

## **BAB III**

### **ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN**

Setelah mengidentifikasi dan memperoleh data pada bab sebelumnya maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Hal ini sangat membantu sebagai landasan menentukan konsep perancangan yang akan di gunakan pada bab selanjutnya.

#### **A. Analisis Data**

##### **1. Segmentasi**

###### **a. Demografis**

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Usia : 15 - 30 tahun

Kelas Sosial : Menengah keatas

Agama : Semua agama

Pendidikan : SMP,SMA/SMK dan  
PT (Perguruan Tinggi)

##### **2. Geografis**

Wilayah khusus : Sukoharjo dan Solo Raya

Wilayah umum : Indonesia

##### **3. Psikografis**

Berdasarkan data demografis diatas dapat disimpulkan bahwa target market dari Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah masyarakat ekonomi menengah keatas yang memiliki hobi gaya hidup dibidang musik gitar. Serta masyarakat yang ingin

membeli alat musik jenis gitar tertentu dengan kualitas tinggi dan harga terjangkau dengan usia 15 - 30 tahun dan tingkat pendidikan dari lulusan SMP sampai dengan Perguruan Tinggi.

Masyarakat yang berusia 15 - 30 tahun yang memiliki rasa ingin tahu yang menginginkan alat musik gitar, yang kualitas produk dan hasil genjrengan detingan gitar yang indah bisa untuk teman nongkrong bersantai sambil bernyanyi diiringi dengan musik gitar. Untuk menghibur diri sendiri dan orang lain dengan dentingan gitar yang indah bisa menghilangkan rasa lelah dan membuat badan dan pikiran menjadi fresh kembali.

#### 4. Behavior

Segmentasi behavior ditujukan kepada semua jenis kelamin baik itu laki-laki maupun perempuan yang mana mereka mempunyai keinginan dalam menguasai alat music gitar baik itu sebagai pemula maupun sudah ahli.

### **B. USP ( Unique Selling Proposition )**

Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo menjual gitar bermacam-macam model dan ukuran dan dikerjakan oleh pengrajin yang sudah ahli dan handal. Alat musik gitar diproduksi oleh Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo semua produksi gitar dan semua varian dan model di stang gitarnya ditanam besi, terutama produk gitar pemula yang stangnya ditanam besi tidak ditemukan atau dimiliki di kompetitor perusahaan lain. Dan menggunakan bahan baku asli dan berkualitas dan tanpa mengurangi bahan

baku. Sehingga alat musik tersebut layak dan dapat lebih lama penggunaannya. Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo juga sering melakukan promo penjualan alat musik gitar pada hari-hari tertentu.

### **C. ESP ( Emotional Selling Proposition )**

Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo mudah melekat di hati dan dipikiran para calon konsumen. Hari ini dikarenakan calon konsumen akan dimudahkan dengan apa yang Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo lakukan yakni menerima pengerjaan variable jenis gitar. Sehingga calon konsumen apabila menginginkan gitar dengan versi orginalnya tentu memiliki harga diatas rata-rata. Calon konsumen dapat melakukan pemesanan alat musik gitar di Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo dengan permintaan khusus seperti warna, bahan dan ukuran sesuai dengan permintaan calon konsumen. Pemasaran yang difokuskan kepada perasaan emosional konsumen yang dapat menimbulkan sebuah pendapat mengenai produk yang akan dibeli.

### **D. Positioning**

Positioning dalam Perancangan Desain Visual Branding Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah dengan melakukan redesign pada logo Terate Musik sebelumnya. Logo Terate Musik warna merah yang artinya cinta, berani dan kuat. Bahwa orang yang mencintai musik dan gitar produk Terate Musik menghasilkan suara yang nyaring. Tulisan Terate Musik warna hijau dan emas, terate dan bunga terate yaitu keindahan warna hijau

adalah menyejukan dan warna emas memiliki arti kesuksesan yaitu sukses dalam usaha alat musik Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

Logo yang akan diredesign menggunakan gaya visual flat design dan menggunakan jenis font yang memiliki kesan eksklusif dan personality kuat yang mewakili Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Perancangan logo gitar, bunga terate dan tulisan Terate Musik. Logo menggunakan warna kombinasi maka perancangan logo akan sangat mudah untuk diaplikasi berbagai perangkat serta memudahkan konsumen untuk mengingat bentuk logo yang menarik dan eksklusif Perancangan Visual Branding logo ini yaitu logogram dan logotype. Selanjutnya logo akan diaplikasikan kedalam media promosi seperti Kaos, Roll Banner, Poster, Stiker, Topi dan Gitar.

#### **E. Strategi Kreatif**

Dalam Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini diperlukan strategi kreatif sehingga memberikan gagasan atau ide yang nantinya dapat membantu dalam proses perancangan. Maksud dan tujuan dari Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini adalah untuk memperkenalkan Gitar Terate Musik dikalangan masyarakat. Mengingat promosi yang dilakukan oleh Gitar Terate Musik sendiri masih kurang efektif, maka muncul gagasan untuk mendesain ulang logo dari Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo serta media promosinya sebagai Langkah dalam strategi kreatif.

1. Konsep Estetis
  - a) Visual

## 1) Warna

Warna memiliki fungsi untuk mempermudah konsumen mengenali identitas suatu brand. Warna yang digunakan Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo merupakan kombinasi dari beberapa warna. Warna yang digunakan berbeda dengan warna logo sebelumnya. Pengaplikasian warna pada Terate Musik menggunakan skema warna analog dimana warna tersebut dipilih dari warna yang dekat satu dengan yang lainnya pada colorwheel.

Kombinasi warna ini sering ditemukan dialam yang memberikan kesan indah, tenang dan nyaman sejuk. Berikut ini adalah warna yang dpilih dalam Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Warna merah adalah warna kegembiraan dalam bermain musik gitar yang mempunyai energi genjrengan dan dientingan yang indah. Warna kuning adalah warna keceriaan, keindahan bunga tertate. Warna biru adalah warna handal dan dapat dipercaya dalam komunikasi yang menenangkan hati dalam bermain musik gitar. Warna putih adalah warna kesederhaan, minimalis bersih serta kualitas modern. Dengan warna - warna ini Gitar Terate Muisk Mancasan Baki Sukoharjo logonya mudah dikenal dan diingat dihati audience. Penggunaan warna ini

diharapkan mampu meningkatkan brand awareness Gitar Terate Musik. Warna yang digunakan adalah sebagai berikut.

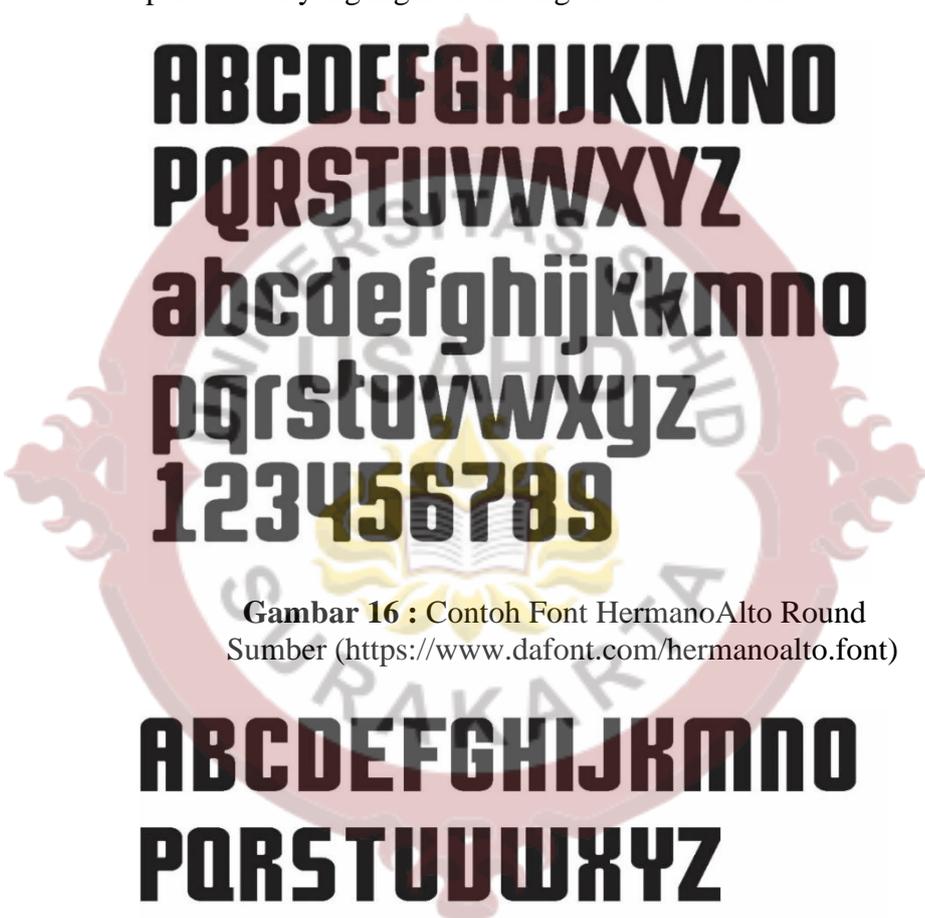


**Gambar 15 :** Contoh Palet Warna Flat Design  
Sumber (<https://id.pinterest.com/pin/231372499599487382/>)

## 2) Tipografi

Tipografi adalah merupakan komponen yang sangat berpengaruh atau ampuh untuk mengkomunikasikan visual branding. Fungsi dan tipografi adalah mempertajam pesan, mengatur mood dan mempresentasikan sebuah brand. Dalam proses Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo akan menggunakan jenis tipografi sans serif. Font yang tidak memiliki busurelite atau goresan kecil pada setiap hurufnya, tentunya font ini mampu dengan mudah dibaca serta diingat. Tipografi yang digunakan visual branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah sans serif font HermanoAlto

Round dan Time and Space. Font ini berbeda dengan font logo sebelumnya, font sans serif HermanoAlto Round dan Time and Space untuk mendukung konsep visual branding Terate Musik. Font ini memiliki kesan bersih, simple, modern, efisien dan untuk sebuah perusahaan yang ingin membangun brand awareness.



**A B C D E F G H I J K M N O**  
**P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k k m n o**  
**p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gambar 16 :** Contoh Font HermanoAlto Round  
Sumber (<https://www.dafont.com/hermanoalto.font>)

**A B C D E F G H I J K M N O**  
**P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k k m n o**  
**p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Gambar 17 :** Contoh Font Time and Space  
Sumber (<https://www.dafont.com/time-and-space.font>)

### 3) Ilustrasi

Ilustrasi merupakan salah unsur tata letak dua dimensi yang memiliki maksud untuk memperjelas pesan yang ingin disampaikan. Pada Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik mancasan Baki Sukoharjo ini menggunakan kombinasi jenis ilustrasi logogram dan logotype. Logogram dari Gitar Terate Musik merupakan ilustrasi dari gambar ikon gitar dan icon bunga terate, sedangkan untuk logotype dalam logo ini bertuliskan “Terate Musik” yang ditonjolkan supaya konsumen mudah untuk mengingatnya dan sesuai dengan tema utama Terate Musik.



**Gambar 18 :** Contoh Gambar Ilustrasi Logogram dan Logotype  
Sumber (<https://www.suriantorustan.com/flat-design/>)



**Gambar 19** : Contoh Gambar Ilustrasi Logo Flat Design  
 Sumber (www.freepik.com)

4) Layout

Layout merupakan desain tata letak. Suatu susunan, rancangan, atau tata letak ruang dari sebuah elemen yang sengaja didesain untuk bisa ditempatkan dalam suatu bidang yang sebelumnya telah direncanakan terlebih dahulu dalam mempromosikan Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo menggunakan Jenis Layout Picture Window Layout. Layout yang menampilkan tata letak vertikal dan gambar visual yang besar menarik. Dipakai untuk iklan dan brosur yang ingin menampilkan produk yang lebih detail.



**Gambar 20** : Contoh Picture Window Layout  
 Sumber (<https://bag220.wordpress.com/2012/03/16/layout/>)

## 2. Konsep Verbal

### a) Headline

Headline merupakan judul iklan. Headline biasanya dibuat dengan kata-kata yang singkat dan jelas. Headline pada Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah kata “TERATE MUSIK”. Headline merupakan konsep verbal yang paling ditonjolkan karena headline akan dibaca pertama kali oleh pelanggan akan mudah untuk membacanya dari kejauhan. Hal ini diharapkan dapat

meningkatkan brand awareness masyarakat terhadap Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

b) Bodycopy

Bodycopy merupakan elemen yang paling banyak memberikan informasi terhadap topik bahasan setelah audience membaca headline dan sub judul. Bodycopy pada Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah keterangan varian produk gitar yang di jual di Terate Musik seperti ukulele varian warna, gitar APX murah tanem besi, gitar tanem besi hitam pemula senar biasa, gitar akustik cole clark stelan crom, gitar akustik dan gitar akustik jumbo tanem besi stelan crom.

c) Slogan

Slogan merupakan kata-kata kejutan pembangkit selera yang cukup mudah diingat untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk yang dijual oleh sebuah perusahaan. Slogan pada Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah “Gitar Terate Musik Cintaku” yang dapat diartikan mencintai alat musik gitar bisa untuk menghibur diri sendiri atau orang lain. Alat musik gitar produk Terate Musik yang hasil genjrengan sangat nyaring. Karena bahan bakunya asli dan dikerjakan tenaga yang handal.

d) Baseline

Baseline merupakan bagian umum yang berupa identitas, penyampaian informasi yang tidak perlu menggunakan font yang besar.

Baseline berisi kontak dan situs yang dapat dihubungi oleh customer untuk memperoleh informasi lebih lanjut tentang perusahaan tersebut.

Baseline pada Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah nama dari akun media sosial dari Terate Musik, alamat lengkap toko rumah Terate Musik, nomer telepon aktif yang bisa dihubungi.

### 3. Konsep Teknis

Dalam proses perancangan ini membutuhkan alat sebagai sarana untuk membuat sketsa dan pewarnaan. Penggunaan alat sangat dibutuhkan untuk membantu proses pembuatan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo Baki Sukoharjo.

#### a) Hardware

Hardware atau yang biasa disebut juga sebagai alat perangkat keras merupakan komponen komputer yang memiliki bentuk fisik yang berkaitan dengan software. Hardware yang digunakan adalah sebagai berikut :

##### 1) Laptop HP Pavillon 14-ec0013AU

Laptop merupakan alat yang paling penting dalam proses pembuatan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Yang nantinya akan digunakan untuk mengolah aplikasi editing, dan design. Spesifikasi dari laptop tersebut adalah sebagai berikut :

- Windows 11 Home Single Language 64
- AMD Radeon Graphics
- AMD Ryzen 5 Processor
- A sleek laptop built for amazing entertainment
- 16 GB DDR4-3200 MHz RAM (2 x 8 GB)

Authorized Online Partner Sinarmulia Official Store

FREE UPGRADE when available Windows 11

AMD RYZEN 5000SERIES 5 AMD RADEON 5 GRAPHICS

HP Pavilion Laptop 14-ec0013AU - Silver  
HP Pavilion Laptop 14-ec0014AU - Gold

FREE Exclusive HP Bag Office Home & Student 2019

Sinarmulia Everyday Great Prices

AMD Ryzen™ 5 5500U 16 GB RAM AMD Radeon Graphics 512 GB SSD W10

**Gambar 21** : Laptop Hp Pavillon 14-ec0013AU  
Sumber (www.google.com)

## 2) Mouse

Mouse yang berguna untuk membantu dan memudahkan proses pembuatan desain dan media yang akan di aplikasikan.



**Gambar 22 : Mouse**  
Sumber ([www.google.com](http://www.google.com))

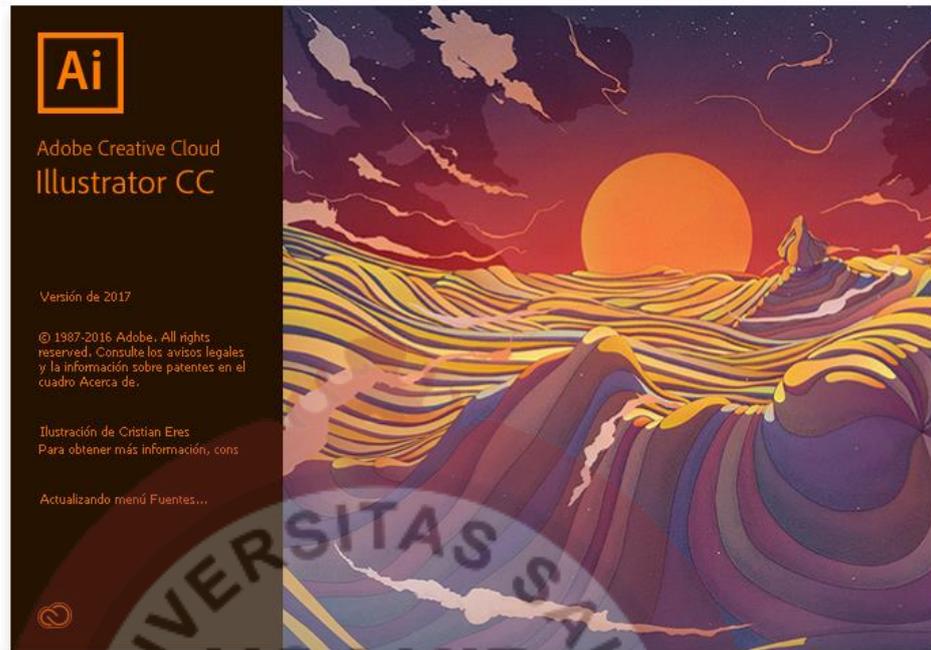
## b) Software

Software atau biasa disebut dengan perangkat lunak dengan kata lain merupakan bagian sistem komputer yang tidak berwujud, termasuk program atau aplikasi yang ada didalam komputer yang digunakan untuk membantu proses pembuatan dari Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Berapa software yang digunakan adalah sebagai berikut :

## 1) Abode Illustrator 2017

Abode Illustrator adalah sebuah software buatan Perusahaan Abode. Aplikasi ini memiliki fungsi menciptakan karya grafis. Karya-karya bisa buat di antaranya logo, ikon, ilustrasi, kemasan produk, tipografi iklan besar di billboard. Fungsi dan kegunaan dari software Adobe Ilustrasi ini sangat beragam, tergantung basic dan kemampuan eksplorasi dari desainer grafis ingin mengolah gambar desain seperti apa. Secara rinci beberapa karya desain multimedia yang dihasilkan dari Adobe Ilustrasi ialah :

- a. Desain Konten media
- b. Desain Aplikasi
- c. Logo
- d. Watermark
- e. Desain Website/Blog
- f. Desain Ilustrasi
- g. Desain icon
- h. Billboard, Spanduk, dan Banner
- i. Desain Tabel, Grafik dan Diagram
- j. Desain Kartun



**Gambar 23** : Adobe Illustrator 2017  
Sumber ([www.google.com](http://www.google.com))

2) Adobe Photoshop 2021

Adobe Photoshop adalah perangkat lunak buatan perusahaan Adobe yang bertujuan untuk mengolah gambar. Berfungsi untuk mengaplikasikan hasil ilustrasi yang telah dibuat dengan Adobe Ilustrasi ke dalam mockup, visualisasi sebuah konsep desain yang sudah menampilkan informasi secara rinci untuk memberikan perspektif realistis.



**Gambar 24 :** Adobe Photoshop 2021  
Sumber ([www.google.com](http://www.google.com))

#### **F. Media Plan**

Media Plan salah satu bentuk sarana promosi produk agar lebih menarik yang akan ditawarkan kepada masyarakat adapun beberapa media plan yang akan digunakan yaitu :

1. Media Utama

- Logo

- Logo untuk menciptakan dan menyampaikan citra positif perusahaan. Untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat menggunakan produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

2. Media Pendukung

- a) Kaos

- Kaos disebut juga T-shirt merupakan jenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu, dan perut. Visual

Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada kaos yang berfungsi sebagai identitas dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Kaos sangat cocok juga untuk sragam atau merchandise untuk mempromosikan atau mengenalkan logo brand lebih luas, untuk memperkenalkan produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

b) Roll Banner

Banner jenis ini cocok digunakan untuk menampilkan image dari perusahaan karena banner ini didalam berisi informasi dari terbuat dari bahan Albatros jenis material cetak untuk pembuatan Roll Banner yang mampu berdiri dengan tegak. Dengan pembuatan banner orang akan tahu tentang Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

c) Poster

Poster merupakan karya seni yang memadukan antara unsur gambar dan kata-kata yang dibuat pada kertas yang berukuran besar supaya lebih mudah untuk dibaca banyak orang yang bertujuan untuk memberikan informasi, mengajak, dan menghimbau banyak orang untuk melakukan sesuatu seperti apa yang digambarkan atau dituliskan pada poster tersebut yang akan ditempel didepan perusahaan.

d) Sticker

Sticker merupakan media informasi visual yang berupa lembaran kecil kertas ataupun plastik (vynil) yang ditempelkan. Bagian dari sisi lainnya terdapat perekat untuk bisa ditempelkan pada permukaan benda sehingga stiker dapat digunakan sebagai identitas perusahaan. Terate Musik dapat menggunakan stiker sebagai media promosi dengan cara memberi stiker tersebut kepada customer yang sudah membeli produk di Terate Musik.

e) Topi

Topi adalah suatu jenis penutup kepala. Topi dapat digunakan sebagai media promosi. Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada topi yang berfungsi sebagai identitas dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

f) Gitar

Gitar yang diaplikasikan dengan logo yaitu fungsinya untuk memperkenalkan produk baru dari Perusahaan Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Dan juga untuk mempromosikan kepada konsumen supaya tertarik dengan produk baru.