang Berjudul **Analisis Sikap Masyarakat Terhadap Kolom Pojok Pasar Harian Umum Solopos**. Beserta instrument/perangkat (jika ada) berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan pembimbing sebagai co-*autor* atau pencipta dan juga sebagai hak Pemilik Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Solo

Pada tanggal : 26 April 2018

Yang me



NIM. 2015073002

LEMBAR PERSETUJUAN  
ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KOLOM POJOK PASAR  
HARIAN UMUM SOLOPOS

Disusun Oleh:

**Budiman Hendrato**

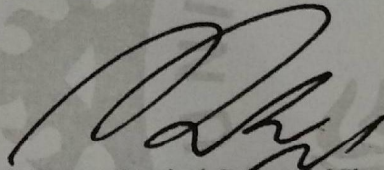
**NIM 2006072012**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan dewan penguji

Pada Tanggal 26 April 2018

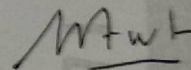
PEMBIMBING I



Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.Ikom

NIDN. 0612028002

PEMBIMBING II



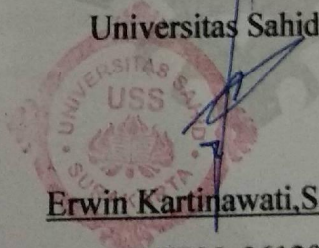
Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 06028108301

Mengetahui,

Plt.Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Erwin Kartiawati, S.Sos., M.Ikom

NIDN. 0612028002

LEMBAR PENGESAHAN  
ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP KOLOM POJOK PASAR  
HARIAN UMUM SOLOPOS

Disusun Oleh:

**Budiman Hendrato**

**NIM 2006072012**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan

Oleh dewan penguji Skripsi

Program Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal ..... **26 April 2018** .....

Dewan Penguji

1. Nama : Drs. Musta'an, M.Ag

NIDN : 0627016601

Mengetahui,

Plt Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.kom

NIDN. 0612028002

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

Destina Panigraha, SE, MM

NIDN. 0624077901

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Alhamdulillah segala puji syukur saya ucapkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan berbagai kenikmatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Representasi Kelas Sosial Dalam Wacana Kolom Pojok Pasar Harian Umum Solopos” sehingga proposal dapat diselesaikan tanpa halangan apapun. Proposal ini disusun sebagai wujud tanggungjawab penulis sebagai syarat untuk menyusun skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dalam proses penyelesaian dan penulisan proposal skripsi ini banyak sekali bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati saya ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Trisno Martono, M.M selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T, M.I.kom selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE, MM, selaku dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
6. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku selaku Plt Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan motivasi, serta bimbingan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

8. Bapak Rahmat Wisudawanto S.S, M.Hum selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan motivasi, serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu, Alm Ayah, Adik, dan Dwi Ariani Nila Rahmawati Istri tersayang, terimakasih untuk limpahan kasih sayang yang tiada habisnya yang selalu memberi dukungan materil dan nonmateril serta motivasi kepada penulis dalam kegiatan serta penyusunan skripsi.
10. Khanza Rafa Ramadhani Parahita Pertiwi dan Marsha Daniswara Parahita Pertiwi yang selalu memberi suntikan kepercayaan dan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi.
11. Teman-teman Redaksi Harian Umum Solopos, mbak Ayu Prawitasari, mbak Anik, dan mbak Tika Sekar Arum yang selalu memberi limpahan semangat kepada penulis.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi. Saya sepenuhnya sadar bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Surakarta, 26 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH .....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Media Massa.....	10
2.1.2 Surat Kabar.....	10
2.1.3 Pers dan Jurnalisme.....	11



<b>BAB III:</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	3.1 Jenis Penelitian.....	31
	3.2 Lokasi Penelitian .....	32
	3.3 Data dan Sumber Data.....	33
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
	3.5 Sample.....	34
	3.6 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI LOKASI DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Deskripsi Lokasi .....	38
	4.1.1 Sejarah Lembaga.....	38
	4.1.2 Visi dan Misi Lembaga .....	42
	4.1.3 Lokasi Perusahaan .....	42
	4.1.4 Struktur Organisasi .....	43
	4.1.5 Komposisi Halaman .....	44
	4.2 Pembahasan .....	45
	4.2.1 Hasil Analisis Data .....	45
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1 Kesimpulan.....	60
	5.2 Saran-Saran .....	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Alur Pengumpulan Data Responden.....	129
Gambar 2	Struktur Organisasi.....	143

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.I	Daftar Narasumber.....	40
Tabel IV.II	Sikap Masyarakat Terhadap Kolom Pojok Pasar .....	48

## **ABSTRAK**

**Budiman Hendrato.**

**2015073002.**

### **Analisis Sikap Masyarakat Terhadap Kolom Pojok Pasar Harian Umum Solopos**

Keberadaan kolom pojok pasar menjadi hal yang sangat penting pada harian umum SOLOPOS. Hal ini didukung karena kolom pojok pasar dapat menjadi wadah untuk pedagang kecil dalam mengungkapkan fakta-fakta yang terdapat di pasar. Selain itu, melalui kolom pojok pasar, pembaca juga disuguhkan berbagai macam informasi-informasi yang aktual dalam dunia bisnis dan ekonomi rakyat kecil.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana sikap masyarakat terhadap kolom Pojok Pasar Harian Umum SOLOPOS dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi pembaca di Solo

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data yang digunakan adalah kolom pojok pasar yang terkait (Periode Desember 2007 - April 2008). Penelitian ini menggunakan pendekatan survei dengan melihat 3 aspek pandangan masyarakat, yaitu aspek kognitif, afektif, dan kanotif.

Hasil penelitian menunjukkan sikap masyarakat terhadap kolom pojok pasar harian umum solopos menunjukkan sikap yang positif. Hal ini didukung dengan 13 responden menjawab positif pada aspek kognitif dan masing-masing 15 responden menjawab positif untuk afektif dan kanotif. Adapun hanya 2 responden dari total responden yang menjawab negatif pada aspek kognitif serta 1 responden pada aspek afektif dan 1 responden pada aspek kanotif.

Kata Kunci: Sikap, Kolom Pojok, Solopos

## **ABSTRACT**

***Budiman Hendrato. 2006072012. Analysis of Community Attitude to Solopos KolomPojok***

*The existence of KolomPojok plays important role in SOLOPOS. This is supported byKolomPojokcan be a media for shopkeeper in revealing the facts of the market. In addition, through the KolomPojok, the reader is also served a variety of information that is actual in business and economy of small people.*

*The amis of this study is to know how the attitude of society to KolomPojokSOLOPOS in increasing the information needs for readers in Solo*

*This research includes qualitative descriptive research with data source used KolomPojok(Period December 2007 - April 2008). This research also used survey approach by looking at 3 aspects of society preseption namely: cognitive, affective, and canotive aspect.*

*The results shows the public attitude toward the KolomPojokSolopos has a positive attitude. It is supported by 13 respondents answered positively on the cognitive aspect and each of the 15 respondents answered positively for affective and canotive. While, only 2 respondents from total respondents who answered negatively on the cogative aspect and 1 respondent on the affective aspect and 1 respondent on the canotif aspect.*

***Keywords: Attitude, KolomPojok, Solopos***