

**GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PILIHAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
OBAT BEBAS DI APOTEK “X” SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Farmasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
Yohanes Stephen Manek
2020143002

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN OBAT BEBAS DI APOTEK "X" SURAKARTA

Disusun oleh:
Yohanes Stephen Manek
NIM. 2020143002

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
pada tanggal 19 Januari 2024

Pembimbing I



apt. Reni Ariastuti, M.Sc
NIDN. 0618018901

Pembimbing II



apt. Risma Sakti P, S.Farm., M.Sc
NIDN. 0614059101

Mengetahui
Kaprodi Farmasi



apt. Khotimati R. Husna, S.Farm., MSc
NIDN. 0605078703

LEMBAR PENGESAHAN

GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN OBAT BEBAS DI APOTEK " X " SURAKARTA

Disusun oleh:

Yohanes Stephen Manek
NIM 2020143002

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Farmasi Universitas Sahid Surakarta
pada hari Jumat tanggal 19 Januari 2024

Dewan Penguji:

1. Penguji 1 : apt. Remi Ariastuti, M.Sc
NIDN. 0618018901 (.....)
2. Penguji 2 : apt. Risma Sakti Pambudi, S.Farm., M.Sc
NIDN: 0614059101 (.....)
3. Penguji 3 : Fadilah Qonitah, S.Pd,M.Sc
NIDN. 0612129002 (.....)

Mengetahui,

Ka.Prodi Farmasi

Dekan
Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan


apt. Khotimatul Khusna, S.Farm., M.Sc
NIDN. 0605078703


Firdaus Hari Saputro A.H., S.T., M.Eng
NIDN. 0614068201

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Farmasi Univeersiras Sahid Surakarta Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Stephen Manek

NIM : 2020143002

Menyatakan Dengan Sesungguhnya Bahwa Skripsi

Judul: GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN OBAT BEBAS DI APOTEK "X" SURAKARTA

Adalah bener-benar karya yang saya susun sendiri apabila terbukti bahwa saya ternyata melalukan tindakan menyalin dan atau meniru tulisan karya orang lain, seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan, maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 19 Januari 2024

Yang menyatakan



Yohanes Stephen Manek

NIM.2020143002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Stephen Manek
NIM : 2020143002
Program Studi : Farmasi
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta hak bebas royalti noneksklusif (*Non-exclusive royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

“Gambaran Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen Terhadap Pembelian Obat Bebas Di Apotek “ X “ Surakarta”

Beserta instrument/ desain, Perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 19 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Yohanes Stephen Manek

NIM. 2020143002

MOTTO

**Allah membuat segala sesuatu indah pada waktunya
(Pengkhotbah 3:11)**

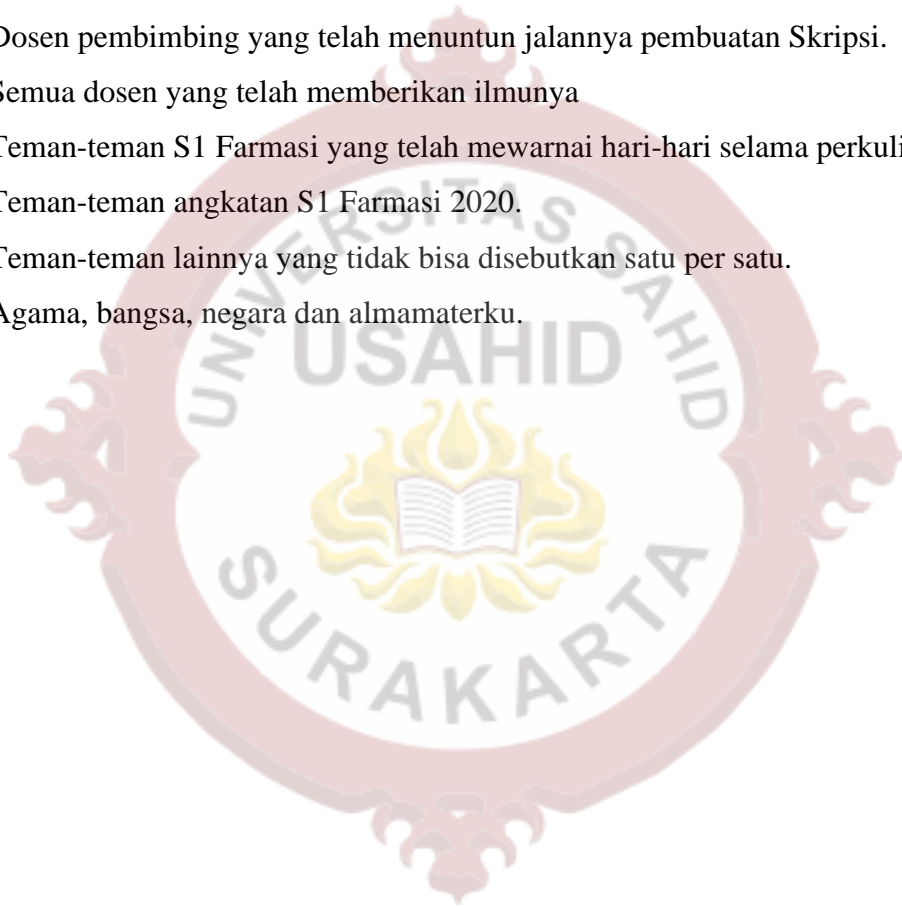
Usaha Tidak Menghinyanati Hasil



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa sebagai pelindung, penuntun, tempat mengadu dan mendengarkan doa-doaku, atas Berkat-Nya dapat menyelesaikan Skripsi tepat waktu.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa-doa yang tak terhingga, selalu memberi semangat, segala dukungan dan kasih sayang yang sangat luar biasa.
3. Semua keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Dosen pembimbing yang telah menuntun jalannya pembuatan Skripsi.
5. Semua dosen yang telah memberikan ilmunya
6. Teman-teman S1 Farmasi yang telah mewarnai hari-hari selama perkuliahan.
7. Teman-teman angkatan S1 Farmasi 2020.
8. Teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
9. Agama, bangsa, negara dan almamaterku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas berkat penyertaan dan perlindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Gambaran Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen Terhadap Pembelian Obat Bebas Di Apotek “X“ Surakarta”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarja S1 Farmasi pada Program Studi S1 Farmasi di Universitas Sahid Surakarta.

Bersama in perkenankan penulis megucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk studi di Universitas Sahid Surakarta.
2. Firdaus Hari Saputro A.H., S.T., M.Eng., Selaku Dekan Fakultas SainsTeknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.
3. apt.Khotimatul Khusna, S.Farm., MSc selaku Ka. Program Studi S-1 Farmasi Fakultas Sain Teknologi dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta.
4. apt. Reni Ariastuti., M.Sc, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. apt. Risma Sakti Pambudi, S.Farm., M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Lambertus Richardus Bria, mama Florentina Aek Taek, ketiga adik tercinta dan semua keluarga baik di Lafoun-Betun maupun di Sukaermaten, yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya dalam Menyusun skripsi ini.
7. Alm.Jimris, Ertyn, Ka Alfred, Ka Rhyver, adik Aldo seran, Ka Io, adik richard holo, umbu yoga, adik inna nahak, adik virlla loes, adik ans nahak, adik virll

loes, adik Rina Nahak dan semua adik adik IKABEMA Surakarta, Serta teman yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus dan Bunda Maria memberikan balasan dan berkah-Nya. Harapan peneliti semoga skripsi ini berguna bagi penulis, maupun pihak yang berkepentingan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Surakarta, Januari 2024



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Obat	6
2.2 Pengobatan Sendiri.....	7
2.3 Penggolongan Obat Tanpa Resep	8
2.3.1 Obat Bebas	8
2.3.2 Obat Bebas terbatas	9
2.4 Penggunaan Obat Secara Rasional	11
2.5 Apotek	11
2.5.1 Definisi Apotek	11
2.5.2 Struktur Organisasi Apotek	12
2.5.3 Tugas dan Fungsi Apotek.....	13
2.5.4 Pelayanan Kefarmasian di Apotek	14
2.6 Faktor yang Mempengaruhi dalam pembelian Obat bebas	14
2.7 Landasan Teori	17

2.8	Kerangka Konsep	20
2.9	Keterangan Empirik	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.2.1	Populasi	22
3.2.2	Sampel	23
3.3	Teknik Sampling	24
3.4	Variabel Penelitian	24
3.5	Definisi Operasional.....	25
3.6	Instrumen Penelitian.....	26
3.6.1	Uji Validasi	26
3.6.2	Uji Realibilitas.....	27
3.7	Jalannya penelitian	27
3.8	Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Pengujian Instrument Penelitian.....	30
4.2	Kriteria Responden Penelitian.....	31
4.3	Data Hasil Penelitian	33
4.4	Pembahasan	40
4.4.1	Karakteristik Responden	40
4.4.2	Faktor Efektifitas Terhadap Pembelian Obat Bebas	42
4.4.3	Faktor Keamanan Terhadap Pembelian Obat Bebas	44
4.4.4	Faktor Desain Kemasan Terhadap Pembelian Obat Bebas	47
4.4.5	Faktor Harga Terhadap Pembelian Obat Bebas	49
4.4.6	Faktor Merek Terhadap Pembelian Obat Bebas	51
4.4.7	Faktor Promosi Terhadap Pembelian Obat Bebas.....	53
4.4.8	Faktor Rekomendasi Pihak Lain Terhadap Pembelian Obat Bebas ...	55
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tanda Khusus Obat Bebas	9
Gambar 2.2 Tanda obat bebas terbatas	9
Gambar 2.3 Tanda peringatan nomor 1-6 untuk obat bebas terbatas.....	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 2.5 Kerangka Konsep	20



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Uji Validasi.....	29
Tabel 4.2 Uji Realibilitas	30
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	31
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	32
Tabel 4.6 Hasil Faktor Efektifitas	33
Tabel 4.7 Hasil Faktor Keamanan.....	34
Tabel 4.8 Hasil Faktor Desain Kemasan.....	35
Tabel 4.9 Hasil Faktor Harga	36
Tabel 4.10 Hasil Faktor Merek	36
Tabel 4.11 Hasil Faktor Promosi	37
Tabel 4.12 Hasil Faktor Rekomendasi Pihak Lain.....	38



INTISARI

Yohanes Stephen Manek¹, Reni Ariastuti², Risma Sakti Pambudi³

¹²³Universitas Sahid Surakarta

¹yohanes.manek6@gmail.com, ²reniarifarmasi@usahidsolo.ac.id,

³rismasaktip@gmail.com

Obat bebas merupakan obat yang dapat dibeli secara bebas di toko obat seperti apotek, supermarket, toko obat. Pemilihan obat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor efektifitas obat, harga obat, desain kemasan obat, keamanan, merek obat, promosi dan rekomendasi pihak lain. Masyarakat seringkali mendapatkan informasi obat melalui orang keorang dan iklan, baik dari media cetak maupun elektronik yang merupakan jenis informasi paling berkesan sangat mudah ditangkap. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran faktor apa saja yang mempengaruhi pilihan konsumen terhadap pembelian oat bebas di Apotek “X” di Surakarta. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif *cross sectional*. Data primer dikumpulkan melalui pengamatan langsung tentang gambaran faktor yang mempengaruhi pebelian obat bebas tanpa resep dokter di apotek . Data diambil sebanyak 100 responden konsumen dari suatu Apotek “X” di Surakarta. Data penelitian diolah menggunakan aplikasi *Microsoft Excel*. Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa gambaran faktor yang berpengaruh terhadap pilihan konsumen dalam pembelian obat bebas di Apotek “X” Surakarta adalah faktor efektifitas dengan hasil 74,80%, faktor keamanan dengan hasil 73,88%, faktor desain kemasan dengan hasil 74,2%, faktor harga dengan hasil 74,4%, faktor merek dengan hasil 74,95%, faktor promosi dengan hasil 73,10% dan faktor rekomendasi pihak lain dengan hasil 70,2%. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor terbesar yang mempengaruhi konsumen dalam pemilihan obat di apotek “X” Surakarta adalah faktor merek dengan hasil rata – rata sebesar 74,95%.

Kata Kunci: Obat Bebas, Konsumen, Apotek

ABSTRACT

Yohanes Stephen Manek¹, Reni Ariastuti², Risma Sakti Pambudi³

¹²³Universitas Sahid Surakarta

yohanes.manek6@gmail.com, reniarifarmasi@usahidsolo.ac.id,

rismasaktip@gmail.com

Over the counter drugs are drugs that can be purchased freely at drug stores such as pharmacies, supermarkets, and drug stores. Drug selection can be influenced by several factors such as drug effectiveness, price, packaging design, safety, brand, promotions and recommendations from other parties. People often get drug information through other and print or electronic media advertisements, which are the most impressive types of information and are easy to understand. This research aims to determine factors that influence consumer choices regarding purchasing over-the-counter drugs at drug store "X" in Surakarta. The research used a cross sectional descriptive method. Primary data was collected through direct observation regarding the description of factors that influence the purchase of over-the-counter drugs without a doctor's prescription at the drugstore. Data was taken from 100 consumer respondents from an "X" drug store in Surakarta. Research data was processed using the Microsoft Excel application. The results show that the factors that influence consumer choices in purchasing over thecounter drugs at drug store "X" Surakarta is the effectiveness at 74.80%, safety at 73.88%, packaging design at 74.2 %, price at 74.4%, brand at 74.95%, promotion at a 73.10% and recommendation from other parties at 70.2%. Based on the results, it can be concluded that the biggest factor influencing consumers in choosing drugs at the drug store "X" Surakarta is the brand factor with an average of 74.95%.

Keywords: Over the Counter Drugs, Consumers, Drugstore

