

## DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:

Citra Aditya Bakti.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi:*

*Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications Teks dan*

*Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, J., 2007. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Indonesia

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di*

*Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Kasali, Renald. 2014. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di*

*Indonesia*. Jakarta: PT. Utama Graviti

Bataafi, Wisnu HS. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta:

Rineke Cipta

Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta:

Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2010. *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: Andi

## SUMBER ONLINE

[www.soloradio.fm](http://www.soloradio.fm)

[https://www.academia.edu/4347666/STRATEGI\\_MARKETING\\_PUBLIC\\_RELATIONS\\_DALAM\\_MEMBENTUK\\_CITRA\\_PERUSAHAAN](https://www.academia.edu/4347666/STRATEGI_MARKETING_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_MEMBENTUK_CITRA_PERUSAHAAN)

<https://dinarjamaudin07.wordpress.com/2013/12/01/marketing-public-relations/>

<https://pakarkomunikasi.com/>

<http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/242>

<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jies/article/viewFile/2425/153>

## KARYA ILMIAH

Irani Yuliana, Zubaidah. 2012. *Strategi Marketing Public Relations PT Cipta*

*Mortar Utama Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga Malang.

Tresnawati, Yuni. 2015. *Strategi Marketing Public Relations Pada Event Jakcloth*

*2014*. Jurnal Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Humaira. 2016. *Strategi Komunikasi Marketing Public Relations di Radio 95.5 Ras*

*FM Jakarta Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Rubiansyah, Debi. 2015. *Strategi Marketing Public Relations Radio Ardan Dalam*

*Menciptakan Branding Radio Anak Muda*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung.

Ramadhan, Fadhil. 2017. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun*

*Brand Awareness HappyFresh*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.