

DAFTAR PUSTAKA

- Bowersox (1995 Bowersox, D. J. (1995). Manajemen logistik, Jakarta: Bumi Aksara)
- Fogarty, Donald W., Blackstone, John H., Hoffmann, Russell T. Production & Inventory Management 2 edition, South-Western Publishing Company, 1991. Gaspersz, Vincent. Production Planning and Inventory Control. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Husni Angriani STMIK KHARISMA Makassar, JTRISTE, Vol.4, No.1, Maret 2017, pp. 60~71 ISSN: 2355-3677)
- Husein Umar, Strategic Management in Action, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001), h. 31
- Indrajit dan Djokopranoto, Indrajit, Richardus Eko dan Djokopranoto. Manajemen Persediaan Barang Umum dan Suku Cadang untuk Keperluan Pemeliharaan, Perbaikan dan Operasi. Jakarta: PT Grasindo, 2005. 2005).
- Lidya Ayu Valentina,. 2021. *Penentuan Muatan Dan Usulan Rute Distribusi Pengiriman Buku Di Cv Y Untuk Meminimasi Keterlambatan Pengiriman. Skripsi Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya. Yogyakarta*
- Marquès, Guillaume., Lamothe, Jacques., Thierry, Caroline., dan Gourc, Didier., 2008. Vendor Managed Inventory, from Concept to Processes, for an Unified View. International Conference on Information Systems Logistics and Supply Chain, pp.1–12)
- Martin, Andre. Distribution Resource Planning, in Production and Inventory Control Handbook (James H. Green, ed)).
- Nugroho, Aris. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Mebel. Jurnal. Santakarya: Wirasindo).
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I, Terjemahaan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997, Hal 6
- Pujawan, I.Nyoman. dan ER, Mahendrawati., 2010. Supply chain management Edisi Kedua. ITS Surabaya: Guna Widya.
- Reza Fahrizi Hernanta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurnal ilmiah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis , Vol 6, No 2 2016

Simchi-levi, DAN., Kaminsky, P. dan Simchi-levi, E., 2008. Designing and Managing The supply Chain Third., McGraw Hill].

Simchi-levi, DAN., Kaminsky, P. dan Simchi-levi, E., 2008. Designing and Managing The supply Chain Third., McGraw Hill

Singgih Saptadi, Anggrila Pritasari, Purnawan Adi, , Universitas Diponegoro, Semarang J@TI Undip, Vol V, No 1, Januari 2010

Suslina Sanjaya, Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga, (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2009

William J. Stanton (1985, hlm.7 Stanton, W.J. (1985). Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.)

