

## DAFTAR ISTILAH

### A

Analisa = Penyelidikan suatu hal

### B

Baseline = Bagian penutup pada sebuah poste

Behavior = Informasi detail dalam sebuah poster

Bodycopy = Informasi detail dalam sebuah poster

Bodyteks = Inti dari sebuah artikel dan semacamnya

Brand = Nama dari produk atau jasa

Brief = Laporan singkat

### C

Cash Flow = Jumlah uang tunai yang keluar masuk dari bisnis pada sebuah perusahaan

Citra = Sifat produk yang dibayangkan

	dibenak konsumen
Color	= Warna
Creative	= Daya cipta yang melibatkan pemunculan gagasan baru
Creative brief	= Rancangan awal sebuah proyek kreatif
Customer	= Pelanggan
<b>D</b>	
Demografi	= Setiap tulisan mengenai rakyat
<b>E</b>	
E-Commerce	= Segala kegiatan jual beli yang menggunakan internet
Emotion Selling Proposition	= Ungkapan emosi konsumen terhadap produk
Estetis	= Mengenai keindahan, menyangkut apresiasi keindahan
<b>F</b>	
Format	= Struktur, bentuk, ukuran,

konstruksi.

## **G**

Geografi = penggambaran lingkungan bumi

Guide = Petunjuk

Guideline = Garis bantu untuk membantu  
penempatan objek

## **H**

Hangtag = Label yang digunakan pada produk  
Untuk memberikan informasi  
merek, komposisi produk, instruksi  
perawatan, dan informasi lain

Headline = Judul

## **I**

Instagram = Media sosial yang menampilkan  
foto, dan video

## **K**

Kompetitor = Orang yang bersaing atau saling  
berlomba untuk memojokkan

lawannya

## **L**

Landscape = Horizontal atau melebar ke samping

Layout = Tata letak

## **M**

Marketing Intelligence = Informasi yang akan dianalisis oleh perusahaan menjadi keputusan intelijen Ketika memiliki implikasi bagi organisasi.

Mockup = Visualisasi sebuah konsep desain

## **N**

Notebook = Buku catatan

## **O**

Observasi = Pengamatan

Online = Daring, dalam jaringan, terhubung, tersambung

Opportunity = Kesempatan

## **P**

Packaging Primer = Kemasan yang bersentuhan

	langsung dengan produk
Packaging Sekunder	= Kemasan yang berfungsi sebagai wadah dari sejumlah kemasan primer
Positioning	= tindakan merancang produk dan strategi pemasaran untuk menciptakan citra produk kedalam benak konsumen
Psikografis	= Identifikasi gaya hidup dan sikap konsumen
<b>S</b>	
Software	= Perangkat lunak
Strength	= Kekuatan
Supplier	= Orang atau perusahaan yang memasok atau menyuplai produk, barang atau jasa kepada perusahaan lain
<b>T</b>	
Threat	= Ancaman

## **U**

Unique Selling Proposition = Keunikan yang dimiliki produk

## **V**

Value = Nilai

Visual = Sesuatu yang dapat dilihat dengan mata

## **W**

Weakness = Kelemahan

Website = Kumpulan halaman web yang saling terkait dan dapat diakses melalui internet

## LAMPIRAN



### FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto No. 145, Solo 57144, Indonesia  
Tel. +62 - (0)271 - 743493, 743494, Fax. +62 - (0)271 - 742047  
www.usahidsolo.ac.id

Nomor : 362/D/FSHS/Usahid-Ska/X/2023  
Lampiran :  
Perihal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi / Tugas Akhir**

Kepada Yth.

**Bapak/Ibu Pimpinan**

**Batik Kenanga**

**Dusun II, Telukan, Kec. Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57552**

Dengan hormat,

Guna memenuhi persyaratan perkuliahan Program S-1 di Universitas Sahid Surakarta, mahasiswa diwajibkan untuk menempuh Skripsi / Tugas Akhir. Dimana perlu diadakannya pengambilan data penelitian di instansi yang terkait dengan bidang keilmuan yang ditekuni.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan tersebut, bersama ini kami menyampaikan permohonan ijin bagi mahasiswa kami untuk dapat melakukan pengambilan data penelitian di instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: <b>Safitri Nurjannah</b>
Nomor Induk Mahasiswa	: 2020021006
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi	: Desain Website E-Commerce Batik Kenanga Sukoharjo
Waktu Penelitian	: 6 Oktober 2023 s/d 9 Desember 2023

Demikian atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 4 Oktober 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

  
**Matyachyudi, S.Pd., MT, IPP**  
NIDN: 0607107103



# BATIK KENANGA

Dusun II, Telukan, Kec. Grogol, Kabupaten Sukoharjo,  
Jawa Tengah 57552

## SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

No : 017/ KNG ADM / 2024

Bersama surat ini, saya selaku Pimpinan Batik Kenanga menyatakan bahwa mahasiswa dengan identitas:

Nama : Safitri Nurjannah  
NIM : 2020021006  
Jurusan : Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual  
Universitas : Universitas Sahid Surakarta

Telah melaksanakan penelitian guna Menyusun Skripsi/Tugas Akhir di Batik Kenanga Penelitian dilaksanakan selama 2 bulan dari bulan 6 Oktober 2023 s/d 9 Desember 2023 penelitian mahasiswa tersebut disiplin mentaati peraturan yang ada dan juga berkelakuan baik.

Demikian Surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 06 Februari 2024



( Dra. Sri Unifigsih )

Owner