

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK HIJABSANIA

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Skripsi
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh

Raizal Shanisyahmi Al Akhyar

NIM. 2019021074

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN MEDIA IKLAN PRODUK HIJAB SANIA

Disusun oleh

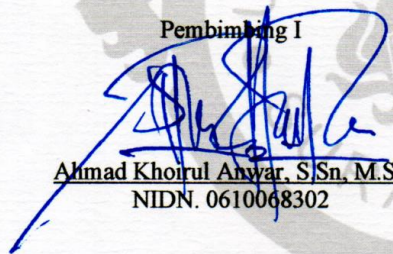
Nama : **Raizal Shanisyahmi Al Akhyar**

NIM : **2019021074**

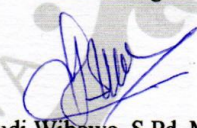
Tugas akhir / karya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : **Senin, 17 April 2023**

Pembimbing I

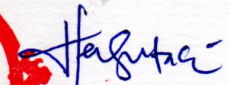

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui
Kepala Program Studi




Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA IKLAN PRODUK HIJAB SANIA

Disusun oleh

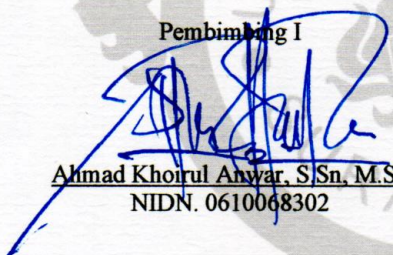
Nama : Raizal Shanisyahmi Al Akhyar

NIM : 2019021074

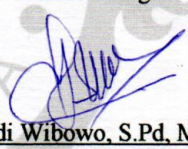
Tugas akhir / karya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : Senin, 17 April 2023

Pembimbing I


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui
Kepala Program Studi




Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Raizal Shanisyahmi Al Akhyar**

Nim : **2019021074**

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **PERANCANGAN *MEDIA IKLAN* PRODUK HIJAB SANIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis Tugas Akhir ini adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 26 Januari 2024

Yang menyatakan,



Raizal Shanisyahmi Al Akhyar
2019021074

**PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora Dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Raizal Shanisyahmi Al Akhyar**

Nim : **2019021074**

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **PERANCANGAN *MEDIA IKLAN* PRODUK HIJAB SANIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis Tugas Akhir ini adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 26 Januari 2024

Yang menyatakan,



Raizal Shanisyahmi Al Akhyar
2019021074

MOTTO

“Tetaplah berkarya, dan jangan pernah puas”



PERSEMBAHAN

Kepada semua orang yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini baik secara tenaga, doa maupun materi :

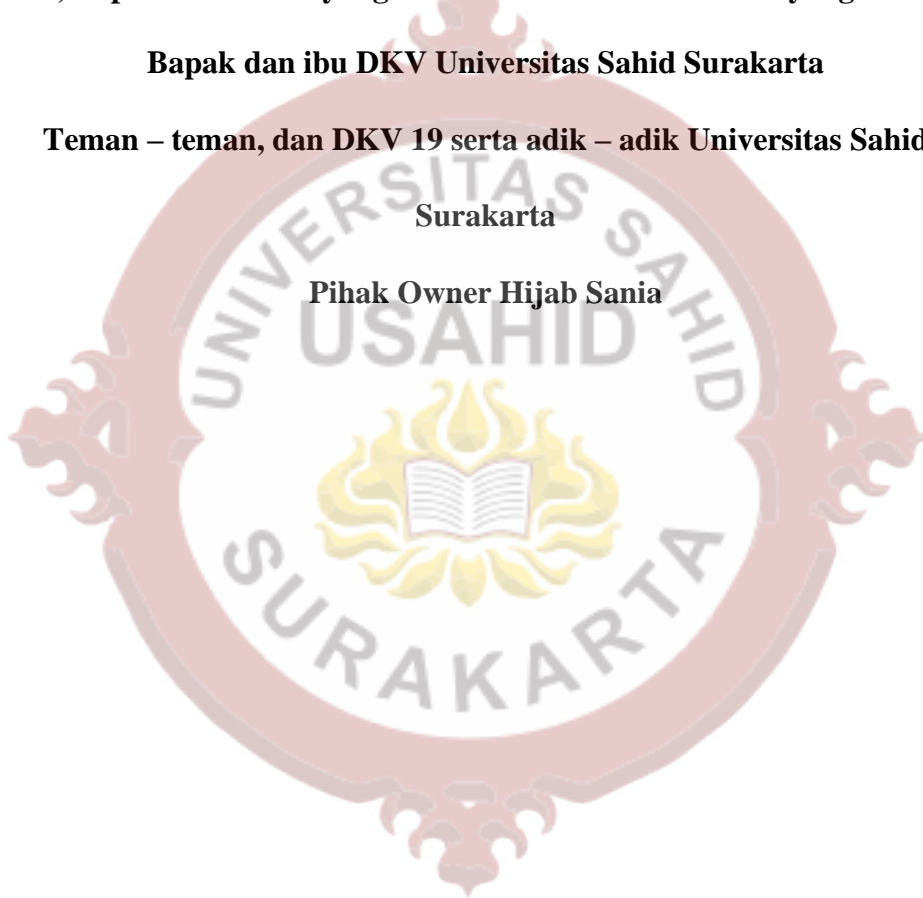
Allah SWT

Ibu, Bapak dan kakak yang telah berusaha memberikan yang terbaik

Bapak dan ibu DKV Universitas Sahid Surakarta

**Teman – teman, dan DKV 19 serta adik – adik Universitas Sahid
Surakarta**

Pihak Owner Hijab Sania



RINGKASAN

Perubahan dari zaman ke zaman, terutama zaman sekarang yang sudah memasuki zaman modern. Hal ini mempengaruhi cara berpakaian dari budaya barat yang berdampak kepada masyarakat Indonesia yang mayoritas agamanya islam, zaman sekarang banyak ditemui berbagai banyak style hijab di Indonesia. Salah satu UMKM yang berfokus dalam penjualan produk hijab adalah HijabSania, merupakan brand dari Surakarta yang menjual berbagai macam pakaian syar'i, mulai dari jilbab, gamis dan lain lain. HijabSania mempromosikan produk melalui platform sosial media seperti WhatsApp dan Instagram saja, Permasalahan yang dialami oleh HijabSania berupa permasalahan konsep video yang diunggahanya di Instagram. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya pemecahan masalah HijabSania. Solusi yang ditawarkan berupa rancangan media promosi HiijabSania dengan konsep Video Cinematic, sebagai inovasi dari media promosi. Dalam video yang akan ditampilkan berisikan keresahan keresahan ketika memakai hijab sehingga produk dari HijabSania menjadi solusi dari keresahan tersbut. Menggunakan metode perancangan kualitatif dengan mengumpulkan data dan mewancarai pihak HijabSania, menghasilkan rancangan berupa video cinematic yang bertujuan sebagai media promosi produk dan didukung oleh beberapa mediapendukung lainnya.

Kata kunci : Perancangan, Iklan Produk, Produk, Hijab

ABSTRACT

The modern era has influenced the way of dressing in Western culture. It impacts Indonesian society with the majority of Islam so there are many different styles of hijab. One of the MSMEs focused on selling hijab is HijabSania. They are a brand from Surakarta that sells various kinds of Sharia clothing such as headscarves, robes and others. HijabSania promotes products via social media platforms such as WhatsApp and Instagram. The problem experienced by HijabSania was a problem with the concept of videos on Instagram. Therefore, the solution is in the form of a HijabSania promotional media design with the Cinematic Video concept, as an innovation in promotional media. In this video, anxiety will be shown when wearing the hijab so products from HijabSania are the solution to this anxiety. The qualitative design method was used by collecting data and interviewing HijabSania. It results in the design of a cinematic video which is intended as a product promotion medium and supported by several other supporting media.

Keywords: Design, Product Advertising, Products, Hijab



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Produk Hijab Sania” ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Social, Humaniora dan Seni Univeristas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari segala kekurangan, keterbatasan, pengetahuan dalam perancangan karya tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. berharap perancngan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca perancangan karya tugas akhir ini.

Perancangan karya tugas akhir disusun dengan menyampaikan Terimakasih dan rasa Hormat kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST, M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, sebagai Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati Purwasita, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T selaku Dekan Fakultas Social, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakata

6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing 1 yang begitu sabar memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan perancangan karya tugas akhir
7. Bapak Yudi Wibowo S.Pd, M.Sn selaku pembimbing 2 yang membantu dalam penulisan perancangan tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan memberikna ilmunya dari awal semester sampai akhir semester.
9. Segenap staff dan karyawan pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. Owner Hijab Sania yang telah bersedia menjadi objek dalam perancangan tugas akhir ini dan telah membantu dalam melengkapi data – data yang dibutuhkan.
11. Ibu, Bapak, kakak dan keluarga besar atas segala dukungan dan pengorbanannya, serta doa dan harapan yang besar agar menjadi pribadi yang berhasil.
12. Teman – teman yang telah membantu memberikan informasi, saran dan masukan dalam penulisan perancangan karya tugas akhir ini.
13. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu proses penyusunan perancangan karya tugas akhir ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Atas semua kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam perancangan karya tugas akhir ini. memohon maaf sebesar – besarnya atas kekurangan dan meminta kritik dan saranyang membangun dari para pembaca. Semoga perancangan karya tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi yang membacanya, sekian terimakasih.

Surakarta,.....2023

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	1
PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK HIJABSANIA	1
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERANCANGAN MEDIA IKLAN PRODUK HIJAB SANIA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERANCANGAN MEDIA IKLAN PRODUK HIJAB SANIA	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Perancangan	6
D. Manfaat Perancangan	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori	10
G. Metode Perancangan	15
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II	20
IDENTIFIKASI DATA	20
A. Data Perusahaan	20
B. Sejarah	21
C. Produk	22
BAB III	31
ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	31
A. Analisa Data	31
B. Strategi Kreatif	35
C. Konsep teknis	56
D. Media Plan	72
BAB IV	77
PERWUJUDUAN KARYA	77
A. Video iklan	77
B. Roll banner	96
BAB V	114
PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSAKA	117
GLOSARIUM	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tahapan Produksi.....	15
Gambar 2.1. Logo HijabSania.....	20
Gambar 2.2. Instagram HijabSania.....	21
Gambar 2.3. Tiktok HijabSania.....	22
Gambar 2.4. Produk Abaya Fatimah HijabSania.....	22
Gambar 2.5. Produk Abaya Aisyah HijabSnia.....	23
Gambar 2.6. Produk Abaya Aisyah HijabSania.....	24
Gambar 2.7. Produk Abaya Aisyah HijabSania.....	25
Gambar 2.8. Instagram Abaya Salma.....	26
Gambar 2.9. Tiktok Abaya Salma.....	27
Gambar 2.10. Lazada Abaya Salma.....	27
Gambar 2.11. Tokopedia Abaya Salma.....	28
Gambar 3.1. Komposisi Rule Of Third.....	36
Gambar 3.2. Komposisi Head Room.....	37
Gambar 3.3. Komposisi Leading Lines.....	37
Gambar 3.4. Font Century Gothic.....	38
Gambar 3.5. sRGB dan Adobe RGB.....	40
Gambar 3.6. Logo HijabSania.....	41
Gambar 3.7. Sony a7 mark 2.....	57
Gambar 3.8. Lumix G7.....	58
Gambar 3.9. Sigma 16mm f1.4.....	59
Gambar 3.10. 7artisan 35mm f1.4 Fullframe Sony.....	60
Gambar 3.11 Pentax 50mm f2 adapter sone e mount.....	60
Gambar 3.12. TTartisan 35mm f1.4 for lumix.....	61
Gambar 3.13. Videomic Rode Go.....	62

Gambar 3.14. Zoom H1n.....	63
Gambar 3.15. Taffware BM 700.....	64
Gambar 3.16. Stabilizer Feiyutech g6 max.....	65
Gambar 3.17. Hp Dekstop A G2.....	66
Gambar 3.18. Mouse Gaming.....	66
Gambar 3.19. GKM908 Keyboard Wireless.....	67
Gambar 3.20. Monitor LED Dell 22 inch.....	67
Gambar 3.21. Premiere Pro.....	68
Gambar 3.22. Audition.....	69
Gambar 3.23. Photoshop.....	70
Gambar 3.24. Illustrator.....	71
Gambar 3.25. CorelDraw x7.....	71
Gambar 3.26. Roll Banner.....	72
Gambar 3.27. Poster.....	73
Gambar 3.28. Gantungan Kunci.....	74
Gambar 3.29. Stiker Logo.....	74
Gambar 3.30. Totebag.....	75
Gambar 3.31. Pin.....	75
Gambar 3.32. Instagram feed.....	76
Gambar 3.33. Bross Jilbab Custom.....	76
Gambar 4.1. Brief HijabSania.....	78
Gambar 4.2. Jadwal Produksi.....	79
Gambar 4.3. BTS Produksi di Masjid Zayed.....	81
Gambar 4.4. BTS Produksi di Masjid Zayed.....	81
Gambar 4.5. BTS Produksi di Masjid Zayed.....	82
Gambar 4.6. BTS Produksi di Masjid Zayed.....	82
Gambar 4.7. BTS Produksi di Tanaku Kopi.....	83

Gambar 4.8. BTS Produksi di Rumah Sania.....	83
Gambar 4.9. Post Produksi Import Video.....	84
Gambar 4.10. Post Produksi Setting Sequence.....	85
Gambar 4.11. Post Produksi Impor video ke timeline.....	85
Gambar 4.12. Post Produksi Editing video.....	85
Gambar 4.13. Post Produksi Pemilihan dan import music.....	86
Gambar 4.14. Post Produksi penambahan visual efek.....	86
Gambar 4.15. Post Produksi penambahan audio efek.....	86
Gambar 4.16. Post Produksi Import file audio Voice Over.....	87
Gambar 4.17. Post Produksi penambahan teks title.....	87
Gambar 4.18. Post Produksi penambahan audio Voice Over.....	87
Gambar 4.19. Post Produksi memasukkan teks title ke timeline.....	88
Gambar 4.20. Post Produksi Penyesuaian koreksi white balance.....	88
Gambar 4.21. Post Produksi Penambahan Logo dan animasi logo.....	88
Gambar 4.22. Post Produksi Render Preview.....	85
Gambar 4.23. Post Produksi Render Akhir.....	89
Gambar 4.24. Sketsa Media Plan Roll Banner.....	96
Gambar 4.25. Guideline Media Plan Roll Banner.....	97
Gambar 4.26. Colorguide Media Plan Roll Banner.....	97
Gambar 4.27. Desain Akhir Media Plan Roll Banner.....	98
Gambar 4.28. Mock Up Media Plan Roll Banner.....	98
Gambar 4.29. Sketsa Media Plan Poster.....	99
Gambar 4.30. Guidelne Media Plan Poster.....	99
Gambar 4.31. Colorguide Media Plan Poster.....	100
Gambar 4.32. Desain Akhir Media Plan Poster.....	100
Gambar 4.33. Mocek Up Media Plan Poster.....	101
Gambar 4.34. Sketsa Media Plan Gantungan Kunci.....	101

Gambar 4.35. Guideline Media Plan Gantungan Kunci.....	102
Gambar 4.36. Colorguide Media Plan Gantungan Kunci.....	102
Gambar 4.37. Desain Akhir Media Plan Gantungan Kunci.....	102
Gambar 4.38. Mock Up Media Plan Gantungan Kunci.....	103
Gambar 4.39. Sketsa Media Plan Stiker.....	103
Gambar 4.40. Guideline Media Plan Stiker.....	104
Gambar 4.41. Colorguide Media Plan Stiker.....	104
Gambar 4.42. Desain Akhir Media Plan Stiker.....	104
Gambar 4.43. Mock Up Media Plan Stiker.....	105
Gambar 4.44. Sketsa Media Plan Totebag.....	105
Gambar 4.45. Guideline Media Plan Totebag.....	106
Gambar 4.46. Colorguide Media Plan Totebag.....	106
Gambar 4.47. Desain Akhir Media Plan Totebag.....	106
Gambar 4.48. Mock Up Media Plan Totebag.....	107
Gambar 4.49. Sketsa Media Plan Pin.....	107
Gambar 4.50. Guideline Media Plan Pin.....	108
Gambar 4.51. Colorguide Media Plan Pin.....	108
Gambar 4.52. Desain Akhir Media Plan Pin.....	108
Gambar 4.53. Mock Up Media Plan Pin.....	109
Gambar 4.54. Sketsa Media Plan Instagram posts.....	109
Gambar 4.55. Guideline Media Plan Instagram posts.....	109
Gambar 4.56. Colorguide Media Plan Instagram posts.....	110
Gambar 4.57. Desain Akhir Media Plan Instagram posts.....	110
Gambar 4.58. Mock Up Media Plan Instagram posts.....	111
Gambar 4.59. Sketsa Media Plan Bross Jilbab.....	111
Gambar 4.60. Guideline Media Plan Bross Jilbab.....	112
Gambar 4.61. Colorguide Media Plan Bross Jilbab.....	112

Gambar 4.62. Desain Akhir Media Plan Bross Jilbab.....112

Gambar 4.63. Mock Up Media Plan Bross Jilbab.....113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Transaksi web e-commerce Indonesia tiap tahun.....5

