

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* SOLO RADIO FM  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI *EVENT*  
*OFF AIR “HAPPY WEEKEND”***

**SKRIPSI**



**disusun oleh :**

**CLARA ADVIANA PUSPITAWATI**

**( NIM: 2014071002)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2018**