

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Yonanda Pratama. 2020. *Persepsi pelaku industri makanan terhadap jaminan halal*. (Studi Kasus Pada Produk Industri di Kota Metro). Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.
- Ahda Segati. 2018. Pengaruh Sertifikasi halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) - Volume 3, Nomor 2, Juli – Desember 2018*
- Ahmad Muhlisin. 2021. *Mandatory sertifikasi halal*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1993. "Kelompok subjek ini memiliki harga diri yang rendah"; kok, tahu...? *Buletin Psikologi*, I(2), 13-17.
- Ahlan, AA. 1996. *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta : PT Ichtiar van Hoeve.
- Burhanudin, 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*, Malang: UIN Maliki Press.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Fahmi, I. 2016. *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hanurawan, F. *Psikologi Sosial; Suatu Pengantar*. 2012. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Haryo Limanseto, (2021), "Penyusunan Standar Usaha Berbasis Risiko, Komitmen Pemerintah Dalam Kemudahan Berusaha", Jakarta.
- Hasan, S. 2014. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif, Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Imamuddin, Raymond Dantes. 2020. Pengaruh Label Halal Dimoderasi Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan oleh Mahasiswa PTKIN Se-Sumatera Barat. *KABILAH: Journal of Social Community*, 2020/1/p.14-22
- Irawan, A. 2019. Persepsi Masyarakat Terhadap Kebijakan Kementerian Agama dalam Pelaksanaan Peraturan Akad Nikah di Kota Bandar Lampung", dalam <http://digilib.unila.ac.id/8016/>.

- Istianah & Gemala Dewi. 2022. Analisis Masalah pada Konsep Halal Self-Declare Sebelum dan Pasca enactment Undang-Undang Cipta Kerja. Al'Adl : Jurnal Hukum, Volume 14 Nomor 1, Januari 2022.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- May Lim Charity, 2017. Jaminan Produk Halal di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)", dalam Jurnal Legislasi Indonesia, (Jakarta: Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan HAM), Vol. 14 N0. 01 - Maret 2017, 104
- Miles, B.M., and Huberman, A.M. (2007). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods* Beverly Hills. Sage Publications.
- Moleong L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Mahfuz, 2022. Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk dan harga terhadap tingkat penjualan produk umkm(usaha mikro kecil menengah) kopi di kabupaten Lombok Utara. Tesis Program Studi Magister Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Mataram
- Muryati Sumartin. 2020. Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Amanah Cosmetik Pekanbaru Menurut Ekonomi Syari'ah. *Skripsi*. Program studi ekonomi syari'ah fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
- Nur Dwi Astutik, Ahmad Ahsin Kusuma Mawardi, Agus Mahardiyanto. 2021. Persepsi Konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali. *Jurnal Al-Qardh, Vol. 6, No.1, Juli 2021, hlm. 67-75*. Fakultas Ekonomi, dan Bisnis, Universitas Jember, Jawa Timur, Indonesia.
- Panji Adam Agus Putra. 2017. Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.1 No. 1 Januari 2017 Hal. 150-165 Online ISSN : 2540-8402
- Pasal 1 ayat (1) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal
- Pasal 1 ayat (2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Pasal 1 Huruf a Kepmenag RI No 518 Tahun 2001 tentang Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal.

Pasal 48 Angka 14 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2019 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sri Nuryati 2008, *Halalkah Makanan Anda?*. Solo: PT Aqwam Media Profetika. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH).

Yuniarti, F.Y. 2015. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Pustaka Setia.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*. 2013. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

