

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Setelah mengetahui latar belakang dan permasalahan Desain Visual Branding dari Gitar Terate Musik maka selanjutnya akan dilakukan pengumpulan data dari perusahaan Gitar Terate Musik.

A. Data Perusahaan

Data Perusahaan berisikan informasi mengenai Perusahaan Gitar Terate Musik meliputi, profil perusahaan, jenis kegiatan apa saja yang dilakukan oleh Perusahaan tersebut. Informasi tersebut akan membantu dalam menyusun strategi untuk Desain Visual Branding.

Profil Perusahaan

Nama : Sri Mulyanto

Alamat : Dukuh kulon, RT.1/RW.3, Dusun
I, Mancasan, Kec. Baki,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57556

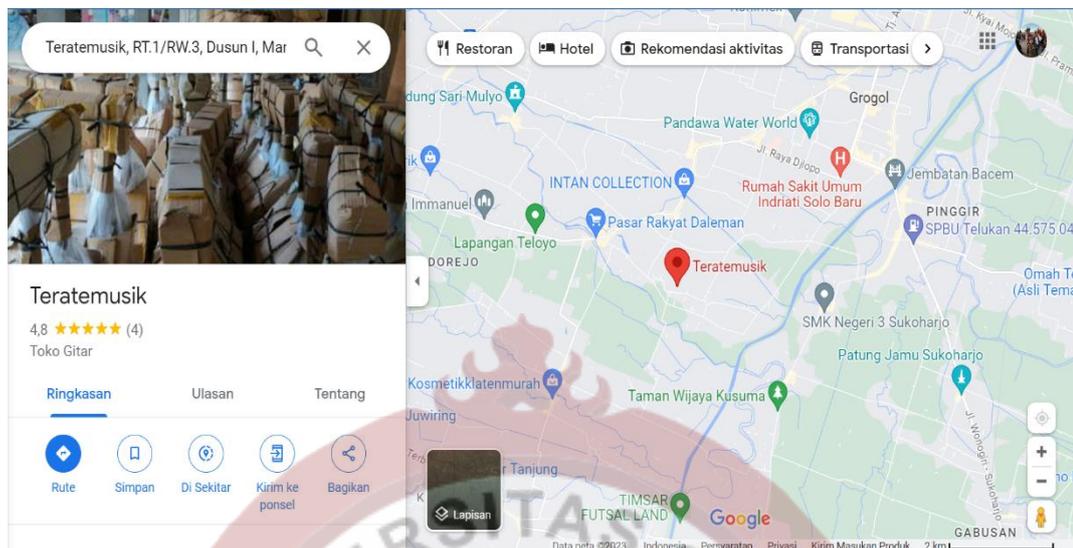
E-mail : Andreas.srimulyanto@gmail.co.id

No. Telepon : 087880027431

Instagram : andreasgepung

Facebook : Andreas Gepung

Foto Lokasi :



Gambar 02 : Lokasi Terate Musik
(Sumber (Dokumen Terate Musik,2023))

Lokasi menurut Heizer & Render lokasi adalah pendorong biaya dan pendapatan, maka lokasi seringkali memiliki kekuasaan untuk membuat strategi bisnis perusahaan. (Heizer & Render, 2015:384) Lokasi yang strategis bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dari lokasi baru perusahaan. Kotler salah satu kunci menuju sukses adalah lokasi, lokasi dimulai dengan memilih komunitas. (Kotler, 2008:51) keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebagainya.

1. Kegiatan Perusahaan

Kegiatan Perusahaan Terate Musik setiap harinya adalah memproduksi gitar yang berbahan baku kayu dan triplek, dan menghasilkan gitar yang bermacam-macam variannya.

Segmentasi

Tjiptono dan Chandra segmentasi pasar dapat diartikan sebagai proses pengelompokan pasar keseluruhan yang homogen menjadi kelompok-kelompok atau segmentasi yang memiliki kesamaan dalam hal kebutuhan, keinginan, perilaku dan atau respon terhadap program pemasaran spesifik.(Tjiptono dan Chandra, 2012:150) sedangkan menurut Kasali yang dikutip oleh Setiadi segmentasi adalah proses mengotak-ngotakan pasar yang heterogen ke dalam potensial customer yang memiliki kesamaan dalam hal kebutuhan dan/atau kesamaan karakter yang memiliki respon yang sama dalam membelanjakan uangnya (Setiadi, 2010:384) *BAB 2 Tjiptono Dan Chandra*, n.d.

Dari kedua pernyataan tersebut dapat di simpulkan bahwa dengan melaksanakan segmentasi, maka kegiatan pemasaran dapat dilakukan lebih terarah. Sumber daya yang dimiliki Perusahaan dapat digunakan secara lebih efektif dan efisien dalam rangka memberikan kepuasan konsumen. Adapun beberapa variable dari segmentasi yaitu.

1. Demografi

Membagi pasar kedalam kelompok-kelompok berdasarkan variable demografi. Berikut variable demografi Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo :

Usia	: 15 - 30 tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki dan Perempuan
Agama	: Semua agama
Status ekonomi	: Menengah ke atas

1. Geografis

Wilayah khusus : Sukoharjo dan Solo Raya

Wilayah umum : Indonesia

2. Psikografi

Masyarakat yang tinggal di sukoharjo masyarakat Indonesia yang menyukai alat musik gitar.

3. Behaviour

Masyarakat yang tinggal di sukoharjo maupun luar kota yang ingin membeli untuk dipakai sendiri maupun untuk cindramata.

1. Media Promosi

Media promosi adalah platform yang bisa digunakan untuk melakukan pemasaran produk. Berfungsi untuk mendatangkan konsumen yang ingin membeli suatu produk tersebut dan untuk meningkatkan brand awareness. Produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini contohnya dengan melalui media sosial seperti Instagram, WhatsApp, Facebook dan Market Place.

a) Facebook



Gambar 03 : Facebook Andreas Gepung Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

b) Instagram



Gambar 04 : Instagram Andreas Gepung Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

2. Logo Terate Musik



Gambar 05 : Contoh Logo (Terate Musik)
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

Logo Terate Musik ada gambar gitar warna merah yang artinya cinta, berani dan kuat. Bahwa orang yang mencintai musik dan gitar produk Terate Musik menghasilkan suara yang nyaring. Tulisan Terate Musik warna hijau dan emas terate dari bunga terate yaitu keindahan warna hijau adalah menyejukan dan warna emas memiliki arti kesuksesan yaitu sukses dalam usaha alat musik Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

3. Produk-Produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo

- a. Ukulele harga Rp.60.000



Gambar 06 : Ukulele Varian Warna
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

- b. Gitar APX 500i murah tanem besi harga Rp 270.000



Gambar 07 : Gitar APX 500i Murah Tanem Besi
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

- c. Gitar tanem besi hitam pemula senar biasa harga Rp 163.000



Gambar 08 : Gitar Pemula Senar Biasa
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

- d. Gitar akustik cole clark tanam besi stelan crom harga Rp 270.000



Gambar 09 : Gitar Akustik Cole Clark Tanam Besi Stelan Crom
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

- e. Gitar Akustik Cort tanam besi setelan crom harga Rp 270.000



Gambar 10 : Gitar Akustik Cort Tanam Besi Setelan Crom
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

- f. Gitar akustik jumbo tanam besi setelan crom harga Rp 275.000



Gambar 11 : Gitar Akustik Jumbo Tanam Besi Setelan Crom
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

g. Gitar mau dikirim ke luar kota



Gambar 12 : Gitar Mau dikirim Ke Luar Kota
Sumber (Dokumen Terate Musik,2023)

Gitar yang akan dikirim ke luar kota melalui jasa pengiriman. Gitar produk Gitar Terate Musik dibungkus dengan plastik, dibungkus lagi dengan kardus yang tebal sesuai dengan memakai kotak kayu. Supaya Gitar yang dikirim sampai alamat tujuan tetap terlindungi, sampai kepada alamat pembeli barang terjaga masih baik atau pun tidak rusak. Sehingga pembeli merasa puas dengan pelayanan yang terjaga baik.

B. Kompetitor

Data kompetitor merupakan pesaing dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Dengan mempunyai data kompetitor maka akan mendapatkan data informasi mengenai kompetitor tersebut sehingga memudahkan dalam melakukan analisis SWOT. Terdapat produksi Gitar. Vipit Saputro.



**Gambar 13 : Tempat Perusahaan Vipitt Saputro
Sumber (Dokumen Vipitt Saputro,2023)**

1. Profil Perusahaan

- a. Nama : Vipitt Saputro
- b. Alamat : Kalongan RT 2 / RW 2 Mancasan,
Kec. Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa
Tengah 57556
- c. Promosi yang dilakukan

Promosi yang dilakukan oleh Vipitt Saputro dengan melalui media sosial seperti WhatsApp, Facebook dan Instagram.



Gambar 14 : Tempat Perusahaan Pirantilaras
Sumber (Dokumen Pirantilaras,2023)

2. Profil Perusahaan

- a. Nama : Pirantilaras
- b. Alamat : Klampisan RT 3 / RW 1 Mancasan
Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
57556
- c. Promosi yang dilakukan

Promosi yang dilakukan oleh Pirantilaras dengan melalui media sosial seperti WhatsApp, Facebook dan Market Place.

C. Analisis SWOT

Sebuah metode analisis perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi sebuah lingkungan eksternal dari internal untuk tujuan bisnis. Analisis ini buat untuk menjelaskan kondisi luar maupun dalam dari produk Gitar Terate Musik. Sehingga dari analisis ini dan dapat menjadi sebuah alat

untuk mengevaluasi jika terdapat masalah. Analisis yang terdiri atas empat elemen yaitu :

Merek / Brand	Strenght / Kekuatan	Weakness / Kelemahan	Opportuniy / Peluang	Threats / Ancaman
Terate Musik	<ul style="list-style-type: none"> - Produk Gitar Mancasan Baki Sukoharjo ini harganya terjangkau oleh pembeli anak-anak muda yang suka musik. - Produk banyak model variannya. - Penjualan di Market Place Shopee dan Lazada - Kualitasnya bahan 	<ul style="list-style-type: none"> - Di era pandemi mempengaruhi penjualan dan modal. - Produk gitar yang warna cerah lebih sedikit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Daripada para kompetitor nya Produk dari Gitar Terate Musik lebih inovasi dan Gitar ukulele dan APX ditemukan ditempat kompetitor nya. - Apabila dilakukan branding yang tepat maka akan lebih menarik Masyarakat untuk membeli 	<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya produk dari dalam dan luar daerah dan harganya melakuka n promo diskon dengan cenderung memiliki strategi pemasara n yang lebih baik dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharj o.

	<p>kayu dan bahan gitar yang terjaga baik.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produksi dirumah sendiri. - Semua produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo stang gitarnya di tanam besi. - Sudah mempunyai logo. 		<p>Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adanya beberapa kompetitor nya dapat dijadikan peluang untuk meningkatkan internsitas pembeli yang menginginkan variasi model yang ditawarkan <p>Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo yang tidak dimiliki oleh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adanya kompetitor menyebabkan konsumen memiliki banyak pilihan.
--	--	--	---	---

			pesaing lainnya.	
Vipitt Sapuro	<ul style="list-style-type: none"> - Gitar banyak warna cerah. - Memesan gitar cepat selesai 	<ul style="list-style-type: none"> - Vipitt Saputro hasil produk gitarnya sedikit. - Varian produk gitarnya sedikit. - Belum mempunyai logo. - Hasil finishingnya kurang halus dan tebal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetitor nya produk gitar dari Vipitt Sapuro mengutamakan banyak warna cerah. - Sudah mulai inovasi variannya. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gitar Produk dari Vipitt Sapuro menjadi ancaman bagi Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo, jika Vipitt Sapuro melakukan variasi dan inovasi terhadap produk gitarnya.

Pirantilaras	<ul style="list-style-type: none"> - Mempunyai mesin gitar blok. - Bisa membuat gitar membuat blok. - Sudah punya logo 	<ul style="list-style-type: none"> - Pirantilaras hasil produk gitarnya sedikit 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetitor nya produk gitar dari Pirantilaras mengutamakan. - Gitar blok - Ukulele - Alat-alat mesin pembuatan gitar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gitar produk Pirantilaras menjadi ancaman bagi Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo, jika Pirantilaras melakukan produksi gitar yang bervariasi model dan warnanya.
--------------	---	--	--	---