

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perdagangan bahan baku merupakan faktor yang penting dalam perusahaan, sehingga persediaan produk harus mencukupi untuk dapat menjamin kebutuhan dalam kelancaran kegiatan distribusi. Jumlah persediaan produk sebaiknya tidak terlalu sedikit dan tidak terlalu banyak. Kekurangan produk juga dapat menghambat kegiatan distribusi (Utrari,2014).

Persediaan barang dalam sebuah Gudang juga dapat mempengaruhi penjualan barang tersebut. Banyaknya persediaan barang yang tersimpan dalam suatu Gudang dapat menyebabkan keuntungan dan kerugian. Keuntungan dapat diperoleh pada saat permintaan meningkat, sebaliknya kerugian dapat terjadi karena kurangnya permintaan. Untuk itu diperlukan manajemen stok yang tepat pada distribusi penjualan barang.

CV Cakra Nusantara merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distributor *food* dan *non food* yang harus menjalankan fungsinya untuk mendistribusikan produk agar dapat diterima langsung oleh konsumen khususnya yang berada di wilayah Karesidenan Surakarta dan sekitarnya. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang distributor, yang beralamat di Jl. Nanas, Dusun 1, Gedangan, Kec. Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. CV Cakra Nusantara tentunya tidak akan lepas dari masalah penyaluran barang yang akan dijual ke konsumen.

Permasalahan yang terjadi di CV Cakra Nusantara yaitu masalah Persediaan dan pengiriman yang masih belum adanya suatu perencanaan dan mengakibatkan sering terjadi kekurangan dan kelebihan produk, sehingga permintaan untuk semua masing-masing jenis produk kurang terkontrol, terjadinya stok barang yang tidak terkontrol itu diperoleh data dari laporan stok persediaan barang di Gudang dari laporan tiap minggunya.

Laporan stok barang pada minggu pertama pada tanggal 12 Mei 2023 laporan stok barang menunjukkan permintaan barang yang melebihi dari persediaan barang di Gudang dari produk Shinzui yaitu dari stok sabun mandi 85g yang menunjukkan permintaan barang sebesar 510 Karton sedangkan stok di Gudang sebesar 453 Karton, sabun mandi batang 70g yang menunjukkan permintaan barang sebesar 510 kرتون sedangkan stok di Gudang sebesar 481 Karton, Permintaan barang tersebut yang di pesan oleh Alfamat, Indomart, dan Indogrosir, pada setiap hari dalam 1 bulan, hal itu mengakibatkan terjadi kekurangan stok barang pada Gudang yang mempengaruhi permintaan barang pada tiap harinya, sehingga perusahaan belum ada pengolahan persediaan dengan baik. Namun tidak berarti akan dapat menghindari resiko yang timbul akibat adanya persediaan yang terlalu besar atau terlalu kecil, melainkan hanya berusaha mengurangi resiko tersebut menjadi sekecil mungkin. Oleh karena itu perusahaan hendaknya dapat mengelola persediaan barang dengan baik. Serta permasalahan yang di hadapi dari CV Cakra Nusantara yaitu jumlah armada yang kurang dan armada yang tidak cukup melebihi volume muatan barang hal ini mempengaruhi waktu pengiriman ke pada konsumen.

Mengingat bahwa penyaluran distribusi sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan keuntungan, maka peneliti tertarik mengangkat hal tersebut sebagai bahan penelitian dengan judul “*Penentuan Jumlah Pengiriman Dan Persediaan Barang Di Masing-Masing Distributor Area X Karesidenan Surakarta Studi Kasus Cv Cakra Nusantara*”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menentukan jumlah persediaan optimal dan jumlah pengiriman produk Sinzui pada masing-masing retail area *eks* (Karesidenan Surakarta) yang diterapkan di CV Cakra Nusantara.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, tujuan penelitian yaitu Untuk mengetahui jumlah persediaan barang optimal dan untuk mengetahui jumlah pengiriman produk kepada konsumen.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

#### **1.4.1 Bagi Peneliti**

Untuk memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan peneliti mengenai manajemen industri terlebih dalam sistem penyediaan barang dan pendistribusian dalam sebuah kegiatan pemasaran, serta untuk memenuhi persyaratan dalam penulisan tugas akhir.

#### **1.4.2 Bagi CV Cakra Nusantara**

Sebagai bahan masukan bagi CV Cakra Nusantara terutama sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan dan menetapkan strategi pemasaran yang tepat.

#### **1.4.3 Bagi Universitas Sahid Surakarta**

Sebagai bahan referensi mahasiswa yang tertarik mengenai strategi pemasaran.

### **1.5 Batasan Masalah Penelitian**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai, penelitian ini hanya akan berfokus pada penentuan jumlah pengiriman dan persediaan barang di masing-masing distributor CV Cakra Nusantara. Beberapa Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Luas lingkup hanya meliputi informasi persediaan barang dan jumlah pengiriman barang pada CV Cakra Nusantara.

2. Produk-produk yang di teliti yaitu produk dari perusahaan industry SHINZUI yaitu produk sabun mandi.
3. Batasan pendistribusian hanya kepada Alfamat, Indomaret, Indogrosir.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini dibuat agar mudah dipahami dan memberikan gambaran secara umum kepada pembaca. Sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan penelitian, manfaat penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang teori masalah yang akan diteliti yang meliputi pengertian (Manajemen pemasaran, Manajemen Inventory, Distribusi, Transportasi)

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metodologi yang digunakan dalam penelitian diantaranya lokasi penelitian, waktu penelitian, teknik pengumpulan data, jenis dan sumber data serta metode analisis data.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini akan di jelaskan mengenai tentang pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan dalam penelitian ini.

### **BAB V PEMBAHASAN DAN INTREPRETASI HASIL**

Bab ini berisi tentang uraian gambaran umum hasil analisis dan pembahasannya.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diambil dari hasil penelitian.

