

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, M. A., Sintara, I. D., Pramujie, G. V. C., & Salsabila, A. (2020). *Meningkatkan Komitmen Organisasi Melalui Pelatihan Manajemen Diri. PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 2(1), 81.
- Atmadja, B., Dwiarto, A., Simamora, F. O., Andhika, R., & Dharmawan, S. B. (2019). *Pengaruh Iklan Obat terhadap Keinginan Membeli Konsumen pada Obat Bebas Resep. Indonesian Business Review*, 2(1), 195–213.
- BPS. (2021). *Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Badan Pusat Statistik.
- Candradewi, S. F., & Kristina, S. A. (2017). *Gambaran Pelaksanaan Swamedikasi dan Pendapat Konsumen Apotek Mengenai Konseling Obat Tanpa Resep di Wilayah Bantul. Pharmacia*, 7(1), 41.
- Djas. (2015). *Penentuan Dosis dan Penakaran Obat Serta Kaedah Penulisan Resep*. USU Press Art Design Publishing and Printing.
- Febrianti, W. (2019). *Evaluasi Tingkat Pengetahuan Dan Rasionalitas Swamedikasi Dengan Karakteristik Masyarakat Dusun I Desa Telaga Suka Kecamatan Panai Tengah. Istitut Kesehatan Helvetia*, 51–52.
- Gammahendra, F., Hamid, D., & Riza, M. F. (2018). *Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Efektivitas Organisasi Dalam Suatu Perusahaan. Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1–10.
- Hasisah. (2022). *Gambaran Penggunaan Obat Dalam Upaya Swamedikasi Pada Pengunjung Apotek X di Jelbuk. Jurnal Unsoed*, 1(1), 37–45.
- Ismaya, N. A., Andriati, R., Pratiwi, R. D., & Indah, F. P. S. (2022). *The Level of Knowledge Associated with Self-Medication Behavior of Over-The-Counter Medicine and Limited Over-The-Counter Medicine at RW 016 Bojong Nangka Village. Health and Medical Journal*, 4(2), 76–83. <https://doi.org/10.33854/heme.v4i2.1070>
- Kasibu, S. D. G. (2017). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dengan Tindakan Pemakaian Obat Resep dan Tanpa Resep Dokter di Kelurahan Kota Maksum II Kecamatan Medan Area. RI-USU*.
- Khausal, J., Gupta, M. C., Jindal, P., & Verma, S. (2012). *Self-Medication patterns and drug use behavior in housewives belonging to the middle income group in a city in northern india. India journal of community medicine*, vol. 3, 16-19.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (I)*. Erlangga.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Lukovic, *et al.*, 2014. Self-medication practices and risk factors for self-medication among medical students in Belgrade, Serbia. *Journal PLoS ONE*, 9(12), 1-14.

- Nugraha, A. R. (2017). *Pengaruh Terpaan Iklan Obat Non Resep dengan Sikap Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 174–175.
- Parumpu, F. A., Hardani, R., & Mufiddatuljannah. (2022). *Analysis of Marketing Strategy Factors that Influence the Decision of Drug Purchases Through the MPPKI Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia*, 5(6), 690–697.
- Purwanti, A., Harianto, H., & Supardi, S. (2004). *Gambaran Pelaksanaan Standar Pelayanan Farmasi Di Apotek Dki Jakarta Tahun 2003*. *Majalah Ilmu Kefarmasian*, 1(2), 102–115.
- Rafiq, I. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Obat Bebas (Thesis)*.
- Rahayu, S. M., & Suprapti, T. (2021). *Kualitas Hidup Pasien Kanker Yang Menjalani Kemoterapi Di Bandung Cancer Society*. *Jurnal Wacana Kesehatan*, 5(2), 551.
- Riza, F. S., Genesio, I., Nugroho, N., & Lioe, N. P. (2019). *Faktor Keputusan Konsumen Dalam Memilih Obat Bebas Di Provinsi Dki Jakarta*. *Indonesian Business Review*, 2(1), 43–64.
- Rosa, M. E. (2018). *Patient Centered Care di Rumah Sakit Konsep dan Implementasi*. LP3M.
- Sampurno. (2011). *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Gadjah Mada University Press.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sianipar, A. Y., & Thaib, C. M. (2020). *Penyuluhan Efek Samping Obat Tanpa Resep Dokter Yang Dapat*. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1(2), 86–89.
- Stevani, H, Putri, A. N, dan Side, S, 2018, *Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefrmasian Puskesmas Doi-Doi Kecamatan Pujananting Kabupaten Barru*, *Media Farmasi* Vol. XIV. No. 1, Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Makassar, Makassar.
- Suarni, E., Astri, Y., & Sentani, M. D. (2014). *Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Konsumsi Obat Tanpa Resep Dokter di Apotek Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang Tahun 2013*. *Syifa' MEDIKA: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 4(2), 75–84.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Utamingrum, W., Lestari, J. E., & Kusuma, A. M. (2015). *Pengaruh faktor-faktor sosiodemografi terhadap rasionalitas penggunaan obat dalam pengobatan sendiri pada pasien program pengelolaan penyakit kronis (prolanis)*. *Farmasains*, 2(6), 285–288.
- Wea, M. O. (2019). *Studi Komparatif Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi*

Masyarakat Antara Memilih Obat Tradisional Dan Obat Sintetik Di Apotek Kimia Farma 135 Hatta Kupang. Universitas Citra Bangsa, 53(9), 1689–1699.

Yudhianto,E. 2017. *Perbandingan Preferensi Masyarakat Terhadap Obat Tradisional dan Obat Modern Di Puskesmas Sei Agul Kelurahan Karang Berombak Medan. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.*

