

SKRIPSI
MAKNA VISUAL VIDEO *CAMPAIGN*
PERINGATAN HARI AIR DUNIA KE-30 TAHUN 2022
DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:
WAHYU MUNAWAR PRIHANTORO
NIM. 2017022003

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS HUMANIORA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKNA VISUAL VIDEO *CAMPAIGN* PERINGATAN HARI AIR DUNIA KE-30 TAHUN 2022 DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR

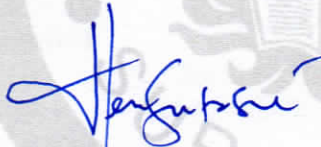
Disusun oleh:

WAHYU MUNAWAR PRIHANTORO
NIM. 2017022003

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Pada tanggal: 20 Juni 2023

Pembimbing I




Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.
NIDN. 0610068302

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

MAKNA VISUAL VIDEO *CAMPAIGN* PERINGATAN HARI AIR DUNIA KE-30 TAHUN 2022 DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR

Disusun oleh:

WAHYU MUNAWAR PRIHANTORO
NIM. 2017022003

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 20 Juni 2023

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN : 0610068302

3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN : 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial Humaniora dan
Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Marwahyudi, S.Pd., M.T.
NIDN. 0607107103

Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0630017802

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN UNTUK AKADEMIS

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wahyu Munawar Prihantoro**
NIM : **2017022003**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif* (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **MAKNA VISUAL VIDEO CAMPAIGN PERINGATAN HARI AIR DUNIA KE-30 TAHUN 2022 DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR** beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *non-Eksklusif* ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 20 Juni 2023

Surakarta, 20 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



(Wahyu Munawar Prihantoro)
NIM 2017022003

*) Coret yang tidak perlu

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Wahyu Munawar Prihantoro**
NIM : **2017022003**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul Skripsi : **MAKNA VISUAL VIDEO *CAMPAIGN*
PERINGATAN HARI AIR DUNIA KE-30
DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah berhasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya ini diindikasikan terhadap plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarrjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 20 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



(Wahyu Munawar Prihantoro)

NIM 2017022003

MOTTO

Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan judul “Makna Visual *Video Campaign* Peringatan Hari Air Dunia Ke-30 Tahun 2022 Ditjen SDA Kementerian PUPR”.

Adapun skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana program studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta. terselesaikannya Skripsi ini ternyata tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis sampaikan kepada:

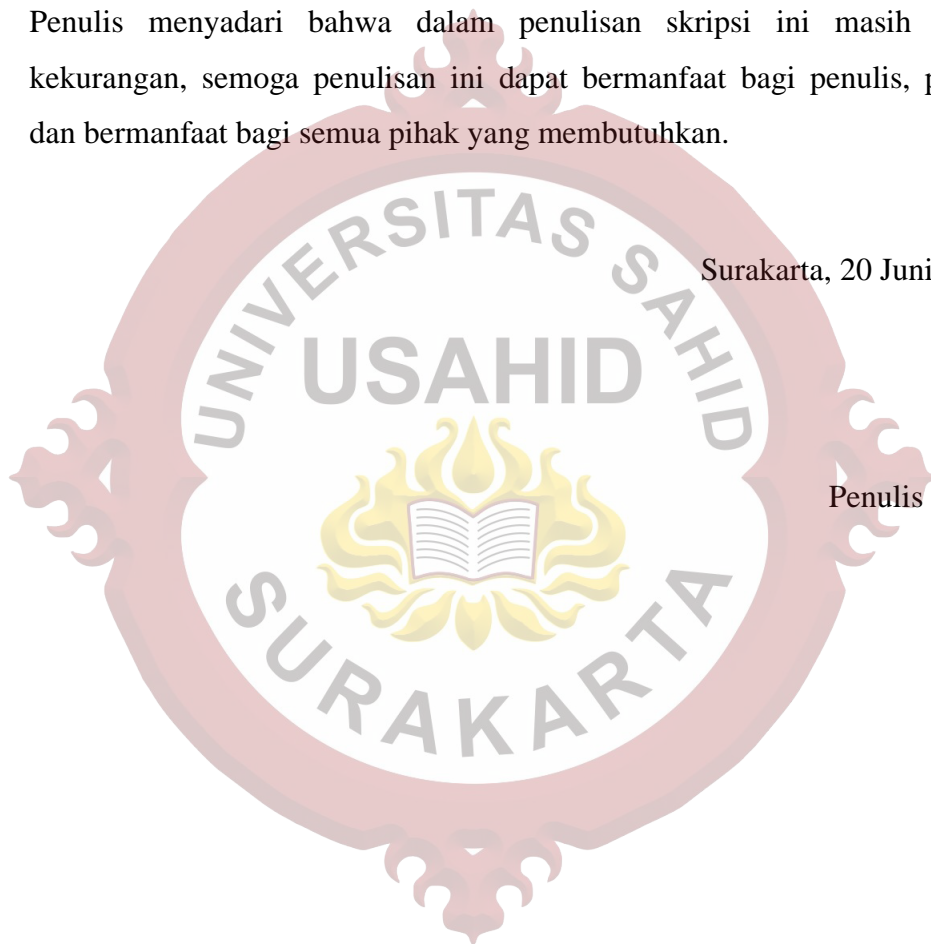
1. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum, S.E., M.M., selaku wakil Rektor Sumber Daya Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Rektor bidang Mahasiswa, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Marwahyudi, S.Pd., M.T., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, sekaligus pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Arif Yulianto, S.Sn. M.Sn selaku Penguji yang telah membimbing, mendampingi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar serta Staf Kependidikan Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

9. Seluruh Keluarga: Ayah, Ibu, dan istri tercinta yang senantiasa mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Teman – teman alih jenjang Desain Komunikasi Visual, yang selalu membantu, mendukung, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 20 Juni 2023

Penulis



RINGKASAN

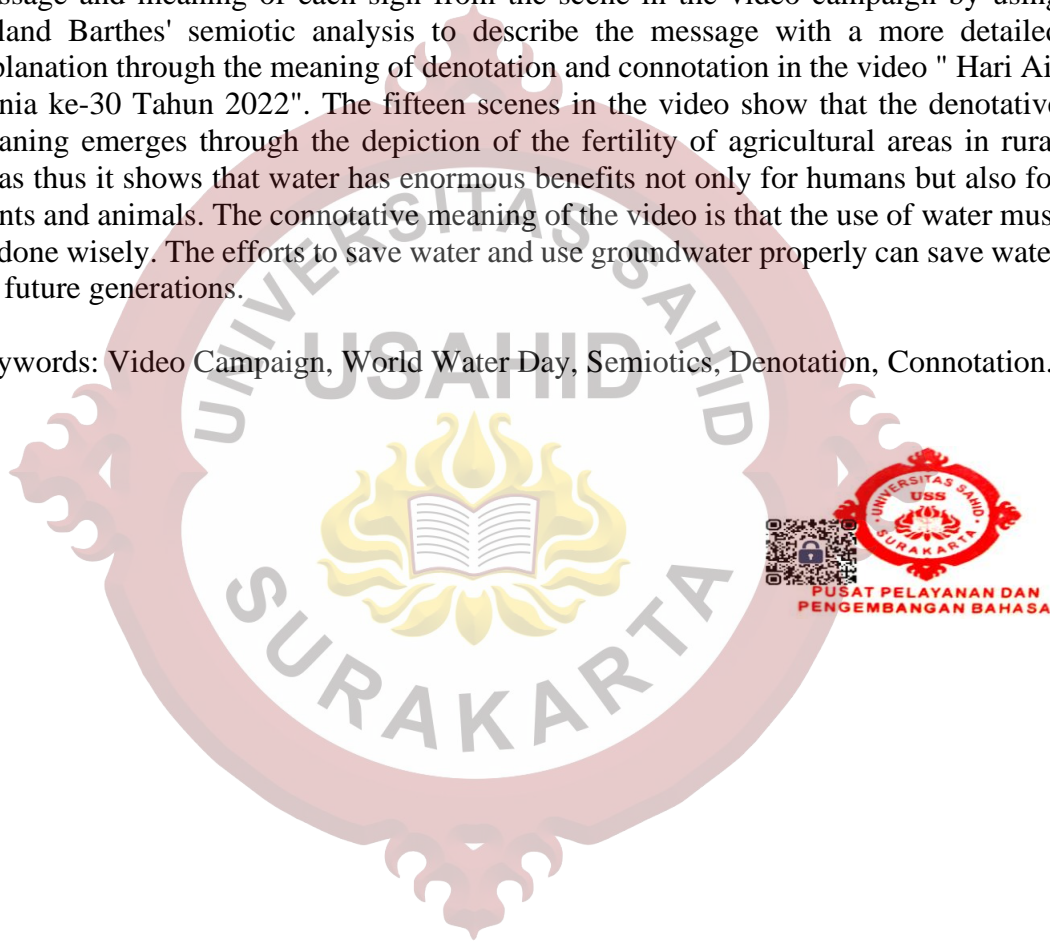
Sebagai bentuk penyadaran khalayak umum terkait pentingnya air tanah bagi setiap makhluk hidup dan kedepannya berbarengan mengelola serta melestarikan sumber daya air secara berkelanjutan, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) mempublikasikan video *campaign* di laman youtube PUPR_SDA dalam rangka peringatan “Hari Air Dunia ke-30 Tahun 2022”. Saat memaknai sebuah video sudah pasti setiap penonton memiliki penafsiran masing-masing dalam memahami setiap pesan dan makna yang disampaikan lewat bentuk tanda-tanda. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pesan dan makna dari setiap tanda-tanda dari *scene* di *video campaign* tersebut dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes untuk menggambarkan pesan dengan penjelasan yang lebih rinci lewat makna denotasi dan konotasi pada video “Hari Air Dunia ke-30 Tahun 2022”. Dari lima belas *scene* yang muncul dalam video “Hari Air Dunia ke-30 Tahun 2022”, diperoleh kesimpulan bahwa makna denotasi muncul melalui penggambaran kesuburan areal pertanian di kawasan pedesaan yang menunjukkan bahwa air memiliki manfaat yang sangat besar tidak hanya bagi manusia, tetapi juga tumbuhan serta hewan. Sedangkan makna konotasi yang diperoleh dari video tersebut adalah pemanfaatan air harus dilakukan secara bijaksana. Dengan melakukan upaya penghematan air dan penggunaan air tanah secara tepat dapat menyelamatkan kebutuhan air untuk generasi penerus di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Video Campaign, Hari Air Dunia, Semiotika, Denotasi, Konotasi.

ABSTRACT

The public awareness regarding the importance of groundwater for living and managing as well as sustainably conserving water resources, the Ministry of Public Works and Public Housing (PUPR) published a video campaign on the PUPR_SDA youtube page in commemoration of " Hari Air Dunia ke-30 Tahun 2022". Viewers have their interpretation of understanding each message and meaning conveyed through the form of signs in the meaning of a video. The study aims to show the message and meaning of each sign from the scene in the video campaign by using Roland Barthes' semiotic analysis to describe the message with a more detailed explanation through the meaning of denotation and connotation in the video " Hari Air Dunia ke-30 Tahun 2022". The fifteen scenes in the video show that the denotative meaning emerges through the depiction of the fertility of agricultural areas in rural areas thus it shows that water has enormous benefits not only for humans but also for plants and animals. The connotative meaning of the video is that the use of water must be done wisely. The efforts to save water and use groundwater properly can save water for future generations.

Keywords: Video Campaign, World Water Day, Semiotics, Denotation, Connotation.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Teori.....	12
1. Video	12
2. <i>Campaign</i>	23
3. <i>Video Campaign</i>	26
4. Iklan.....	29
5. Analisis Semiotika.....	32
6. Semiotika Roland Barthes.....	34
G. Identifikasi Data.....	36
H. Metodologi Penelitian.....	36
I. Sistematika Penulisan	41
BAB II IDENTIFIKASI DATA	43
A. Peringatan Hari Air Dunia Kementerian PUPR.....	43
B. Ide Kreatif <i>Video Campaign</i> Hari Air Dunia ke-30 tahun 2022.....	44
C. Publikasi <i>Campaign</i> HAD 2022 yang Dilaksanakan.....	45
D. Kementerian PUPR	49
E. Direktorat Sumber Daya Air Kementerian PUPR	57
BAB III MAKNA DENOTASI VIDEO CAMPAIGN HADKE-30 TAHUN 2022 DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR	61
A. <i>Scene</i> 1	62
B. <i>Scene</i> 2	63
C. <i>Scene</i> 3 <i>shot</i> 1.....	64
D. <i>Scene</i> 3 <i>Shot</i> 2.....	65
E. <i>Scene</i> 4	66
F. <i>Scene</i> 5	67
G. <i>Scene</i> 6.....	68
H. <i>Scene</i> 7 <i>shot</i> 1.....	69
I. <i>Scene</i> 7 <i>shot</i> 2.....	70
J. <i>Scene</i> 8	71

K. <i>Scene 9</i>	72
L. <i>Scene 10</i>	73
M. <i>Scene 11 Shot 1</i>	74
N. <i>Scene 11 Shot 2</i>	75
O. <i>Scene 12</i>	76
P. <i>Scene 13</i>	77
Q. <i>Scene 14</i>	78
R. <i>Scene 15</i>	79
S. <i>Scene 16</i>	80
T. <i>Scene 17 shot 1</i>	81
U. <i>Scene 17 shot 2</i>	82
BAB IV ANALISIS MAKNA KONOTASI VIDEO CAMPAIGN HAD KE-30 TAHUN 202 DITJEN SDA KEMENTERIAN PUPR	83
A. <i>Scene 1</i>	84
B. <i>Scene 2</i>	86
C. <i>Scene 3 shot 1</i>	88
D. <i>Scene 3 shot 2</i>	91
E. <i>Scene 4</i>	94
F. <i>Scene 5</i>	96
G. <i>Scene 6</i>	99
H. <i>Scene 7 Shot 1</i>	101
I. <i>Scene 7 shot 2</i>	103
J. <i>Scene 8</i>	105
K. <i>Scene 9</i>	107
L. <i>Scene 10</i>	109
M. <i>Scene 11 Shot 1</i>	111
N. <i>Scene 11 Shot 2</i>	113
O. <i>Scene 12</i>	115
P. <i>Scene 13</i>	117
Q. <i>Scene 14</i>	119
R. <i>Scene 15</i>	121
S. <i>Scene 16</i>	123
T. <i>Scene 17 Shot 1</i>	125
U. <i>Scene 17 Shot 2</i>	127
BAB V PENUTUP	130
A. Simpulan	130
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
DAFTAR ISTILAH	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tanda Roland Barthes	35
Gambar 1.2 Proses Analisa Data Penelitian Kualitatif.	41
Gambar 2.1 Logo Hari Air Dunia Kementerian PUPR 2022.....	46
Gambar 2.2 Desain Spanduk Peringatan Hari Air Dunia 2022 2022	46
Gambar 2.3 Desain Umbul-Umbul T-Banner.....	47
Gambar 2.4 Desain <i>T-Shirt</i> Perempuan	47
Gambar 2.5 Desain <i>T-Shirt</i> Laki-Laki	48
Gambar 2.6 Beranda <i>channel youtube</i> Ditjen SDA Kementerian PUPR.....	48
Gambar 2.7 Tayangan Video <i>Campaign</i> Hari Air Dunia	49
Gambar 2.8 Gedung Kementerian PUPR.....	49
Gambar 2.9 Logo Kementerian PUPR.....	50
Gambar 2.10 Struktur Organisasi Kementerian PUPR	56
Gambar 2.11 Struktur Organisasi Ditjen SDA Kementerian PUPR	60
Gambar 3.1 <i>Scene 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	62
Gambar 3.2 <i>Scene 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	63
Gambar 3.3 <i>Scene 3 shot 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	64
Gambar 3.4 <i>Scene 3 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	65
Gambar 3.5 <i>Scene 4 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	66
Gambar 3.6 <i>Scene 5 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	67
Gambar 3.7 <i>Scene 6 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	68
Gambar 3.8 <i>Scene 7 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	69
Gambar 3.9 <i>Scene 7 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	70
Gambar 3.10 <i>Scene 8 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	71
Gambar 3.11 <i>Scene 9 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	72
Gambar 3.12 <i>Scene 11 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	73
Gambar 3.13 <i>Scene 12 shot 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	74
Gambar 3.14 <i>Scene 11 Shot video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	75
Gambar 3.15 <i>Scene 13 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	76
Gambar 3.16 <i>Scene 13 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	77
Gambar 3.17 <i>Scene 14 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	78
Gambar 3.18 <i>Scene 15 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	79
Gambar 3.19 <i>Scene 16 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	80
Gambar 3.20 <i>Scene 17 shot 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	81
Gambar 3.21 <i>Scene 17 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	82
Gambar 4.1 <i>Scene 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	84
Gambar 4.2 <i>Scene 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	86
Gambar 4.3 <i>Scene 3 shot 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	88
Gambar 4.4 <i>Scene 3 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	91
Gambar 4.5 <i>Scene 4 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	94
Gambar 4.6 <i>Scene 5 video campaign</i> HAD ke-30 tahun 2022	96
Gambar 4.7 <i>Scene 6 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	99
Gambar 4.8 <i>Scene 7 shot 1 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	101
Gambar 4.9 <i>Scene 7 shot 2 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022.....	103
Gambar 4.10 <i>Scene 8 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	105
Gambar 4.11 <i>Scene 9 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	107
Gambar 4.12 <i>Scene 10 video campaign</i> HAD Ke-30 tahun 2022	109

Gambar 4.13 <i>Scene 11 shot 1 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	111
Gambar 4.14 <i>Scene 11 shot 2 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	113
Gambar 4.15 <i>Scene 12 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	115
Gambar 4.16 <i>Scene 13 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	117
Gambar 4.17 <i>Scene 14 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	119
Gambar 4.18 <i>Scene 15 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	121
Gambar 4.19 <i>Scene 16 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	123
Gambar 4.20 <i>Scene 15 shot 1 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	125
Gambar 4.21 <i>Scene 15 shot 2 video campaign HAD Ke-30 tahun 2022</i>	127



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perubahan nama kementerian PUPR	51
Tabel 3.1 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 1	62
Tabel 3.2 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 2	63
Tabel 3.3 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 3 <i>Shot</i> 1	64
Tabel 3.4 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 3 <i>Shot</i> 2	65
Tabel 3.5 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 4	66
Tabel 3.6 Analisis Denotasi <i>scene</i> 5	67
Tabel 3.7 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 6	68
Tabel 3.8 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 7 <i>Shot</i> 1	69
Tabel 3.9 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 7 <i>Shot</i> 2	70
Tabel 3.10 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 8	71
Tabel 3.11 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 9	72
Tabel 3.12 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 10	73
Tabel 3.13 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 11 <i>shot</i> 1	74
Tabel 3.14 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 11 <i>Shot</i> 2	75
Tabel 3.15 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 13	76
Tabel 3.16 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 13	77
Tabel 3.17 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 14	78
Tabel 3.18 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 15	79
Tabel 3.19 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 16	80
Tabel 3.20 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 17 <i>Shot</i> 1	81
Tabel 3.21 Analisis Denotasi <i>Scene</i> 17 <i>Shot</i> 2	82
Tabel 4.1 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 1	84
Tabel 4.2 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 2	86
Tabel 4.3 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 3 <i>shot</i> 1	88
Tabel 4.4 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 3 <i>shot</i> 2	91
Tabel 4.5 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 4	94
Tabel 4.6 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 5	96
Tabel 4.7 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 6	99
Tabel 4.8 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 7 <i>shot</i> 1	101
Tabel 4.9 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 7 <i>Shot</i> 2	103
Tabel 4.10 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 8	105
Tabel 4.11 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 9	107
Tabel 4.12 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 10	109
Tabel 4.13 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 11 <i>Shot</i> 1	111
Tabel 4.14 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 11 <i>Shot</i> 2	113
Tabel 4.15 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 12	115
Tabel 4.16 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 13	117
Tabel 4.17 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 14	119
Tabel 4.18 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 15	121
Tabel 4.19 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 16	123
Tabel 4.20 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 17 <i>shot</i> 1	125
Tabel 4.21 Analisis Konotasi <i>Scene</i> 17 <i>shot</i> 2	127