

TUGAS AKHIR

(UI) *USER INTERFACE* DESAIN PADA WEB MOVE SABLON SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekayaan Dalam Rangka Memenuhi
Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

Nama : Christian Dwita Nugraha

NIM : 2017021021

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUAJUAN

**(UI) USER INTERFACE DESAIN PADA WEB MOVE SABLON SRAGEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Disusun Oleh :
Christian Dwita Nguraha
2017021011

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah di setujui untuk dipertahankan dihadapan
Penguji Tugas Akhir

Pada tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 063001780

LEMBAR PENGESAHAN

(UI) USER INTERFACE DESAIN PADA WEB MOVE SABLON SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Disusun Oleh :
Christian Dwita Nguraha
2017021011

Pada Tanggal : 31 Januari 2024

1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0622048001
3. Penguji III
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

(.....)


(.....)

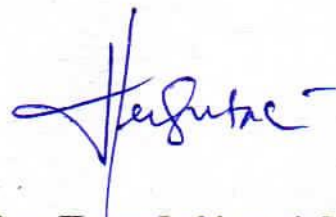

(.....)


Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP
NIDN. 06071079103

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya selaku mahasiswa dari Universitas Sahid Surakarta yang bernama :

Nama : Christian Dwita Nugraha

NIM : 2017021011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual (S1)

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Menyatakan bahwa tugas akhir ini resmi dan asli dari penulis. Segala jenis kutipan yang terdapat pada penulisan yang memuat pendapat orang lain yang ada pada tugas akhir ini semata-mata hanyalah rujukan yang tercantum di dalam lembar daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarisme dan terbukti adanya tindakan tersebut, maka saya sebagai penulis bersedia untuk menerima sanksi yang telah diterapkan oleh peraturan Universitas:

Demikian lembar pernyataan dibuat dengan sebenar-benarnya

Surakarta, 6 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Christian Dwita Nugraha
NIM. 2017021011

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Christian Dwita Nugraha

NIM : 2017021011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual (S1)

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan hak kepada Universitas Sahid Surakarta berupa Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas Tugas Akhir/ Skripsi/ Laporan Penelitian saya yang berjudul

**(UI) USER INTERFACE DESAIN PADA WEB MOVE SABLON SRAGEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Berikut beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti NonEksklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak untuk menyimpan, mempublikasikan skripsi/ tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 6 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Christian Dwita Nugraha

NIM. 2017021011

MOTO

Sing Penting Yakin



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan baik moral maupun materiil untuk melakukan yang terbaik.



Tuhan Yang Maha Esa,

Ayahku

Ibuku

RINGKASAN

Fashion atau pakaian adalah cara seseorang menggunakan pakaian atau aksesoris untuk mengekspresikan diri dan memenuhi kebutuhan fungsional. Salah satunya adalah sablon. Sablon sudah menjadi bagian penting dalam industri kreatif dan percetakan di Indonesia sejak lama. Beberapa pengusaha sablon salah satunya Move Sablon kesulitan memasarkan produknya di masa pandemi beraktivitas di rumah padahal itu peluang untuk promosi penjualan. Solusi yang ditawarkan adalah pemasaran melalui website pendukung. Website pendukung adalah website yang memudahkan pengguna dalam mengaksesnya yang didukung dengan user interface (UI) yang baik. Tujuannya adalah ketika user interface (UI) memahami pesan yang disampaikan dan mendukung promosi produk yang dijual. Hasilnya, user interface (UI) website ini menjadi identitas menarik yang didukung oleh beberapa media cetak dan digital lainnya Menggerakkan Sablon serta mempromosikan dan mempermudah pembelian produk secara baik.

Kata kunci: *Desain, Ucer Interface, Website, Media Promosi*



ABSTRACT

Fashion is how a person uses clothes or accessories to express themselves and fulfill functional needs. One of them is screen printing. Screen printing has been an important part of Indonesia's creative and printing industry for a long time. Several screen printing entrepreneurs, such as Move Screen Printing, had difficulty marketing their products during the pandemic even though it was an opportunity for sales promotion at that time. One solution to this problem is marketing through supporting websites. A supporting website is a website that the user is easier to access and is supported by a good user interface (UI). It aims to make the user interface (UI) understand the message conveyed and support the promotion of the products being sold. The research results show that this website's user interface (UI) has become an attractive identity supported by several other print and digital media, such as using screen printing as well as promoting and making it easier to purchase products properly.

Keywords: Design, User Interface, Website, Promotional Media



KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal karya tugas akhir yang berjudul “(UI) USER INTERFACE DESAIN PADA WEB MOVE SABLON SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta. Penulis menyadari, bahwa penyusunan karya tugas akhir yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penyusunan proposal tugas akhir ini saat pelaksanaan maupun proses penulisan sampai terwujudnya proposal tugas akhir ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, S.T.,M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Dr.Erwin Kartinawati S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Sutrisno, S.Kep, Ns., M.Kep selaku Kepala Bagian Kemahasiswaan Universitas Sahid Surakarta.

6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan koreksi, saran, dan kritik yang membangun dalam penyusunan proposal karya tugas akhir ini.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan yang baik untuk menyelesaikan penyusunan proposal karya tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah megajar dan memberikan ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
9. Segenap karyawan dan staf pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang menjadi teman seperjuangan.
11. Orang Tua yang selalu mendukung dan memberikan bantuan moril dan materiil demi terlaksananya proses karya tugas akhir.
12. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu proses penyusunan proposal karya tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga proposal karya tugas akhir ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua. Terima kasih.

Surakarta, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN.....	5
D. MANFAAT.....	5
E. TINJAUAN PUSTAKA	6
F. LANDASAN TEORI.....	9
G. METODE PERANCANGAN.....	32
H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	36
BAB II IDENTIFIKASI DATA	38
A. DATA PERUSAHAAN.....	38
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	50
A. ANALISA DATA.....	50
B. STRATEGI KREATIF	53
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	74
A. PERANCANGAN USER INTERFACE WEBSITE.....	74
B. NEON BOX	107

C. STEMPLE	110
D. CELEMEK	113
E. POSTER	116
F. KALENDER	120
G. KAOS	123
H. KATALOG PRODUK	126
I. KEMASAN	129
J. TRIPOD BANNER	132
K. STIKER	135
BAB V PENUTUP.....	137
A. SIMPULAN	137
B. SARAN	138
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR ISTILAH.....	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Metode Perancangan	33
Gambar 02. Logo Move Sablon Sragen.....	39
Gambar 03. Lokasi Move Sablon Sragen	40
Gambar 04. Lokasi Move Sablon Sragen	40
Gambar 05 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 06. Sapanduk Move Sablon.....	46
Gambar 07. THE KRITH.....	47
Gambar 08. Lokasi THE KRITH.....	47
Gambar 9. Silang Sablon.....	48
Gambar 10. Lokasi Silang Sablon.....	48
Gambar 11. Multi Panel Layout.....	56
Gambar 12. rule of thirds	56
Gambar 13. Golden Ratio	57
Gambar 14. Contoh Refensi Layout Halaman Utama	59
Gambar 15. modern color palettes	60
Gambar 16. Font Monserat	61
Gambar 17. Logo Move Sablon Sragen.....	62
Gambar 18. Grid System Penggunaan Logo.....	63
Gambar 19. Color System Penggunaan Logo	63
Gambar 20. Kaos.....	64
Gambar 21. Ikon.....	65
Gambar 22 Laptop.....	68
Gambar 23. Keyboard	68
Gambar 24. Adobe Photoshop	69
Gambar 25. Adobe Illustrator.....	69
Gambar 26. Google Chrome	70
Gambar 27. Sketsa Laman Utama.....	74
Gambar 28. Sketsa Laman Utama.....	74
Gambar 29 Guid Line Laman Utama.....	75

Gambar 30 Color Guide Laman Utama	75
Gambar 31 Hasil Desain Laman Utama.....	76
Gambar 32 Penempatan Media Laman Utama	77
Gambar 33 Sketsa Laman Kedua.....	78
Gambar 34 Guid Line Laman Kedua.....	79
Gambar 35 Guid Line Laman Kedua.....	79
Gambar 36 Guid Line Laman Kedua.....	79
Gambar 37 Color Guide Laman Kedua	80
Gambar 38 Hasil Desain Laman Kedua.....	80
Gambar 39 Hasil Desain Laman Kedua.....	81
Gambar 40 Hasil Desain Laman Kedua.....	81
Gambar 41 Penempatan Media Laman Kedua.....	82
Gambar 42 Sketsa Laman Ketiga.....	83
Gambar 43 Guid Line Laman Ketiga.....	84
Gambar 44 Guid Line Laman Ketiga.....	84
Gambar 45 Guid Line Laman Ketiga.....	84
Gambar 46 Color Guide Laman Ketiga	85
Gambar 47 Hasil Desain Laman Ketiga.....	85
Gambar 48 Penempatan Media Laman Ketiga	86
Gambar 49. Sketsa Laman Keempat.....	87
Gambar 50. Guid Line Laman Keempat.....	87
Gambar 51. Color Guid Laman Keempat	87
Gambar 52. Hasil Desain Laman Keempat.....	88
Gambar 53. Penempatan Media Laman Keempat.....	89
Gambar 54. Sketsa Laman Kelima.....	89
Gambar 55. Guid Line Laman Kelima.....	90
Gambar 56. Color Guid Laman Kelima.....	90
Gambar 57. Hasil Desain Laman Kelima	90
Gambar 58. Penempatan Media Laman Kelima	91
Gambar 59. Sketsa Laman Utama Mobile	92
Gambar 60. Guid Line Laman Utama Mobile	92
Gambar 61. Color Guid Laman Utama Mobile	93

Gambar 62. Hasil Desain Laman Utama Mobile	93
Gambar 63. Penempatan Media Laman Utama Mobile.....	94
Gambar 64. Sketsa Laman Kedua Mobile	95
Gambar 65. Guid Line Laman Kedua Mobile	95
Gambar 66. Color Guid Laman Kedua Mobile.....	96
Gambar 67. Hasil Desain Laman Kedua Mobile	96
Gambar 68. Penempatan Media Laman Kedua Mobile.....	98
Gambar 69. Sketsa Laman Ketiga Mobile	98
Gambar 70. Guid Line Laman Ketiga Mobile	98
Gambar 71. Color Guid Laman Ketiga Mobile	99
Gambar 72. Hasil Deain Laman Ketiga Mobile.....	99
Gambar 73. Penempatan Media Laman Ketiga Mobile.....	100
Gambar 74. Sketsa Laman Keempat Mobile	101
Gambar 75. Guid Line Laman Keempat Mobile	101
Gambar 76. Color Guid Laman Keempat Mobile.....	102
Gambar 77. Hasil Desain Laman Keempat Mobile	102
Gambar 78. Penempatan Media Laman Keempat Mobile.....	103
Gambar 79. Sketsa Laman Kelima Mobile	104
Gambar 80. Sketsa Laman Kelima Mobile.....	104
Gambar 81. Color Guid Laman Kelima Mobile	105
Gambar 82. Hasil Desain Laman Kelima Mobile.....	105
Gambar 83. Penempatan Media Laman Kelima Mobile.....	106
Gambar 84. Sketsa Neon Box	107
Gambar 85. Guid Line Neon Box	107
Gambar 86. Color Guid Neon Box	108
Gambar 87. Hasil Desain Neon Box	108
Gambar 88. Penempatan Media Neon Box.....	109
Gambar 89. Sketsa Stemple	110
Gambar 90. Guid Line Stemple	110
Gambar 91. Color Guide Stemple.....	111
Gambar 92. Hasil Desain Stemple	111
Gambar 93. Penempatan Media Stemple.....	112

Gambar 94. Sketsa Celemek	113
Gambar 95. Guid Line Celemek	113
Gambar 96. Color Guide Celemek.....	114
Gambar 97. Hasil Desain Celemek	114
Gambar 98. Penempatan Media Celemek	115
Gambar 99. Sketsa Poster	116
Gambar 100. Guid Line Poster.....	116
Gambar 101. Color Guide Poster	117
Gambar 102. Hasil Desain Poster	117
Gambar 103. Penempatan Media Poster	118
Gambar 104. Sketsa Kalender.....	119
Gambar 105. Sketsa Kalender.....	119
Gambar 106. Guid Line Kalender.....	120
Gambar 107. Guid Line Kalender.....	120
Gambar 108. Color Guide Kalender.....	121
Gambar 109. Hasil Desain Kalender.....	121
Gambar 110. Hasil Desain Kalender.....	121
Gambar 111. Penempatan Media Klender	122
Gambar 112. Sketsa Kaos	123
Gambar 113. Guid Line Kaos	123
Gambar 114. Color Guide Kaos.....	124
Gambar 115. Hasil Deain Kaos.....	124
Gambar 116. Penempatan Media Kaos	125
Gambar 117. Sketsa Katalog Produk	126
Gambar 118. Guid Line Katalog Produk	126
Gambar 119. Color Guid Katalog Produk	127
Gambar 120.. Hasil Desain Ktalog Produk.....	127
Gambar 121. Penempatan Media Katalog Produk.....	128
Gambar 122. Sketsa Kemasan.....	129
Gambar 123. Guid Line Kemasan.....	129
Gambar 124. Color Guid Kemasan.....	130
Gambar 125. Hasil Desain Kemasan	130

Gambar 126. Penempatan Media Kemasan	131
Gambar 127. Sketsa Tripod Banner	132
Gambar 128. Guid Line Tripod Banner	132
Gambar 129, Color Guid Tripod Banner	133
Gambar 130. Hasil Desain Tripod Banner	133
Gambar 131, Penempatan Media Tripod Banner.....	134
Gambar 132. Sketsa Stiker	135
Gambar 133. Guid Line Stiker	135
Gambar 134. Color Guid Stiker	135
Gambar 135. Hasil Desain Stiker	136
Gambar 136. Penempatan Media Stiker.....	136

