

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ANIMATED MUSIC VIDEO
UNTUK LAGU KELAPA MUDA BAND**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**YESAYA SABDA IMANUEL
NIM: 2019021071**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN ANIMATED MUSIC VIDEO
UNTUK LAGU KELAPA MUDA BAND**

Oleh :
YESAYA SABDA IMANUEL
2019021071

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal : Kamis, 2 November 2023

Pembimbing I



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui,
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ANIMATED MUSIC VIDEO
UNTUK LAGU KELAPA MUDA BAND**

Oleh :
YESAYA SABDA IMANUEL
2019021071

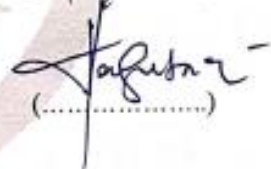
Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : Selasa, 30 Januari 2024

1. Penguji I
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302
2. Penguji II
Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001
3. Penguji III
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802




(.....)



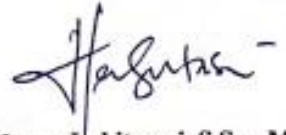
(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Marwahyudi, S.Pd., MT, IPP
NIDN. 0607107102

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISANALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **YESAYA SABDA IMANUEL**

NIM : **2019021071**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Perancangan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Univeritas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 30 Januari 2024

Yang Menyatakan



(Yesaya Sabda Imanuel)

NIM. 2019021071

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Yesaya Sabda Imanuel**

NIM : **2019021071**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, .menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas **Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : **Perancangan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). .Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal 30 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



(Yesaya Sabda Imanuel)
NIM. 2019021071

*coret yang tidak perlu

MOTTO

“Life goes on. No matter what happens, you have to keep going.”

(Yesaya Sabda Imanuel)



PERSEMBAHAN

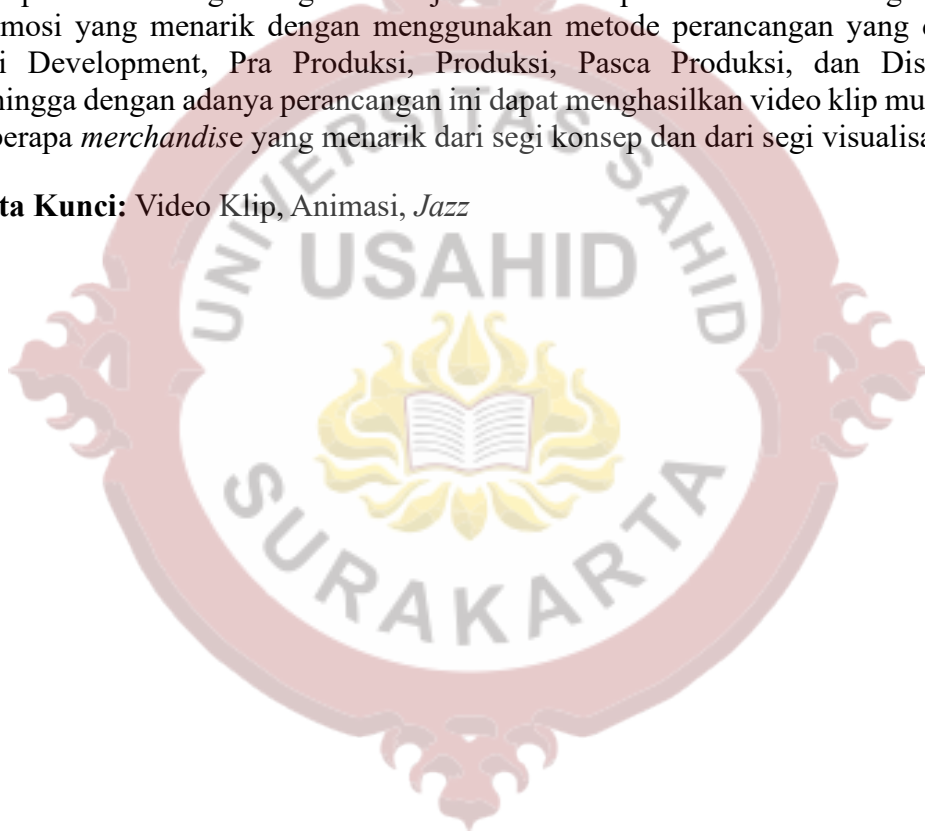
Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini ku persembahkan untuk :

- Ayahku Daniel Sulisno, Ibuku Elizabet, Kakakku Yedija Sabda Imanuel, dua Adikku Yosua Sabda Imanuel dan Yemima Sabda Imanuel atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi dan doa tak henti-hentinya kepada Tuhan Yang Maha Esa demi kelancaran perancangan Tugas Akhir kekaryaannya ini.
- Almamaterku Universitas Sahid Surakarta
- Teman-teman DKV Angkatan 2019 dan Dosen-dosen DKV Usahid Surakarta yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi.
- Kelapa Muda Band atau saudaraku yang telah memberikan ijin untuk lagunya dipakai dalam perancangan Tugas Akhir kekaryaannya ini.
- Untuk semua orang yang ku sayangi, terima kasih atas bantuan doa dan motivasi yang telah diberikan.

RINGKASAN

Kelapa Muda Band merupakan grup musik *jazz experimental* yang berasal dari kota Lampung, Indonesia yang pernah berhasil memenangkan salah satu kompetisi musik *jazz* internasional pada peringkat pertama. Namun Kelapa Muda Band masih jarang dikenali oleh masyarakat umum yang tidak mengikuti genre musik *jazz*. Salah satu masalah yang membuat Kelapa Muda Band demikian adalah karena kurangnya media promosi dalam bentuk video klip musik. Maka dari itu diperlukan sebuah media promosi video klip musik yang bisa menaikkan nama Kelapa Muda Band khususnya pada lagu “Pagi dan Hujan”. Maka, perancangan ini dibuat untuk mempromosikan lagu “Pagi dan Hujan” dari Kelapa Muda Band sebagai media promosi yang menarik dengan menggunakan metode perancangan yang diawali dari Development, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi, dan Distribusi. Sehingga dengan adanya perancangan ini dapat menghasilkan video klip musik dan beberapa *merchandise* yang menarik dari segi konsep dan dari segi visualisasi.

Kata Kunci: Video Klip, Animasi, *Jazz*



ABSTRACT

Kelapa Muda Band is an experimental jazz music group originating from Lampung, Indonesia, and has won the first championship in one of the international jazz music competitions. However, the Kelapa Muda Band is still rarely recognized by the general public who are not concerned with the jazz music genre. One problem is the lack of promotional media for music video clips. Therefore, promotional media for music video clips is needed to increase the name of the Kelapa Muda Band, especially the song "Pagi dan Hujan". The design was made to promote the song "Pagi dan Hujan" from Kelapa Muda Band as an attractive promotional medium. It method starts from Development, pre-production, production, post-production, and distribution. Therefore, the design can produce music video clips and some of merchandise that are interesting in terms of concept and visualization.

Keywords: Video Clips, Animation, Jazz



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau Tugas Akhir penyelesaian S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan Tugas Akhir/Kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari S.Sn., M.T. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, memberikan bimbingan dan saran dari awal proses hingga terselesainya Tugas Akhir karya ini.
7. Bapak Yudi Wibowo S.Pd M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, memberikan bimbingan dan saran dari awal proses hingga terselesainya Tugas Akhir karya ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

9. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah membantu melalui memberikan hal berupa materi maupun dengan non materi.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir kekaryaannya ini.
11. Kelapa Muda Band yang sudah mengizinkan dan memperbolehkan lagunya untuk dipakai didalam tugas akhir kekaryaannya ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga tugas akhir ini bisa berguna bagi semua pihak baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Salam Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Perancangan	16
H. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II IDENTIFIKASI DATA	21
A. Sejarah Kelapa Muda Band	21
B. Gambaran Umum Lagu Pagi dan Hujan	23
C. Analisis Promosi Kelapa Muda Band.....	23
D. Personil dan Data Diri	24
E. Analisis SWOT.....	28
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	30
A. Analisa Data	30
B. Konsep Perancangan Strategi Kreatif.....	33
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	69

A. Perancangan Desain dan <i>Coloring</i> Karakter	69
B. Penokohan	71
C. Format Video	72
D. Proses Animasi	74
E. Tata Letak atau <i>Layout</i>	76
F. Setting Lokasi.....	76
G. Sinopsis.....	78
H. Scene Preview	78
I. Proses Upload	97
J. Media Promosi	97
BAB V PENUTUP.....	114
A. Simpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
GLOSARIUM.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Metode Perancangan.	16
Gambar 2.1. Kelapa Muda Band.....	21
Gambar 2.2. Samuel Song.....	24
Gambar 2.3. Josafat Song.....	25
Gambar 2.4. Abraham Song.....	26
Gambar 2.5. Joey Alexander.....	27
Gambar 3.1. Rule of Thirds.....	34
Gambar 3.2. Jumble Layout.....	34
Gambar 3.3. Font Permanent Marker.....	35
Gambar 3.4. Palet Warna.....	36
Gambar 3.5. Ilustrasi Kartun Manga Jepang.....	36
Gambar 3.6. Adobe Photoshop CC 2021.....	61
Gambar 3.7. Adobe After Effects CC 2021.....	61
Gambar 3.8. Adobe Premiere Pro CC 2021.....	62
Gambar 3.9. Adobe Media Encoder CC 2021.....	62
Gambar 3.10. Laptop Asus TUF Gaming F15.....	63
Gambar 3.11. Pen Tablet XP-Pen Star 03 V2.....	64
Gambar 3.12. CD Cover.....	65
Gambar 3.13. CD Label.....	65
Gambar 3.14. Stiker Pack.....	66
Gambar 3.15. Poster.....	66
Gambar 3.16. Pin.....	67

Gambar 3.18. Pick Gitar/Bass.....	67
Gambar 3.19. Key Chain.....	68
Gambar 3.20. T-shirt	68
Gambar 4.1. Referensi desain karakter MC	69
Gambar 4.2. Karakter MC.....	70
Gambar 4.3. Outline karakter di Adobe Photoshop CC 2021	70
Gambar 4.4. Coloring karakter di Adobe Photoshop CC 2021.....	71
Gambar 4.5. Karakter MC.....	71
Gambar 4.6. Screenshoot format Adobe Photoshop CC 2021	72
Gambar 4.7. Screenshoot format Adobe After Effects CC 2021	73
Gambar 4.8. Screenshoot format Adobe Premiere Pro CC 2021.....	73
Gambar 4.9. Screenshoot format Adobe Media Encoder CC 2021	74
Gambar 4.10. Digital Key Drawing	75
Gambar 4.11. In Between.....	75
Gambar 4.12. Screenshoot penggambaran karakter per frame	75
Gambar 4.13. Rumah MC	76
Gambar 4.14. Kamar Tidur	77
Gambar 4.15. Dapur.....	77
Gambar 4.16. Teras Rumah.....	77
Gambar 4.17. Desain CD Cover	98
Gambar 4.18. Guideline CD Cover.....	98
Gambar 4.19. Color Guide CD Cover.....	99
Gambar 4.20. Penempatan CD Cover	99

Gambar 4.21. Desain CD Label	100
Gambar 4.22. Guideline CD Label	100
Gambar 4.23. Color Guide CD Label	101
Gambar 4.24. Penempatan CD Label.....	101
Gambar 4.25. Desain Sticker Pack.....	102
Gambar 4.26. Guideline Sticker Pack.....	102
Gambar 4.27. Color Guide Sticker Pack.....	103
Gambar 4.28. Penempatan Sticker Pack	103
Gambar 4.29. Desain Poster.....	104
Gambar 4.30. Guideline Poster	104
Gambar 4.31. Color Guide Poster.....	105
Gambar 4.32. Penempatan Poster	105
Gambar 4.33. Desain Pin	106
Gambar 4.34. Guideline Pin.....	106
Gambar 4.35. Color Guide Pin.....	107
Gambar 4.36. Penempatan Pin.....	107
Gambar 4.37. Desain Pick Gitar/Bass.....	108
Gambar 4.38. Guideline Pick Gitar/Bass	108
Gambar 4.39. Color Guide Pick Gitar/Bass	109
Gambar 4.40. Penempatan Pick Gitar/Bass	109
Gambar 4.41. Desain Key Chain.....	110
Gambar 4.42. Guideline Key Chain.....	110
Gambar 4.43. Color Guide Key Chain.....	111

Gambar 4.44. Penempatan Key Chain	111
Gambar 4.45. Desain T-shirt	112
Gambar 4.46. Guideline T-shirt.....	112
Gambar 4.47. Color Guide T-shirt	113
Gambar 4.48. Penempatan T-shirt.....	113

