

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL  
MUSEUM KERIS NUSANTARA SURAKARTA**

Diajukan Sebagai Persyaratan Guna Mencapai  
Gelar Strata 1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**Nama : Indra Hayu Tri Pamungkas**

**NIM : 2017021025**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

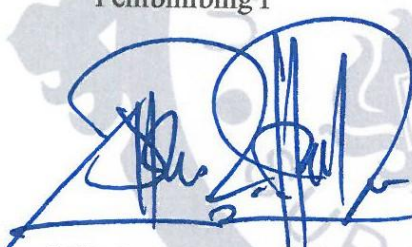
**PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL MUSEUM KERIS  
NUSANTARA SURAKARTA**

**Disusun Oleh:  
INDRA HAYU TRI PAMUNGKAS  
2017021025**


Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah disetujui  
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada Tanggal: 29 April 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



**Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0610068302



**Evelyne Henry L, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0622048001

Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Evelyne Henry L, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0622048001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL MUSEUM KERIS NUSANTARA SURAKARTA

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal: 30 Januari 2024

#### 1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0610068302

#### 2. Penguji II

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0622048001

#### 3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0606077302

Dekan Fakultas  
Sosial Humaniora dan Seni



Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP  
NIDN. 06071079103

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0622048001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

---

Saya sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Hayu Tri Pamungkas

NIM : 2017021025

Menyatakan bahwa dengan sungguh-sungguh Tugas Akhir yang berjudul:

### PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL MUSEUM KERIS NUSANTARA SURAKARTA

Adalah benar-benar karya yang telah saya susun sendiri. Apabila pada lain waktu bahwa saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru pada karya orang lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang telah berlaku di Universitas Sahid Surakarta, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan kesadaran, apabila saya terbukti melakukan kebohongan, maka saya siap menanggung konsekuensinya.

Sukoharjo, 30 Januari 2024



Indra Hayu tri Pamungkas  
2017021025

---

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Saya sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Hayu Tri Pamungkas

NIM : 2017021025

Demi sebuah pengembangan ilmu pengetahuan, saya menetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta dengan Hak bebas dan Royalti Non Eksklusif (Non Eksklusive Free Right) tugas akhir yang berjudul :

**PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL MUSEUM KERIS  
NUSANTARA SURAKARTA**

Beserta perangkat / desain/ instrument yang ada. Berhak mengalih mediakan, mengalihkan bentuk, menyimpan, serta mengelola dalam bentuk database. Berhak juga mempublikasikan karya ilmiah saya dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis, atau pencipta, atau hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan kesadaran, dan tidak adapaksaan dari pihak manapun.

Sukoharjo, 30 Januari 2024



Indra Hayu tri Pamungkas  
2017021025

## **PERSEMBAHAN**

Kepada semua orang yang telah terlibat dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini yang baik secara doa, materi, dan tenaga:

**Tuhan Yang Maha Esa**

**Orang tua serta seluruh kerabat yang telah membantu memberikan yang terbaik**

**Bapak dan Ibu dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta**

**Teman-teman DKV angkatan 17 dan angkatan lainnya Universitas Sahid Surakarta**

**Staff Museum Keris Nusantara**



## **MOTTO**

“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”

**(Tasaro G.K)**



## RINGKASAN

Museum Keris Nusantara adalah salah satu museum yang berada di Kota Surakarta. Museum ini banyak sekali menyimpan benda-benda bersejarah seperti keris dan tombak. Bukan hanya menyimpan benda-benda bersejarah saja, tetapi museum ini juga terdapat pembelajaran mengenai sejarah, pembuatan, dan cerita dibalik keris itu sendiri. Tempat ini sangat bagus untuk orang-orang yang menyukai tentang sejarah. Saat ini kondisi museum keris nusantara tergolong sedikit menurun peminatnya dikarenakan banyak masyarakat umum lebih memilih kepusat perbelanjaan modern untuk menghabiskan waktu luangnya, daripada berkunjung dan mempelajari sebuah sejarah pada masa lalu. Maka dari itu dibuatkanlah sebuah media untuk ajang promosi Museum Keris Nusanara ini. Judul dari penelitian ini yaitu “Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta”. Media yang digunakan yaitu berupa video dengan metode advertorial. Dipilihnya media video karena video itu simple dan mudah untuk menarik perhatian masyarakat, yang tentunya dengan narasi yang baik dan jelas, visual yang menarik dan isi pesan yang informatif diharapkan masyarakat akan senang dan dapat berkunjung ke museum untuk menambah ilmu dan wawasan tentang sejarah.

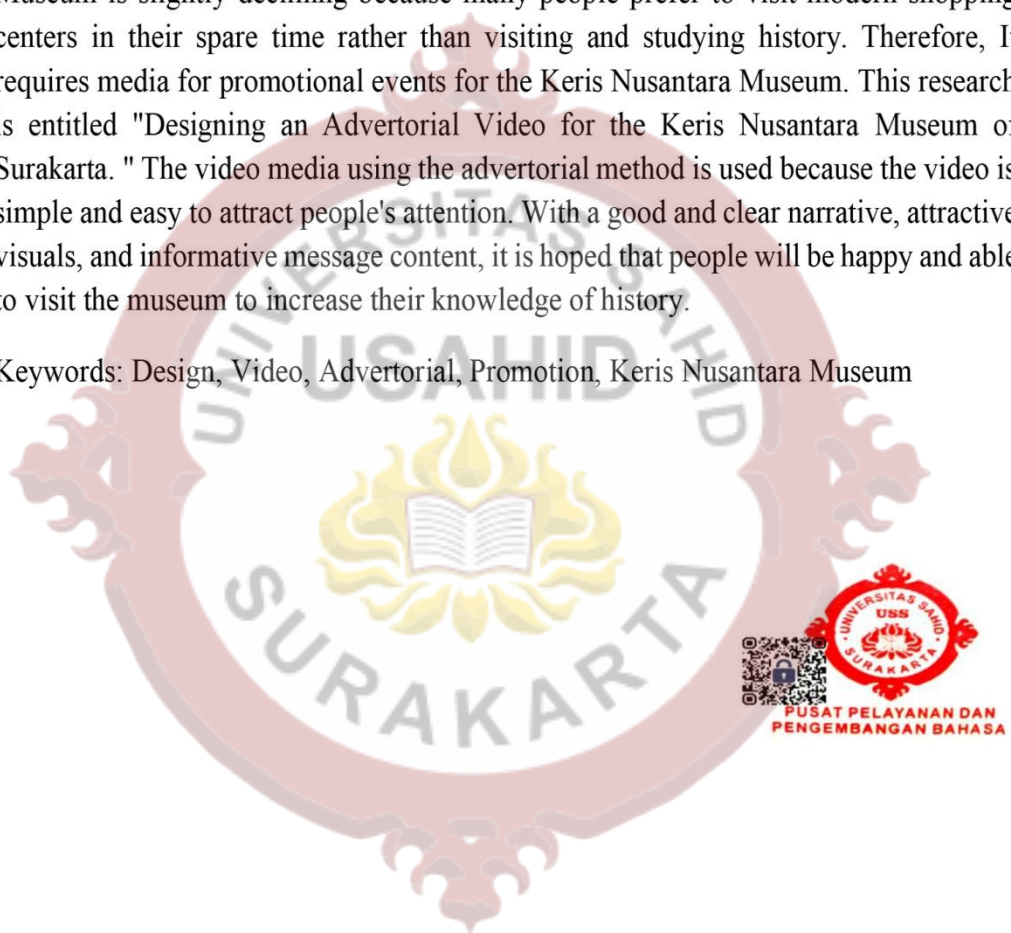
**Kata Kunci:** *Perancangan, Video, Advertorial, Promosi, Museum Keris Nusantara*



## ABSTRACT

The Keris Nusantara Museum is one of the museums in Surakarta. The museum holds a lot of historical objects such as keris and spears. The museum stores historical objects and provides learning about the history, making, and story behind the keris. The place is valuable for people who love history. Currently, interest in the Keris Nusantara Museum is slightly declining because many people prefer to visit modern shopping centers in their spare time rather than visiting and studying history. Therefore, It requires media for promotional events for the Keris Nusantara Museum. This research is entitled "Designing an Advertorial Video for the Keris Nusantara Museum of Surakarta. " The video media using the advertorial method is used because the video is simple and easy to attract people's attention. With a good and clear narrative, attractive visuals, and informative message content, it is hoped that people will be happy and able to visit the museum to increase their knowledge of history.

Keywords: Design, Video, Advertorial, Promotion, Keris Nusantara Museum



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi saya banyak hikmat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta” ini. Saya menyadari jika dalam tulisan tugas akhir saya ini masih sangat jauh dari kata sempurna, tetapi saya sudah mencoba semaksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini menjelaskan tentang sejarah Museum Keris Nusantara, metode yang digunakan, dan konsep perancangan video.

Tugas akhir ini telah saya susun berkat bantuan dari berbagai sumber, dan saya cantumkan dalam daftar pustaka. Saya berharap tugas akhir yang saya tulis ini bisa berguna sebagai sumber informasi dan sebagai wawasan kepada para pembacanya. Disini saya sangat berterima kasih oleh beberapa pihak karena telah membantu saya dan melancarkan pembuatan proposal tugas akhir ini. Saya sangat berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi saya banyak hikmat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung dan memberi support hingga akhirnya terselesaikan ini.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Sutrisno, S.Kep, Ns., M.Kep selaku Kepala Bagian Kemahasiswaan Universitas Sahid Surakarta

7. Ibu Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
8. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing II.
9. Bapak Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Desain Komukasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Pembimbing I.
10. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn Sebagai Penguji Tamu.
11. Seluruh Dosen dan Pengajar Desain Komukasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
12. Segenap Staf Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Christina Maria Wanda Ayu Prakashita yang selalu memberi support untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Seluruh teman-teman angkatan 2017 Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
15. Semua pihak yang ikut terlibat dan tidak bisa disebutkan satu persatu dari awal penyusunan hingga akhir.

Dalam pembuatan tugas akhir ini masih terbilang jauh dari kata sempurna, sehingga saya sangat mengharapkan saran dan kritikan yang membangun terhadap tugas akhir saya ini. Akhir kata saya ucapkan terima kasih banyak.

Sukoharjo, 20 Februari 2024

Penulis

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	4
F. Landasan Teori .....	9
G. Metode Perancangan .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	18
BAB II .....	19
IDENTIFIKASI DATA .....	19
A. Identifikasi Data .....	19
BAB III .....	25
ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN .....	25
A. Analisa Data .....	25
BAB 4 .....	83
PERWUJUDAN KARYA .....	83
A. Video Profil .....	83
B. Media Plan .....	128
BAB V .....	161
A. KESIMPULAN .....	161

B. SARAN.....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	162
DAFTAR ISTILAH .....	163
LAMPIRAN.....	166



## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Statistik Data Jumlah Pengunjung .....	13
Gambar1.2 Metode Perancangan.....	12
Gambar 2. 1 Museum Keris Nusantara .....	19
Gambar 2. 2 Koleksi Museum Keris .....	19
Gambar 2. 3 Koleksi Museum Keris .....	20
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi .....	22
Gambar 2. 5 Facebook Museum Keris .....	22
Gambar 2. 6 Instagram Museum Keris.....	23
Gambar 3. 1 Calibri.....	29
Gambar 3. 2 Bounty Kid .....	29
Gambar 3. 3 Pallet warna .....	30
Gambar 3. 4 Contoh Ilustrasi Informasi .....	30
Gambar 3. 5 Rule Of Third .....	31
Gambar 3. 6 Rule Of Third .....	32
Gambar 3. 7 Contoh Picture Windows Layout.....	33
Gambar 3. 8 Contoh Picture Windows Layout.....	33
Gambar 3. 9 Kamera Sony A6000 .....	72
Gambar 3. 10 Kamera Nikon D5300.....	72
Gambar 3. 11 Lensa Kit Nikon 18-55mm .....	73
Gambar 3. 12 Lensa Kit Nikon 18-55mm .....	73
Gambar 3. 13 Laptop ASUS K45VD .....	74
Gambar 3. 14 Mouse Genius.....	74
Gambar 3. 15 Pensil 2B Faber Castell.....	75

Gambar 3. 16 Penghapus.....	75
Gambar 3. 17 Kertas HVS .....	76
Gambar 3. 18 Aplikasi Memo Suara .....	76
Gambar 3. 19 Corel Draw X7 .....	77
Gambar 3. 20 Adobe Premiere Pro CC 2015 .....	78
Gambar 3. 21 Contoh poster kampanye .....	78
Gambar 3. 22 Contoh kalender .....	79
Gambar 3. 23 Contoh Stiker.....	79
Gambar 3. 24 Topi.....	80
Gambar 3. 25 X Banner .....	80
Gambar 3. 26 Gantungan Kunci.....	81
Gambar 3. 27 Brosur.....	81
Gambar 3. 28 Kaus .....	82
Gambar 4. 1 Pasar Gede Solo.....	85
Gambar 4. 2 Beberapa Koleksi Keris Yang Berada di Museum Keris Nusantara .....	85
Gambar 4. 3 Pemilihan footage.....	86
Gambar 4. 4 Proses Editing.....	86
Gambar 4. 5 Proses Editing.....	87
Gambar 4. 6 Proses Color Grading (After Color Grading).....	88
Gambar 4. 7 Proses Color Grading (After Color Grading).....	88
Gambar 4. 8 Proses Penambahan Audio Musik dan Voice Over.....	88
Gambar 4. 9 Sketsa Roll Banner .....	129
Gambar 4. 10 Guideline Roll Banner .....	130
Gambar 4. 11 Color Pallet Roll Banner.....	131

Gambar 4. 12 Hasil Desain roll Banner.....	132
Gambar 4. 13 Penempatan Karya Roll Banner.....	134
Gambar 4. 14 Sketsa poster.....	135
Gambar 4. 15 Guideline Poster .....	136
Gambar 4. 16 Color Pallet Poster.....	137
Gambar 4. 17 Hasil Desain Poster.....	138
Gambar 4. 18 Penempatan Poster.....	140
Gambar 4. 19 Sketsa Stiker Museum Keris Nusantara.....	141
Gambar 4. 20 Guideline Museum Keris Nusantara.....	141
Gambar 4. 21 Color Pallet Stiker.....	142
Gambar 4. 22 Hasil Desain Stiker.....	142
Gambar 4. 23 Hasil Penempatan Stiker.....	143
Gambar 4. 24 Sketsa Gantungan Kunci.....	144
Gambar 4. 25 Sketsa Gantungan Kunci.....	144
Gambar 4. 26 Color Pallet Gantungan Kunci.....	145
Gambar 4. 27 Hasil Desain Gantungan Kunci.....	145
Gambar 4. 28 Penempatan Gantungan Kunci.....	146
Gambar 4. 29 Sketsa Brosur Halaman Ke-1.....	147
Gambar 4. 30 Sketsa Brosur Halaman Ke-2.....	147
Gambar 4. 31 Guideline Brosur Halaman Ke-1 .....	148
Gambar 4. 32 Guideline Brosur Halaman Ke-2 .....	148
Gambar 4. 33 Color Pallet Brosur.....	149
Gambar 4. 34 Hasil Desain Brosur Halaman Ke-1.....	150
Gambar 4. 35 Hasil Desain Brosur Halaman Ke-1.....	150



Gambar 4. 36 Penempatan Karya Brosur Museum Keris Nusantara .....	151
Gambar 4. 37 Sketsa Kaus .....	152
Gambar 4. 38 Guideline Kaus .....	152
Gambar 4. 39 Color Pallet Kaus.....	153
Gambar 4. 40 Hasil Desain Kaus .....	153
Gambar 4. 41 Hasil Desain Kaus .....	154
Gambar 4. 42 Sketsa desain Mug .....	155
Gambar 4. 43 Guideline desain Mug.....	155
Gambar 4. 44 Guideline desain Mug.....	156
Gambar 4. 45 Hasil Desain Mug.....	156
Gambar 4. 46 Hasil Desain Mug.....	157
Gambar 4. 47 Sketsa desain Topi.....	158
Gambar 4. 48 Guideline desain Topi.....	158
Gambar 4. 49 Color Pallet Topi .....	159
Gambar 4. 50 Hasil Desain Topi.....	159
Gambar 4. 51 Hasil Penempatan karya Topi.....	160