

## BAB II

### IDENTIFIKASI DATA



Gambar 2.1. Logo Hijab Sania  
Sumber (Tsaniyyah Najwan Baraja, 2023)

#### A. Data Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : HijabSania
- b. Nama Pemilik : Tsaniyyah Najwan Baraja
- c. Alamat Perusahaan : Jl. Pangkur No.21, Ps. Kliwon, Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57118
- d. No. Telp : 0812-2614-9424

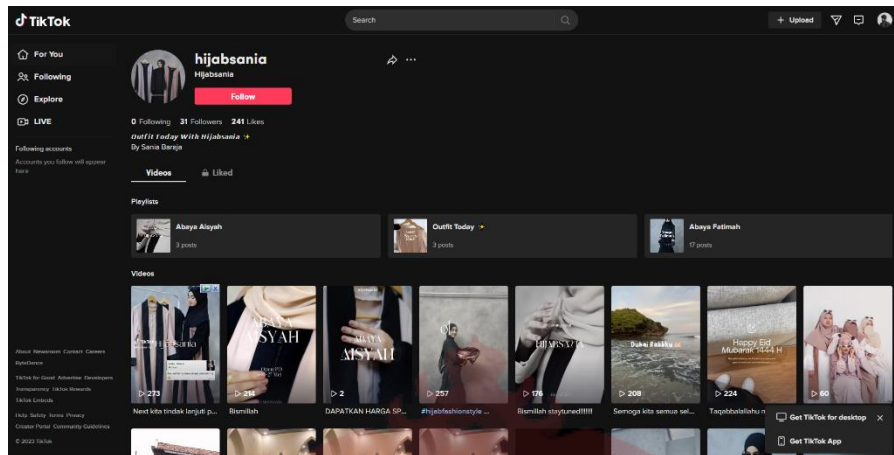
#### B. Sejarah

Hijab Sania merupakan brand dari Surakarta yang menjual berbagai macam pakaian syar'i, mulai dari jilbab, gamis dan lain lain. Sebuah usaha yang dimiliki oleh seorang perempuan yang bernama Sania Nahwan Baraja ini berdiri sejak 2017, awalnya brand hijab ini diberi nama Najwa.Collection. Namun seiringnya berkembangannya zaman brand ini berubah nama menjadi Hijab Sania.

Alasan sang pemilik mendirikan brand ini adalah beliau selalu memakai produk hijab dengan desainnya sendiri, kemudian teman temannya banyak yang suka dengan desain yang ia buat, sehingga ini menjadi ide bisnis untuknya hingga saat ini.



Gambar 2.2. Instagram Hijab Sania  
Sumber ([https://www.instagram.com/hijabsania\\_/](https://www.instagram.com/hijabsania_/), 2023)



Gambar 2.3. Tiktok Hijabsania  
Sumber (<https://www.tiktok.com/@hijabsania?lang=en>, 2023)

### C. Produk



Gambar 2.4. Produk Abaya Fatimah Hijabsania  
Sumber ([https://www.instagram.com/hijabsania\\_/](https://www.instagram.com/hijabsania_/), 2023)



Gambar 2.5. Produk Abaya Aisyah Hijabsania  
Sumber ([https://www.instagram.com/hijabsania\\_/](https://www.instagram.com/hijabsania_/), 2023)



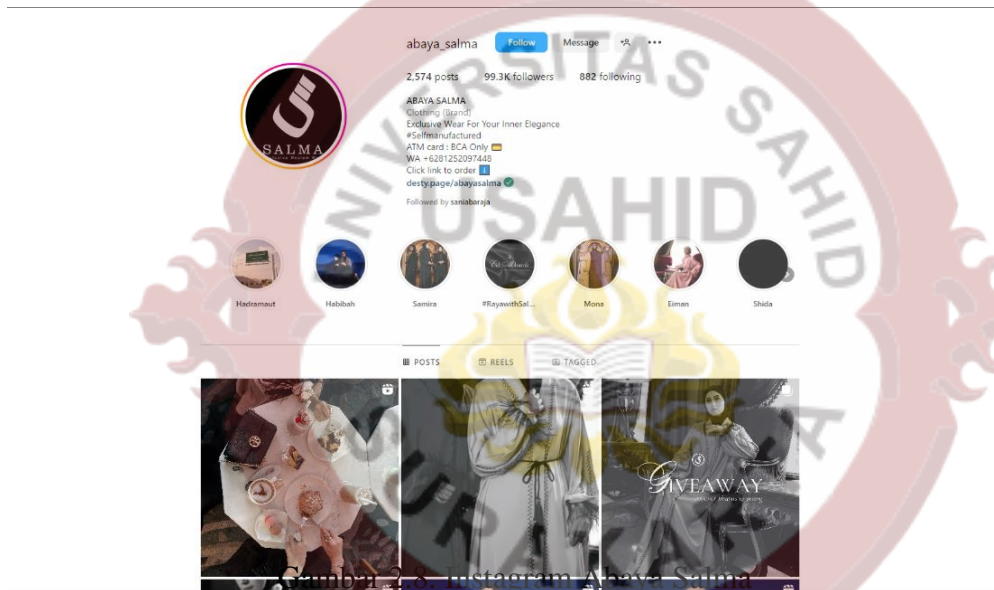
Gambar 2.6. Produk Abaya Aisyah Hijabsania  
Sumber (Tsaniyyah Najwan Baraja, 2023)



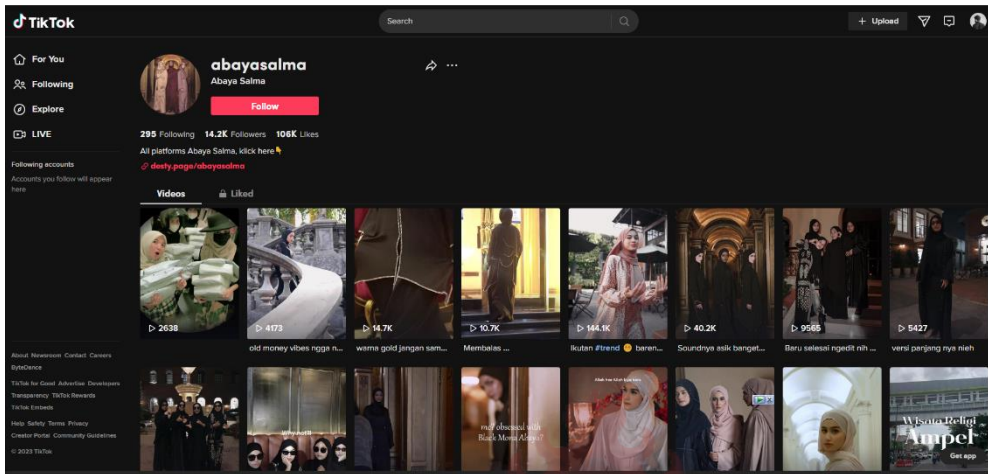
Gambar 2.7. Produk Abaya Aisyah Hijabsania  
Sumber (Tsaniyyah Najwan Baraja, 2023)

#### **D. Kompetitor**

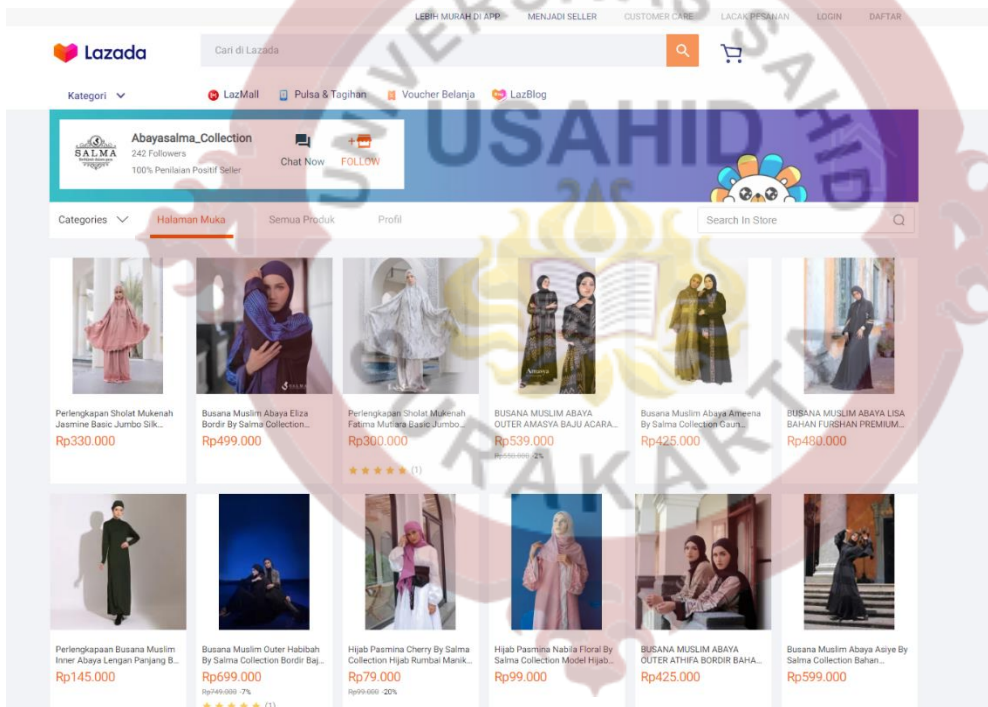
Terdapat sebuah usaha yang bernama Abaya Salma yang mempunyai produk yang sama seperti HijabSania. Abaya Salma yang terletak di Surabaya bergabung di media social sejak 2018 hingga sampai saat ini dengan jumlah pengikut Instagram sekitar 99.358 pengikut dan ramai yang membeli produk dengan ulasan 4,9 bintang di online shop, brand ini mempunyai kelebihan seperti kualitas produk yang bagus, sehingga membuat pelanggan yang membeli produk ini merasa puas dengan produk.



Sumber ([https://www.instagram.com/abaya\\_salma/](https://www.instagram.com/abaya_salma/), 2023)

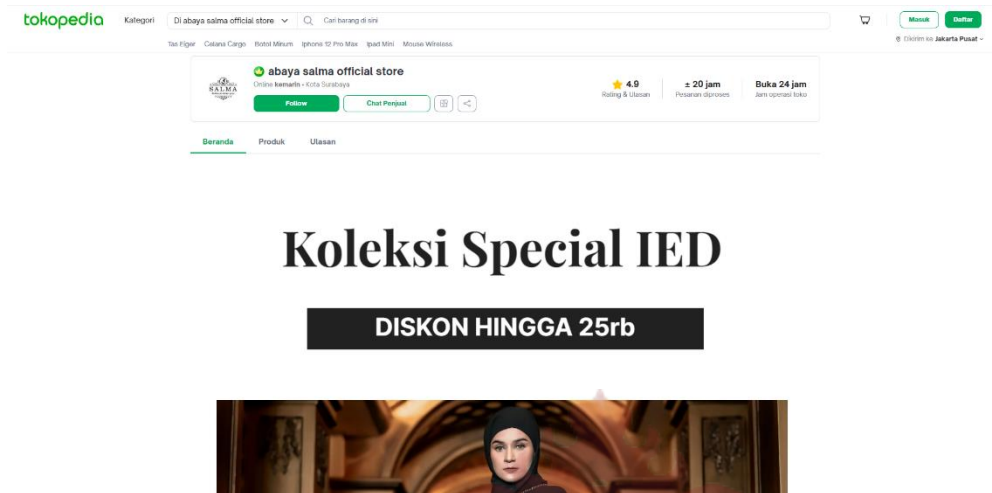


Gambar 2.9. Tiktok Abaya Salma  
 Sumber (<https://www.tiktok.com/@abayasalma?lang=en>, 2023)



Gambar 2.10. Lazada Abaya Salma  
 Sumber (<https://www.lazada.co.id/shop/abayasalma>, 2023)





Gambar 2.11. Toko Pedia Abaya Salma  
 Sumber (<https://www.tokopedia.com/abayasalmaofficial>, 2023)

### E. Analsia SWOT

Analisa swot adalah metode analisis untuk merancang sebuah strategi bisnis agar suatu bisnis bisa dijalankan dengan baik dan tepat sasaran.

	HijabSania	Abaya Salma
Strength	Hijab Sania memberikan kualitas brand dengan positioning “Abaya Premium” yang dikemas secara eksklusif dan bahan yang premium, sehingga memberikan kenyamanan kepada konsumen.	Abaya Salma memiliki toko offline dan online sehingga ketika pelanggan ingin membeli produk bisa lebih mudah dan efisien.

Weakness	Kurangnya publikasi marketing yang digunakan untuk mengenalkan produk Hijab Sania kepada masyarakat.	Ruangan display yang kurang luas, membuat para pelanggan merasa kurang nyaman ketika berkunjung ke toko resmi.
Opportunity	Hijab Sania memberikan fasilitas free service apabila produk yang dipesan kurang memuaskan, hal ini membuat Hijab Sania mendapatkan peluang mendapatkan konsumen lebih luas.	Memiliki toko online memungkinkan Abaya salma untuk menjangkau pelanggan dari luar surabaya
Threats	Harga bahan yang tinggi mengharuskan Hijab Sania untuk terus memberikan pelayanan terbaik dengan harga pasar yang telah dibuat.	Berkeliarannya toko toko online palsu yang mengatasnamakan Abaya salma atau menggunakan foto produk yang sama persis membuat namanya tercemar