

## DAFTAR PUSTAKA

Adityas, K. P., & Deski, P. R. (2019). *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat*

*Tentang Manfaat Buah dan Sayur Bagi Murid di SD IBA Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik PalComTech).

Arif, P. H. (2017). *Implementasi Green Marketing Melalui Demografi Terhadap Pilihan Konsumen The Body Shop* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).

C. Maharani, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta; Rajagrafindo Persada. Interbrand Glossary," 2013. [Online]. Available: [www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)

Kwanda, C., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1 (14), 10.

Margareta, D., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2022). *Visual Branding Makanan Rakyat Tiwul Ayu Indrokilo di Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).

Nashruddin, A. (2019). Perancangan visual branding dan promosi kopi java lawu melalui media komunikasi visual.

PRATASIS, Y. S. H., Lukitasari, E. H., & Anwar, A. K. (2021). *Perancangan Visual Branding Pempek Pesona di Depok* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).

Rokah, B. N. (2011). *Industri Kerajinan Gitar Dan Upaya Pemberdayaannya (Studi Kasus Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Mancasan Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo)*.

B. Setyawan, W. Hidayat, and S. Listyorini, "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pembeli Surat Kabar Harian Suara Merdeka di Kota Semarang)."

Setiawan, D. (2014). *Perancangan Visual Branding Gitar Elektrik Seviaji Edisi Produk 1 (Edisi PR 1) Sebagai Produk Hand Made Di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta).

Sulistio, A. B. (2021). *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*.

