

## **BAB II IDENTIFIKASI DATA**

Beberapa data yang sudah ada dijelaskan dan dirangkum menjadi beberapa bagian diantaranya sebagai berikut :

### **A. DATA PERUSAHAAN**

#### 1. Data Perusahaan

Nama : Move Sablon

Alamat : Dusun Bedoro, Kec. Sambungmacan, Kabupaten Sragen,

Jawa Tengah 57253

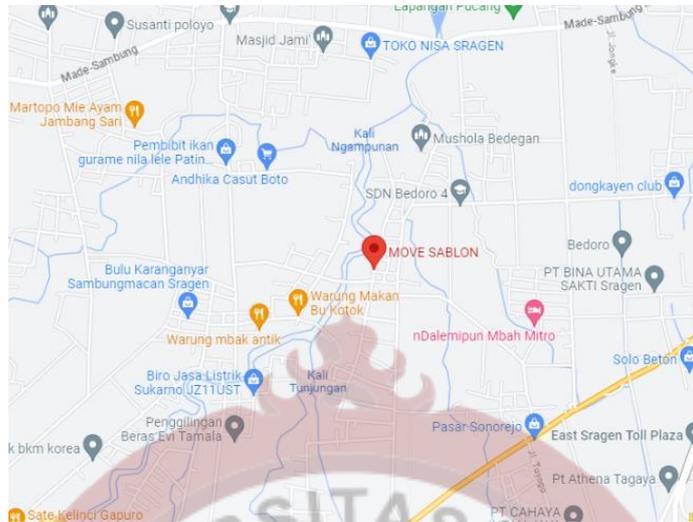
No Telp : 088232753193

Logo Perusahaan :



Gambar 02. Logo Move Sablon Sragen  
Sumber (Move Sablon Sragen)

Foto Lokasi :



Gambar 03. Lokasi Move Sablon Sragen  
Sumber (Dokumen Google Maps)



Gambar 04. Lokasi Move Sablon Sragen  
Sumber (Dokumen Move Sablon Sragen 2023)

a. Sejarah Perusahaan

Sebelum berdirinya Move Sablon sdr Arief Mutaqin saat itu masih belum memiliki usahanya sendiri alias masih kerja mengikut dengan orang lain. Kemudian sdr Arief Mutaqin memutuskan untuk membuka usahanya sendiri di bidang sablon yang diberi nama Move Sablon. Dari bekal ilmu yang didapatkan dari tempat kerja sebelumnya sdr Arief Mutaqin mendapatkan dasar ilmu sablon yang cukup untuk membuat

usahanya sendiri yaitu di Tanggal 3 Desember 2019 di desa Bedoro kabupaten Sragen. Pada awal berdirinya Move Sablon memiliki kedala pertama yaitu soal Pemasaran karna lokasi usaha yang berada di tengah desa yang mana sulit untuk di jangkau oleh masyarakat umum, sehingga konsumen Move sablon pada awalnya hanya dari warga sekitar desa. Dan hingga saat ini masih berdiri di lokasi yang sama dengan sudah mulai berkembang dengan beberapa variasi jenis sablon.

b. Visi dan Misi Perusahaan

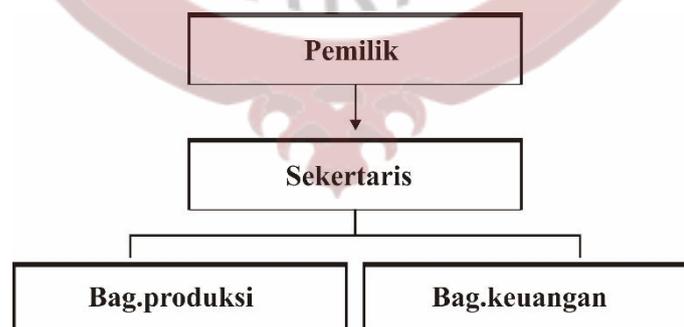
1) Visi

Maju dalam berkarya dan selalu inovatif

2) Misi

- Selalu berkembang dalam kreativitas
- Berintegritas tinggi
- Kualitas sebagai prioritas

c. Struktur Organisasi



Gambar 05 Struktur Organisasi  
Sumber (Move Sablon Sragen 2023)

2) Pemilik

Pemilik sekaligus pimpinan ini memiliki posisi tertinggi di Move Sablon yang mana tugasnya mengatur semua jalan produksi dan distribusi.

3) Sekertaris

Membantu Pemilik dalam mencatat kebutuhan apa saja yang di butuhkan dalam proses produksi dan lain sebagainya.

4) Bag. Produksi

Bagian produksi ini adalah suatu proses dimana bahan mentah menjadi barang jadi di proses dari memotong kain dan menyablon media sablon sehingga siap ke tangan konsumen.

5) Bag. Keuangan

Tugas dari bagian keuangan adalah melakukan sebuah transaksi suatu pembelian bahan baku dan transaksi barang pesanan yang sudah jadi ke tangan konsumen.

d. Produk yang di Tawarkan

1) Prduk sablon

a. Rubber

Sablon rubber adalah metode pencetakan atau pengecatan yang menggunakan rubber atau karet sebagai bahan dasarnya. Metode ini juga dikenal sebagai sablon karet atau cetak rubber. Sablon rubber umumnya digunakan untuk mencetak gambar, logo, atau desain pada berbagai jenis bahan, termasuk kain, plastik, kertas, dan bahan-bahan lainnya. Untuk harga

disesuaikan dengan ukuran dan desain mulai dari 55 ribu untuk desain yang sederhana dan seterusnya semakin sulit maka semakin mahal harganya

b. Plastisol

Sablon plastisol adalah metode pencetakan yang menggunakan tinta plastisol sebagai medium pencetakannya. Plastisol adalah jenis tinta cetak yang terbuat dari PVC (polyvinyl chloride) dan diluent (bahan pelarut). Metode sablon plastisol umumnya digunakan dalam industri percetakan pakaian, khususnya dalam pencetakan kaos atau pakaian seragam. Untuk harga disesuaikan dengan ukuran dan desain mulai dari 55 ribu untuk desain yang sederhana dan seterusnya semakin sulit maka semakin mahal harganya

c. Plascharge

Sablon Plascharge secara hasil sebenarnya mirip dengan Discharge. Perbedaannya yaitu tinta Discharge adalah tinta berbasis air dan tinta Plascharge adalah tinta berbasis minyak . Hal ini membuat Plascharge warnanya cenderung lebih cerah dibanding Discharge. Sablon Plascharge cocok digunakan untuk desain-desain yang berukuran besar karena teksturnya yang menyatu dengan kain dan tidak menutup pori-pori kain membuat kaos tidak terasa panas ketika dipakai. Untuk harga disesuaikan dengan ukuran dan desain mulai dari 55 ribu untuk desain yang sederhana dan seterusnya semakin sulit maka semakin mahal

harganya

d. DTF

Sablon DTF (Direct-to-Film) adalah metode pencetakan yang melibatkan transfer cetakan langsung dari film ke bahan dengan bantuan teknologi sublimasi. Metode ini sering digunakan untuk mencetak gambar atau desain pada berbagai jenis kain, seperti kaos, jaket, atau tekstil lainnya. Untuk harga disesuaikan dengan ukuran dan desain mulai dari 55 ribu untuk desain yang sederhana dan seterusnya semakin sulit maka semakin mahal harganya

e. Sublim

Sablon sublimasi (atau sering disebut sablon sublim) adalah metode pencetakan yang menggunakan tinta sublimasi untuk mentransfer gambar atau desain ke permukaan bahan. Metode ini umumnya digunakan pada tekstil, seperti kaos, jersey, handuk, dan bahan-bahan serat lainnya. Sablon sublimasi biasanya memberikan hasil cetakan yang tahan lama dan warna yang cerah. Untuk harga disesuaikan dengan ukuran dan desain mulai dari 55 ribu untuk desain yang sederhana dan seterusnya semakin sulit maka semakin mahal harganya

2) Produk Media Sablon

a. Kaos

Kaos adalah jenis pakaian yang terdiri dari bahan ringan dan longgar, umumnya terbuat dari bahan seperti katun. Kaos

memiliki konstruksi yang sederhana, dengan leher bulat dan lengan pendek. Pakaian ini biasanya digunakan sebagai pilihan pakaian sehari-hari yang nyaman dan kasual.

b. Hoodie

Hoodie adalah jenis pakaian yang memiliki kerah tinggi yang dapat menutupi kepala dan umumnya memiliki tali serut untuk menyesuaikan ukuran kerah. Hoodie sering kali memiliki lengan panjang dan kantong di bagian depan. Pakaian ini umumnya terbuat dari bahan yang tebal dan hangat, seperti fleece atau katun berbulu.

c. Crewneck

Crewneck adalah jenis pakaian dengan leher bulat yang dikenal juga sebagai leher kru. Crewneck umumnya mengacu pada kaos atau sweater dengan leher yang tinggi dan tanpa kerah. Pakaian ini sering memiliki lengan panjang, tetapi ada juga versi dengan lengan pendek.

d. Long Sleeve

Long sleeve merupakan jenis pakaian berupa lengan panjang untuk pria. Bahan kain yang digunakan untuk long sleeve bermacam-macam. Namun yang umum adalah kaos dan flanel.

e. Totebag

Totebag adalah jenis tas yang memiliki desain sederhana dengan satu kompartemen besar dan dua tali yang memungkinkan tas tersebut digantung di bahu atau dipegang

dengan tangan. Totebag umumnya terbuat dari bahan yang tahan lama dan ringan, seperti kanvas, katun, atau bahan serat sintetis.

e. Media Promosi

Media promosi yang telah dilakukan Move Sablon yaitu berupa sebuah spanduk di depan tempat produksi.



Gambar 06. Spanduk Move Sablon Sumber (Move Sablon Sragen 2023)

f. Data Kompetitor

1) Nama : THE KRITH

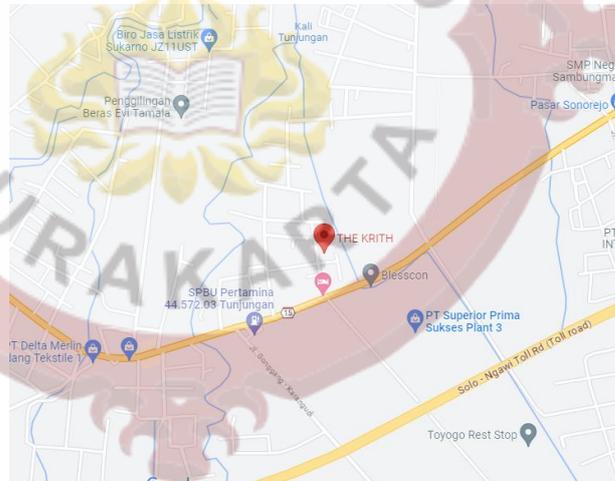
Alamat : Jl. Maospati - Solo No.110, Dusun I, Toyogo, Kec. Sambungmacan, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57253

- a. Promosi yang dilakukan adalah berupa pemasangan spanduk di depan rumah
- b. Kelebihan dari THE KRITH yaitu letaknya yang strategis berada di pinggir jalan yang cukup ramai

- c. Kekurangan dari THE KRITH kurangnya sosialisai ke masyarakat sehingga banyak orang yang masih asing.



Gambar 07. THE KRITH  
Sumber (Move Sablon Sragen 2023)



Gambar 08. Lokasi THE KRITH  
Sumber (Dokumen Google Maps)

2) Nama : Silang Sablon

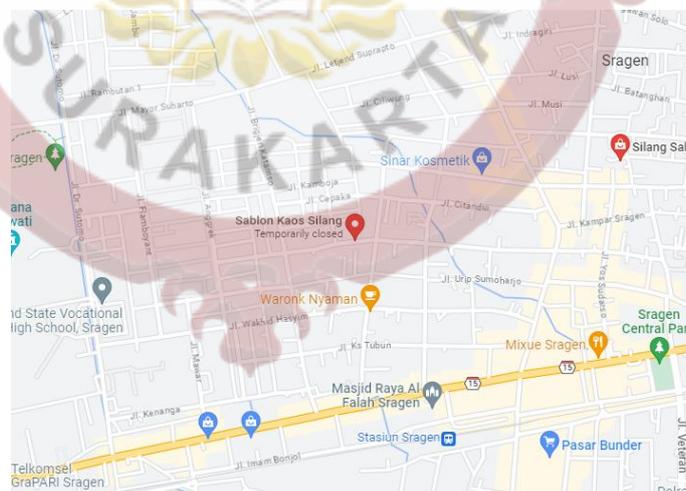
Alamat : Jl. Serayu No.Rt. 01, Sumengko, Sragen Tengah, Kec.

Sragen, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57211

- a. Promosi yang di lakukan adalah berupa dari mulut kemutut dan pemasangan spanduk di depan rumah
- b. Kelebihan dari Silang Sablon sudah berdiri sebih dahulu dan berada di lokasi yang cukup ramai
- c. Kekurangan dari Silang Sablon pengerjaan yang cukup lama dikarenakan banyaknya antrian



Gambar 9. Silang Sablon  
Sumber (Move Sablon Sragen 2023)



Gambar 10. Lokasi Silang Sablon  
Sumber (Dokumen Google Maps)

## 2. Analisa SWOT

SWOT	Move Sablon	THE KRITH	Silang Sablon
<i>Strength</i> (Kekekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki kualitas sablon yang mampu bersaing dengan kompetitornya terutama pada kualitas bahan.</li> <li>Proses pengerjaan yang cukup cepat dengan jumlah alat yang terbatas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokasinya strategis cukup ramai dan mudah di akses</li> <li>pengerjaan lebih cepat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokasi strategis berada di daerah yang mudah di akses</li> <li>Memiliki banyak karyawan dan meja untuk sablon</li> </ul>
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokasi masuk dalam perkampungan.</li> <li>Proses pembuatan penyablonan yang cukup lama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurangnya media promosi yang di lakukan sehingga belum banyak orang yang belum tahu.</li> <li>Bangunan yang kurang bagus dan menarik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lamanya pengerjaan karna antrian pengerjaan yang cukup banyak</li> </ul>

<p><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<p>Kualitas pengerjaan sablonnya dapat bersaing dengan brand sablon lainya yang sudah besar. Hal ini dapat dibuktikan dengan kembalinya konsumen untuk mempercayakan Move Sablon sebagai vendor sablonnya.</p>	<p>Dalam proses pembuatan yang lebih cepat konsumen akan lebih tertarik dengan hasil pengerjaan yang cepat ditambah lagi lokasi yang strategis berada di tepi jalan yang ramai.</p>	<p>Lokasi yang cukup strategis yang mana berada dalam satu kawasan yang ramai memungkinkan lebih banyak masyarakat yang tau dengan Silang Sablon.</p>
<p><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<p>Keterlambatan dalam prosos produksi akan membuat pelanggan menjadi tidak nyaman di karenakan pada waktu pengambilan pesanan sering terjadi barang yang di pesan belum jadi.</p>	<p>Kurang menariknya tempat dan kurangnya promosi yang di lakukan menjadikan masyarakat kurang tau THE KRITH sebagai tempat sablon.</p>	<p>Tempat yang kurang nyaman di karenakan tempat produksi sablon pembuatan menjadi satu.</p>