

TUGAS AKHIR

DESAIN WEBSITE E-COMMERCE BATIK KENANGA SUKOHARJO

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekayaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Nama : Safitri Nurjannah
NIM : 2020021006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**DESAIN WEBSITE E-COMMERCE
BATIK KENANGA SUKOHARJO**

Disusun Oleh :
SAFITRI NURJANNAH
2020021006

Tugas Akhir/Kekaryaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

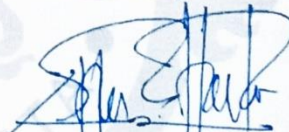
Pada Tanggal: 05 Desember 2023

Pembimbing I



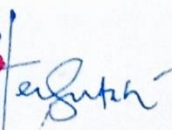
Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0610068302

Mengetahui
Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN WEBSITE E-COMMERCE BATIK KENANGA SUKOHARJO

Disusun Oleh :
SAFITRI NURJANNAH
2020021006

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal: 26 Januari 2024

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0610068302

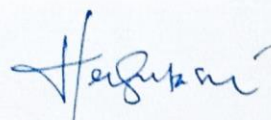
3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn.
NIDN : 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni


Marwahyudi, S.Pd., M.T.IPP
NIDN.0624077901

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Safitri Nurjannah**

NIM : **2020021006**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Desain Website E-Commerce Batik Kenanga
Sukoharjo**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 06 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Safitri Nurjannah)

2020021006

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Safitri Nurjannah**
NIM : **2020021006**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclisife Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul: **Desain Website E-Commerce Batik Kenanga Sukoharjo**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada Tanggal : 06 Februari 2024
Yang membuat pernyataan,



(**Safitri Nurjannah**)
2020021006

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

"Menjadi rendah hati tak membuat seseorang berkurang, justru mengisi. Kembali ke diri yang lebih sederhana akan memberi kebijaksanaan."

(Jalaluddin Rumi)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur telah terselesainya Tugas Akhir ini dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas segala rahmat, hidayah, serta kekuatan yang diberikan-Nya selama perjalanan penulisan skripsi ini.
2. Kepada Ibu, Bapak dan Kakak, terima kasih tak terhingga atas doa, dukungan tanpa henti, dan cinta kasih yang senantiasa memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap civitas akademika kampus Universitas Sahid Surakarta, staff pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa Universitas Sahid Surakarta semoga tetap diberikan semangat dan kelancaran dalam beraktivitas.
4. Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih atas semangat, dukungan, dan kolaborasi yang membantu melewati setiap rintangan.
5. Kepada orang yang selalu ada di samping penulis, memberikan dukungan, doa, dan cinta tanpa batas, terima kasih. Kehadiran dan semangat yang diberikan telah menjadi pendorong penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademis ini.

RINGKASAN

Indonesia dikenal dengan negara yang memiliki banyak ragam budaya. seiring perkembangannya zaman dan teknologi penyebaran batik mengarah pada komersial, akan tetapi semakin banyak orang memperjualbelikan semakin sedikit pula benefit tercipta dari setiap pelaku usaha, maka dari itu kreatifitas diperlukan guna menunjang kemajuan ekonomi pada setiap penjualan dan salah satunya menggunakan media promosi berbasis online seperti *E-Commerce* dengan *website* sebagai jembatan penyalurnya. Solusi yang ditawarkan memasarkan melalui *website* yang mendukung. Batik Kenanga merupakan jenis produksi jasa dalam bentuk yang solid, Batik Kenanga mengedepankan tentang kualitas, namun masalah yang terjadi adalah mulai maraknya pertumbuhan batik disekitarnya, dan memerlukan pengenalan secara online, agar dapat diakses oleh masyarakat luas. Tujuan Tugas Akhir ini untuk memudahkan proses penjualan serta menjadi media promosi. Penjualan Batik Kenanga ini menggunakan metode perancangan kualitatif kemudian dikembangkan lagi menjadi promosi baru yang lebih menarik dan didukung dengan beberapa media publikasi yang lebih luas, sehingga produk yang ditawarkan diketahui secara luas.

Kata Kunci : Desain, *Website* , *E-Commerce*, Batik Kenanga



ABSTRACT

Indonesia is popular for its diverse cultures, and as technology develops, the spread of batik becomes commercial. However, the more people buying and selling makes each business actor creates the less benefits, so creativity is needed to support economic progress with each sale. One of them is using online-based promotional media such as E-Commerce with websites. The solutions offered are marketed through a supporting website. Kenanga Batik is a type of service production in a solid form. Kenanga Batik prioritizes quality, but the problem is competitor growth, so an online introduction is needed. Thus, it can be accessed by the wider community. The final project aims to facilitate sales and become a promotional medium. The sale of Kenanga Batik used a qualitative design method, which was then developed into a new, more attractive promotion and is supported by several wider publication media. Therefore, the products are offered widely.

Keywords: Design, Website, E-Commerce, Kenanga Batik



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga dalam penyusunan proposal perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Desain *Website E-Commerce* Batik Kenanga Sukoharjo” saya dapat menyelesaikan dengan baik untuk melengkapi salah satu syarat bagi Mahasiswa S1 Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Penulisan tugas akhir perancangan ini sangat mempunyai banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan dalam penulisan proposal, oleh karena itu kritik, saran serta masukan dan koreksi yang sifatnya membangun sangat diperlukan untuk memperbaiki tugas akhir perancangan ini. Penulis berharap semoga proposal perancangan karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Proposal perancangan karya tugas akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancer. Banyak pihak yang telah membantu dalam penulisan perancangan ini baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu diucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT Tuhan dari yang Maha Pemurah dan pemberi petunjuk.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW sebagai penyampai kebenaran kepada umat manusia.
3. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom., Selaku Rektor Universitas

Sahid Surakarta.

4. Destina Paningrum, S.E., M.M., Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
6. Marwahyudi, S.Pd., M.T., Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir.
8. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan proposal ini.
9. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang telah membantu, memberikan saran, menyetujui penulisan proposal ini.
10. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah megajar dan berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir.
11. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
12. Haris Annisari Indah NR, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku pemilik Batik Kenanga dan Dosen di Universitas Telkom Bandung.
13. Kedua Orang tua dan kedua kakak saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa selama penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini selesai.

14. Teman – teman dan semua orang yang telah memberikan semangat, dan bantuan selama penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini.
15. Semua pihak yang terlibat dan berperan dalam membantu proses penyusunan proposal perancangan karya tugas akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis minta maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala masukan, kritik serta saran agar penulisan tugas akhir ini selanjutnya semakin baik. Penulis berharap penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Surakarta, 26 Januari 2024

Salam Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORINALITAS KARYA ILMIAH	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Landasan Teori.....	11
G. Metode Perancangan.....	16
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II	21
IDENTIFIKASI DATA	21
A. Data Perusahaan.....	21
B. Kompetitor	32
C. Media Promosi	33
D. Analisis SWOT	34

BAB III.....	36
ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	36
A. Segmentasi	36
B. USP (Unique Selling Proposition)	37
C. ESP (Emotional Selling Proposition).....	37
D. Positioning	38
E. Strategi Kreatif.....	38
F. Media Plan	49
BAB IV	57
PERWUJUDAN KARYA	57
A. Perancangan Desain <i>Website</i> Batik Kenanga	57
B. Perancangan Poster	74
C. Perancangan Kartu Nama	77
D. Perancangan Hang Tag	79
E. Perancangan Kalender.....	82
F. Perancangan Note Book	85
G. Perancangan Nota.....	88
H. Perancangan Kaos Polo	91
I. Perancangan Packaging.....	93
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Simpulan	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR ISTILAH.....	107
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Batik Indonesia 2019-2023	3
Gambar 2. Penjualan Batik di Batik Kenanga & Pasar Klewer 2019-2023.....	5
Gambar 3. Metode Perancangan	17
Gambar 4. Lokasi Batik Kenanga	21
Gambar 5. Pabrik Batik Kenanga.....	21
Gambar 6. Proses Pewarnaan.....	22
Gambar 7. Proses Teknik Kerutan.....	22
Gambar 8. Proses Pewarnaan Pada Kain Yang Sudah di Kerut.....	22
Gambar 9. Proses Pencucian Warna Menggunakan Water Glass.....	23
Gambar 10. Proses Pencucian Warna Menghilangkan Water Glass	23
Gambar 11. Proses Penjemuran	23
Gambar 12. Proses Pengecapan	24
Gambar 13. Proses Bleaching	24
Gambar 14. Proses Penutupan.....	24
Gambar 15. Proses Pelorotan Malam.....	25
Gambar 16. Logo Batik Kenanga.....	27
Gambar 17. Struktur Organisasi Batik Kenanga.....	28
Gambar 18. Batik Cap Untu Buto	31
Gambar 19. Batik Cap Dhaf-23-003 G/green	31
Gambar 20. Batik Cap Panorama - Red.....	32
Gambar 21. Lokasi Batik Pria Tampan	33
Gambar 22. Media Promosi Batik Kenanga	33
Gambar 23. Contoh Web Fixed Layout	39
Gambar 24. Contoh Web Fluid Layout	40
Gambar 25. Contoh Web Responsive Layout	41
Gambar 26. Contoh Media Axial Layout.....	42
Gambar 27. Contoh Palet Warna Modern	43
Gambar 28. Contoh Palet Warna Tradisional.....	43
Gambar 29. Contoh Font Serif Bugaki	44

Gambar 30. Contoh Font Sans-Serif Assistant.....	44
Gambar 31. Logo Perusahaan Batik Kenanga	45
Gambar 32. Contoh Foto Produk Batik Kenanga	45
Gambar 33. Contoh Ikon Glyph.....	46
Gambar 34. Kertas HVS 70gr	47
Gambar 35. Pensil Faber-Castell.....	47
Gambar 36. Laptop HP 14s FQ1032AU	48
Gambar 37. Logo CorelDraw 2019.....	48
Gambar 38. Logo Adobe Illustrator 2019	49
Gambar 39. Logo Figma	49
Gambar 40. Contoh Poster.....	50
Gambar 41. Contoh Kalender Duduk	51
Gambar 42. Contoh Note Book.....	51
Gambar 43. Contoh Nota Perusahaan	52
Gambar 44. Contoh Kartu Nama Perusahaan	53
Gambar 45. Contoh Hang Tag Perusahaan	53
Gambar 46. Contoh Seragam Karyawan.....	54
Gambar 47. Contoh Packaging Primer Perusahaan	55
Gambar 48. Contoh Packaging Sekunder Perusahaan	56
Gambar 49. Sketsa Halaman Utama/Beranda	57
Gambar 50. Guideline Halaman Utama/Beranda.....	58
Gambar 51. Color Guide Halaman Utama / Beranda	59
Gambar 52. Hasil Desain Halaman Utama/Beranda.....	59
Gambar 53. Penempatan Desain Halaman Utama / Beranda.....	61
Gambar 54. Sketsa Halaman Produk	62
Gambar 55. Guideline Halaman Produk	63
Gambar 56. Color Guide Halaman Produk	63
Gambar 57. Hasil Desain Halaman Produk	64
Gambar 58. Penempatan Desain Halaman Produk	65
Gambar 59. Sketsa Halaman Syarat & Ketentuan	66
Gambar 60. Guideline Halaman Syarat & Ketentuan.....	67

Gambar 61. Color Guide Halaman Syarat & Ketentuan.....	67
Gambar 62. Hasil Desain Halaman Syarat & Ketentuan	68
Gambar 63. Penempatan Desain Halaman Syarat & Ketentuan	69
Gambar 64. Sketsa Halaman Kontak	70
Gambar 65. Guideline Halaman Kontak	71
Gambar 66. Color Guide Halaman Kontak.....	71
Gambar 67. Hasil Desain Halaman Kontak	72
Gambar 68. Penempatan Desain Halaman Kontak	73
Gambar 69. Sketsa Poster Batik Kenanga	74
Gambar 70. Guideline Poster Batik Kenanga	74
Gambar 71. Color Guide Poster Batik Kenanga	75
Gambar 72. Hasil Desain Poster Batik Kenanga	75
Gambar 73. Penempatan Desain Poster Batik Kenanga	76
Gambar 74. Sketsa Kartu Nama Batik Kenanga	77
Gambar 75. Guideline Kartu Nama Batik Kenanga.....	77
Gambar 76. Color Guide Kartu Nama Batik Kenanga	77
Gambar 77. Hasil Desain Kartu Nama Batik Kenanga.....	78
Gambar 78. Penempatan Desain Kartu Nama Batik Kenanga.....	79
Gambar 79. Sketsa Hang Tag Batik Kenanga	79
Gambar 80. Guideline Hang Tag Batik Kenanga.....	80
Gambar 81. Color Guide Hang Tag Batik Kenanga.....	80
Gambar 82. Hasil Desain Hang Tag Batik Kenanga.....	80
Gambar 83. Penempatan Desain Hang Tag Batik Kenanga.....	81
Gambar 84. Sketsa Kalender Batik Kenanga.....	82
Gambar 85. Guideline Kalender Batik Kenanga.....	82
Gambar 86. Color Guide Kalender Batik Kenanga	83
Gambar 87. Hasil Desain Kalender Batik Kenanga.....	83
Gambar 88. Penempatan Desain Kalender Batik Kenanga.....	84
Gambar 89. Sketsa Note Book Batik Kenanga	85
Gambar 90 . Guideline Note Book Batik Kenanga.....	85
Gambar 91. Color Guide Note Book Batik Kenanga.....	86

Gambar 92. Hasil Desain Note Book Batik Kenanga.....	86
Gambar 93. Penempatan Desain Note Book Batik Kenanga.....	87
Gambar 94. Sketsa Nota Batik Kenanga.....	88
Gambar 95. Guideline Nota Batik Kenanga	88
Gambar 96. Color Guide Nota Batik Kenanga	89
Gambar 97. Hasil Desain Nota Batik Kenanga.....	89
Gambar 98. Penempatan Desain Nota Batik Kenanga.....	90
Gambar 99. Sketsa Kaos Polo Batik Kenanga	91
Gambar 100. Guideline Kaos Polo Batik Kenanga.....	91
Gambar 101. Color Guide Kaos Polo Batik Kenanga	92
Gambar 102. Hasil Desain Kaos Polo Batik Kenanga.....	92
Gambar 103. Penempatan Desain Kaos Polo Batik Kenanga.....	93
Gambar 104. Sketsa Packaging Primer Batik Kenanga.....	94
Gambar 105. Guideline Packaging Primer Batik Kenanga.....	94
Gambar 106. Color Guide Packaging Primer Batik Kenanga.....	94
Gambar 107. Hasil Desain Packaging Primer Batik Kenanga.....	95
Gambar 108. Penempatan Desain Packaging Primer Batik Kenanga.....	96
Gambar 109. Sketsa Packaging Sekunder Batik Kenanga.....	96
Gambar 110. Guideline Packaging Sekunder Batik Kenanga.....	97
Gambar 111. Color Guide Packaging Sekunder Batik Kenanga.....	97
Gambar 112. Hasil Desain Packaging Sekunder Batik Kenanga.....	98
Gambar 113. Penempatan Desain Packaging Sekunder Batik Kenanga.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Perijinan Penelitian	113
Lampiran 02. Surat Selesai Penelitian	114



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisa SWOT.....	34
----------------------------	----

