

BAB III

ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Berdasarkan data dan informasi tentang Hijab Sania yang sudah terkumpul, untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan diharapkan kemudian dilakukanlah konsep perancangan. Data dan informasi tersebut akan membantu dalam proses analisa data dan perancangan video iklan produk Hijab Sania.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

Segmentasi merupakan target dari sebuah perusahaan dengan menggunakan data – data yang sudah terkumpulkan. Hijab Sania memiliki target audiensnya yaitu :

a) Demografis

Demografis merupakan sebuah informasi yang menunjukkan data seseorang seperti usia, jenis kelamin, tingkat Pendidikan, agama dan ekonomi. Demografi memungkinkan untuk memilih ide yang digunakan untuk mendapatkan perhatian umum. Demografis dapat digunakan dalam pemilihan konsep yang akan dibuat sesuai dengan target audiens.

Usia Konsumen : 16 – 30 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Tingkat Pendidikan : SMA – Kuliah

Agama : Islam

Tingkat Ekonomi : Menengah keatas

b) Geografis

Geografis adalah letak suatu daerah yang mencakup lokasi tempat. Geografis bisa dibagi menjadi dua yaitu skala besar dan skala kecil. Skala besar seperti nasional dan internasional sedangkan skala kecil seperti provinsi, kota dll. Dalam segmentasi ini daerah yang menjadi target audiensnya adalah seluruh kota di Indonesia. Hal ini dikarenakan untuk memudahkan pelanggan yang diluar kota solo untuk bisa memesan secara online.

c) Psikografis

Psikografis merupakan identitas sikap dan karakteristik konsumen yang berhubungan dengan gaya hidup dan perilaku konsumen. Sifat dari knsumen dapat mempengaruhi nilai dari suatu karya. Dilihat dari usia para konsumen cenderung mengikuti trend fashion hijab yang modern. Dengan gaya hidup dan ekonomi yang rata rata menengah keatas, mempunyai sebuah ponsel pintar sudah menjadi hal lumrah, sehingga memudahkan untuk membeli sebuah produk tanpa harus keluar dari rumah. Untuk mendapatkan perhatian konsumen, informasi yang dipublikasikan melalui media social memiliki faktor penting untuk para konsumen dalam melihat dan memilih suatu produk hijab yang sesuai, akan menjadi nilai tambah atau menjadi keunikan tersendiri contohnya seperti memberikan kualitas bahan yang premium.

d) Behavior

Behavior adalah sebuah tindakan atau gaya hidup yang dilakukan oleh para konsumen pada lingkungan atau untuk diri sendiri. Dengan tingkat ekonomi yang rata rata menengah keatas, para konsumen banyak yang memiliki ponsel pintar sebagai sarana untuk mencari informasi atau membeli produk. Para konsumen sudah mahir dalam menggunakan situs internet untuk mencari platform jual beli produk

sesuai keinginan. Termasuk dalam mencari tentang produk hijab yang diinginkan konsumen.

Secara umum para konsumen mencari informasi tentang produk pakaian menggunakan google dan social media video. Hal ini menjadi peluang dalam pembuatan video iklan produk dikarenakan dalam video iklan produk terdapat informasi yang tidak hanya satu gambar melainkan terdapat sebuah visual yang menjelaskan tentang keunggulan suatu produk dengan detail. Oleh karena itu, hal tersebut membantu konsumen untuk mencari produk pakaian yang diinginkan.

2. USP

USP adalah suatu hal yang menjadi pembeda dengan kompetitor yang lain. USP merupakan kependekan dari *Unique Selling Proposition*. USP memiliki peran dalam pemilihan konsumen untuk membedakan suatu produk dengan produk lain. HijabSania adalah salah satu UMKM yang menjual produk hijab di Surakarta. HijabSania memiliki produk hijab dengan menggunakan bahan premium yang dinamakan “Abaya Premium” *Abaya Premium* merupakan bahan yang halus, sejuk dan nyaman. Dan yang menjadi keunikannya adalah pelayanannya yang memberikan *free service* apabila produk yang dipesan tidak sesuai.

3. ESP

ESP adalah sebuah pendekatan kepada konsumen dengan menggunakan psikologis konsumen guna untuk memberikan rasa nyaman dalam memakai produk. Hijab Sania memberikan *free service* kepada pelanggan apabila produk yang dipesan kurang memuaskan, sehingga memberikan rasa puas sekaligus kepercayaan dari pelanggan untuk HijabSania.

4. Positioning

Positioning adalah tindakan dalam merancang suatu produk atau karya dengan citra yang dapat diingat oleh konsumen. Dengan segmentasi – segmentasi yang tertera, pada usia – usia yang disebutkan dalam demografis dan psikografis, mereka akan memperhatikan sesuatu yang beda, dan dikemas dengan menarik. Dengan gaya hidup dan perilaku mereka, maka pemilihan konsep video yang akan digunakan adalah konsep *Cinematic dan minimalism*. Karena konsep *Cinematic* secara garis besar menuangkan cerita pada video dan dipadukan dengan komposisi kamera tidak hanya itu dengan menambahkan *voice over* memberikan kesan dramatis dan memberikan informasi tentang kenyamanan suatu produk. Tentunya dengan memfokuskan pada peragaan model sesuai story yang diinginkan ketika memakai produk tersebut, sedangkan konsep *minimalism* memberikan ruang kosong yang lebih atau tidak membiarkan obyek lain berada pada satu frame dengan obyek utama di suatu karya visual, sehingga mata pelanggan akan terfokus pada produk utama.

B. Strategi Kreatif

Strategi kreatif adalah langkah untuk merancang dari awal hingga akhir guna menghasilkan strategi branding sebagai metode pengenalan citra dari produk yang ada menggunakan berbagai media dan mencakup beberapa unsur diantaranya:

1. Konsep Estetis

Tujuan dari pembuatan video iklan produk ini guna sebagai saran promosi dan juga memperkenalkan produk HijabSania ke masyarakat umum tentang keunikannya. Sehingga para konsumen tahu tentang HijabSania dan kualitas bahan pada produk yang diberikan, Oleh karena itu diperlukan strategi kreatif guna mendapatkan hasil sesuai

dengan minat konsumen dan juga memperkenalkan kepada pihak lain melalui sebuah media iklan produk HijabSania.

a. Layout

Layout merupakan suatu pemformatan yang digunakan untuk menentukan tata letak suatu karya, agar menjadi karya yang tertata dan indah untuk dinikmati visualnya. Dalam hal ini layout yang akan digunakan akan mengacu pada layout video pada umumnya yaitu dinamis, yaitu tata letaknya tidak berubah – ubah. Aspek rasio yang akan digunakan adalah 16:9. Pemilihan aspek rasio 16:9 karena ini adalah aspek rasio umum yang sering di gunakan pada untuk pembuatan video, dan juga layar handphone dan juga monitor kebanyakan menggunakan rasio tersebut. Komposisi yang akan di gunakan untuk mendukung layout tersebut adalah rule of thrid dan point of view. Setiap karya video tidak harus selalu menggunakan komposisi rule of third, tetapi dalam karya ini membutuhkan komposisi rule of third untuk mendapatkan hasil yang berbeda. Selain rule of third , headroom dan Leading line. Headroom adalah sebuah layout yang memberikan sedikit ruang space atau ruang kosong pada bagian sisi atas frame. Leading Line merupakan teknik komposisi fotografi yang membentuk garis



dengan demikian dapat menuntun mata pada satu titik.

Penggunaan komposisi fotografi dapat membuat visual menjadi lebih bermakna.

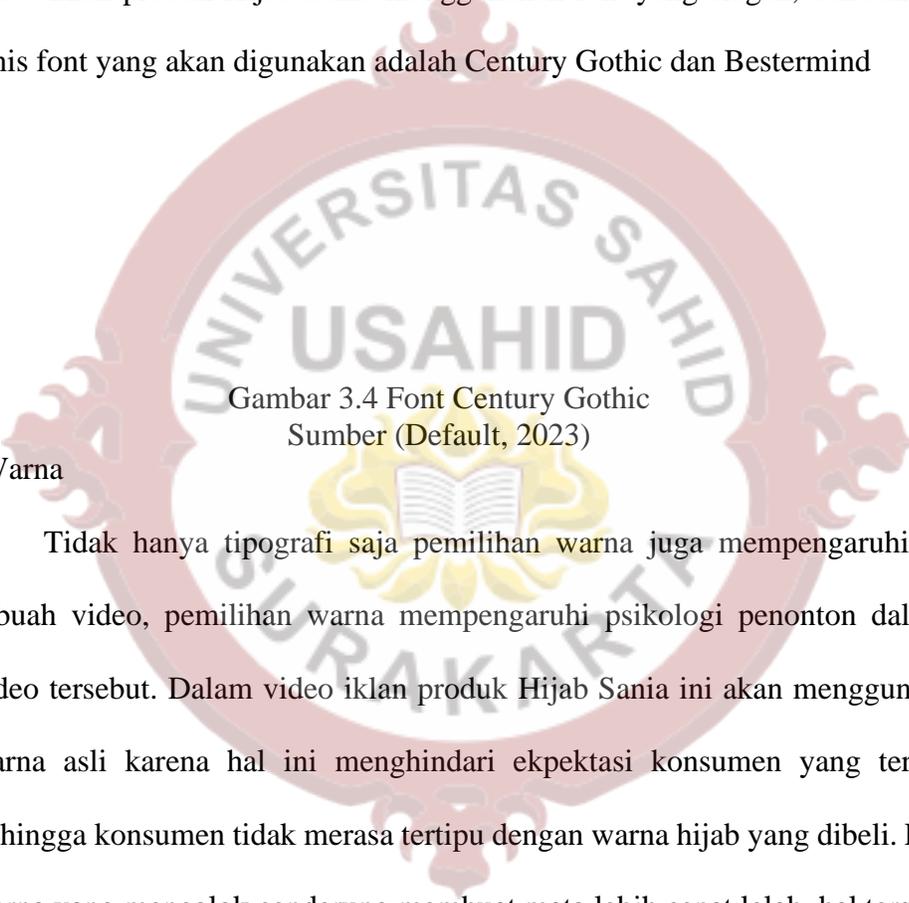


b. Typografi

Penggunaan tipografi dalam sebuah video dapat mempengaruhi video tersebut, dikarenakan dapat memberikan kesan menarik dalam video. pada jurnal yang berjudul “Pemilihan Tipografi Pada Judul Film” dijelaskan bahwa tipografi memberikan efek khusus yang dapat memberikan kesan dramatis dalam film. Pemilihan tipografi dalam video dapat mempengaruhi hasil video tersebut, pemilihan tipografi harus berkaitan

Gambar 3.3 Komposisi Leading Line
dengan ten Sumber (Pexel.com, 2023) njangkau dan mempengaruhi sisi

emosional dari audiens tersebut. Tipografi tidak dapat berdiri sendiri harus diikuti oleh elemen desain lainnya, seperti memodifikasi tipografi sesuai dengan tema yang sedang digunakan. Pada dasarnya tipografi hanya sebagai pelengkap akan tetapi penempatan tipografi juga harus diperhatikan karena dapat merusak video dan dapat menghalangi objek utama dari video tersebut. Tipografi yang akan digunakan dalam merancang video iklan produk Hijab Sania menggunakan font yang elegan, dan santai. Adapun jenis font yang akan digunakan adalah Century Gothic dan Bestermind



Gambar 3.4 Font Century Gothic
Sumber (Default, 2023)

c. Warna

Tidak hanya tipografi saja pemilihan warna juga mempengaruhi hasil pada sebuah video, pemilihan warna mempengaruhi psikologi penonton dalam melihat video tersebut. Dalam video iklan produk Hijab Sania ini akan menggunakan warna warna asli karena hal ini menghindari ekspektasi konsumen yang terlalu tinggi. Sehingga konsumen tidak merasa tertipu dengan warna hijab yang dibeli. Penggunaan warna yang mencolok cenderung membuat mata lebih cepat lelah, hal tersebut karena mata lebih terfokus ke satu point. Warna memiliki dua ruang digital yang terbagi menjadi dua jenis ruang digital yaitu AdobeRGB dan sRGB. Masing – masing ruang digital memberikan kesan warna yang berbeda. sRGB merupakan kependekan dari standar RGB yang memiliki cakupan warna lebih sedikit dari AdobeRGB. Sedangkan AdobeRGB merupakan peningkatan dari sRGB dengan cakupan warna lebih luas.

Pemilihan warna pada video iklan produk Hijab Sania akan menggunakan warna digital sRGB. Pemilihan warna digital sRGB cocok untuk video iklan produk ini karena sRGB merupakan warna yang sering digunakan dalam dunia fotografi maupun videografi.. sRGB adalah warna yang dibuat pertama kali, sehingga sebagian warna pada monitor dan layar pada ponsel lebih optimal. Warna yang akan digunakan untuk media plan adalah warna yang menjadi ciri khas Hijab Sania yaitu coklat dan putih. Karena warna coklat memberikan kesan nyaman ketika berada dilingkungan sekitar, tidak hanya itu orang yang menyukai warna coklat cenderung akan merasa tenang. Warna putih memiliki kesan bersih dan rapih sehingga ketika orang yang memakai pakaian serba putih cenderung terlihat rapih.



Gambar 3.5 sRGB dan Adobe RGB
Sumber (id.quora.com, 2019)

d. Logo

Logo merupakan sebuah identitas brand atau produk berupa suatu tampilan visual desain. Dalam video iklan produk Hijab Sania akan digunakan logo UMKM

yang sesuai dengan aslinya tanpa ada perubahan warna maupun bentuk. Penggunaan logo ini sebagai watermark sekaligus sebagai penanda suatu produk dari brand tersebut yang akan ditampilkan pada awal video.



Gambar 3.6 Logo Hijab Sania
Sumber (Tsaniyyah Najwan Baraja, 2023)

e. Sinopsis

Video diawali dengan sebuah kubah masjid yang diambil dengan low angle, kemudian dilanjutkan dengan video model yang sedang melihat keluar, kemudian model memakai produk HijabSania yang memiliki bahan yang halus dan nyaman dengan maksud memberikan informasi kualitas produk dari HijabSania, dengan lagu yang santai dalam video tersebut dimaksudkan untuk membuat para audiens lebih nyaman ketika menikmati video yang disajikan.

f. Storyline

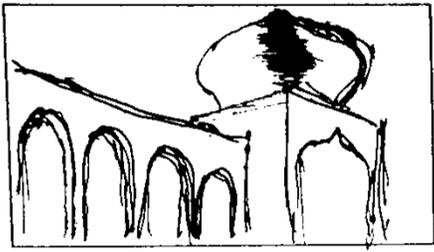
Storyline adalah sebuah konsep atau gambaran pengambilan yang berupa tulisan. Storyline digunakan untuk memberi konsep kasar guna menghindari kesalahan dalam pengambilan gambar.

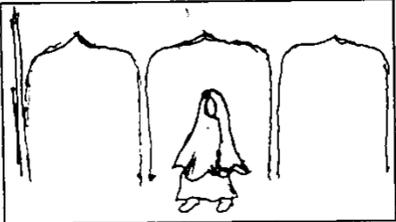
Scene	Message	Slide/ Music
Video awal	Diawali dengan diperlihatkan masjid yang diambil dengan low angle Scene berlanjut dengan video muka model yang sedang melihat keluar, kemudian video diarahkan seluruh badan model dan diperlihatkan keluhan kesah yang sering dialami	Santai
Video tengah	Video memperlihatkan model mengambil produk Hijab Sania dan beberapa keunggulannya.	Santai
Video akhir	Video memperlihatkan keunggulan baju kemudian diakhiri dengan logo usaha.	Santai

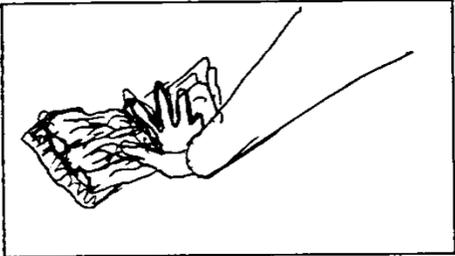
g. Storyboard

Storyboard adalah sebuah konsep kasar tentang pengambilan gambar berupa sketsa gambar. Pada dasarnya storyboard memiliki fungsi seperti storyline, hanya saja storyboard dibuat menggunakan tabel gambar.

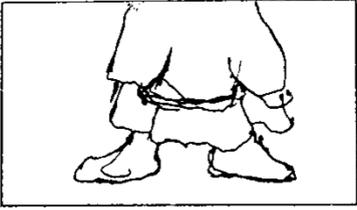
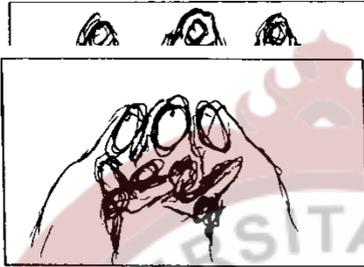
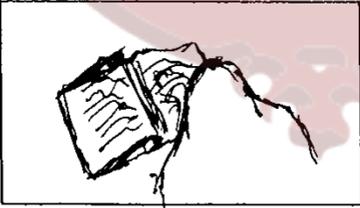
Scene	Sketsa	Keterangan

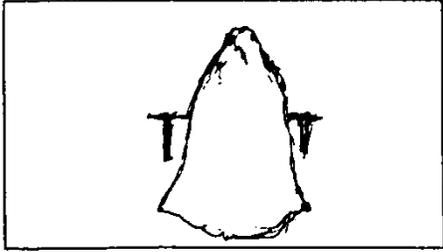
1/1		<p>Menampilkan sebuah masjid dengan makna bahwa umat muslim harus ingat pada tuhan nya dengan cara beribadah kepada Nya.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
1/2		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang melihat keluar seolah olah bingung tentang penampilannya</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
1/3		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang melihat keluar seolah olah bingung tentang penampilannya</p> <p>Durasi : 3 detik</p>

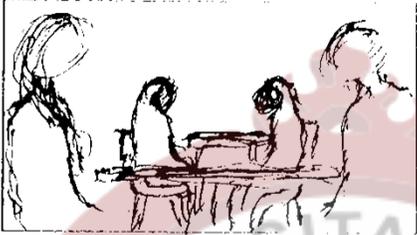
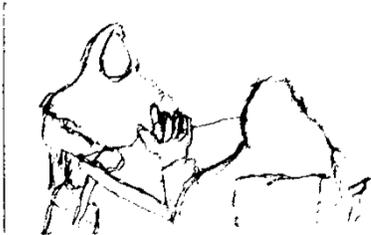
2/1		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang mengayunkan rok panjangnya seolah olah pakaiannya terlihat modis.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
2/2		<p>Memperlihatkan seorang model sedang bercermin yang keheranan heranan dengan bahan kurang memuaskan</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
2/3		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang duduk dengan tatapan kosong seolah olah tidak tahu cara memilih pakaian dengan kualitas yang bagus</p> <p>Durasi 3 Detik</p>

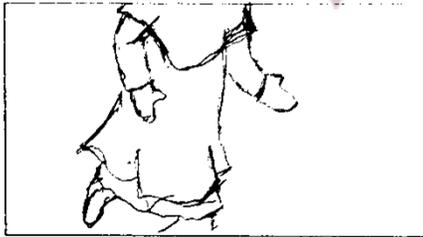
2/4		<p>Memperlihatkan seorang model yang mengambil hijab yang sering digunakan sehari hari.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
3/1		<p>Memperlihatkan seorang model dari jauh yang sedang berdiri ditengah terik matahari</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
3/2		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang menghalangi panasnya matahari menggunakan tangannya dan mengayunkannya, seolah olah dia kegerahan.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>

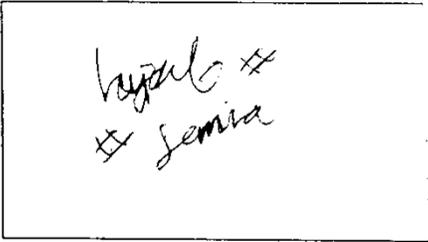
4/1		<p>Memperlihatkan seorang model yang mengambil produk hijab dari Brand yang bernama Hijab Sania</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
4/2		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang duduk dan merasakan kualitas bahan produk hijab dari brand Hijab Sania.</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
4/3		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang duduk dan merasakan kualitas bahan produk hijab dari brand Hijab Sania.</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
5/1		<p>Memperlihatkan model yang sedang mengayunkan roknya</p>

		<p>seolah olah produknya terlihat stylish.</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
5/2		<p>Memperlihatkan seorang model dan teman temannya yang sama sama menggunakan produk Hijab Sania seolah olah membuktikan bahwa produk ini membuatnya nyaman.</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
6/1		<p>Memperlihatkan seorang model yang sedang membaca sebuah Al Quran dari dekat</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>

6/2		<p>Memperlihatkan seorang model yang memakai produk Hijab Sania sedang membaca sebuah Al Quran dari Jauh</p> <p>Durasi : 3 Detik</p>
7/1		<p>Memperlihatkan seorang model yang memakai produk Hijab Sania sedang mengikut kelas di kampus dengan maksud bahwa produk Hijab Sania bisa digunakan pada kegiatan kampus.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
7/2		<p>Memperlihatkan seorang model yang memakai produk Hijab Sania sedang mengikut kelas di kampus dengan maksud bahwa</p>

		<p>produk Hijab Sania bisa digunakan pada kegiatan kampus.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
8/1		<p>Memperlihatkan beberapa orang, model dan temannya yang sedang berada suatu kafe. Model dan temannya memakai produk Hijab Sania. Dengan maksud bahwa produk bisa dipakai saat keluar Bersama teman.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
8/2		<p>Memperlihatkan model dan temannya yang sedang berada suatu kafe. Model dan temannya memakai produk Hijab Sania. Dengan maksud bahwa</p>

		<p>produk bisa dipakai saat keluar Bersama teman.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
9/1		<p>Memperlihatkan model dan teman temannya yang memakai Hijab Sania sedang berdiri bersebelahan</p> <p>Durasi 3 detik</p>
9/2		<p>Memperlihatkan model dan teman temannya yang memakai Hijab Sania sedang berdiri bersebelahan</p> <p>Durasi 3 detik</p>
9/3		<p>Memperlihatkan model yang sedang mengayunkan rok dari produk Hijab Sania, dengan maksud bahwa</p>

		<p>produk tersebut terlihat modis.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
9/4		<p>Memperlihatkan model yang sedang mengayunkan rok dari produk Hijab Sania, dengan maksud bahwa produk tersebut terlihat modis.</p> <p>Durasi : 3 detik</p>
9/5		<p>Memperlihatkan model dipeluk oleh teman temannya yang sama sama menggunakan produk dari Hijab Sania,</p>
10/1		<p>Menunjukkan animasi logo suatu usaha</p>

h. Naskah

Dikutip dari acehdocumentary.com, Naskah merupakan pengetahuan dasar yang harus diketahui oleh siapapun yang tertarik untuk berkecimpung dalam penulisan skenario.

No.	Story/Narasi	Visual	Audio
1	Menurutku menjaga penampilan itu adalah hal yang penting	Masjid dari low angle dan shoot seorang model sedang melihat keluar	Musik Hollow Coves - Blessing
2	Selain harus tetap modis	Seorang model yang sedang mengayunkan roknya dan bercermin	Musik Hollow Coves - Blessing
3	Kita juga harus pintar memilih pakaian dengan kualitas yang baik	Seorang model yang sedang duduk termenung kemudian mengambil hijab	Musik Hollow Coves - Blessing
4	Agar ketika berhijab tidak membuat kita merasa gerah	Seorang model yang sedang berada diluar, berdiri ditengah terik matahari dan menghalangi sinar	Musik Denver Avenue - Reed

		matahari menggunakan telapak tangannya	
5	Pilihanku Hijab Saniaaa	Seorang model yang mengambil hijab dari brand Hijab Sania	Musik Denver Avenue - Reed
6	dengan bahan abaya premium yang pasti lembut, stylish, dan juga nyaman dipakai	Seorang model yang sedang duduk dan merasakan bahan produk dan mengayunkan roknya. Seorang model dan teman temannya yang menggunakan produk yang sama dan berpelukan.	Musik Denver Avenue - Reed
7	ketika melakukan kegiatan sehari hari	Seorang model yang sedang membaca Al Quran	Musik Denver Avenue - Reed
8	kegiatan kampus	Seorang model yang sedang mengikuti perkuliahan dengan memakai produk dari Hijab Sania	Musik Denver Avenue - Reed

9	hangout sama temen temen	Beberapa orang, model dan teman temannya sedang berada di suatu kafe dan mereka berdua memakai produk yang sama.	Musik Denver Avenue - Reed
10	sampai aktivitas di bawah terik matahari pun tidak akan terasa gerah	Model dan teman temannya berjalan ditengah terik matahari dari dekat dan jauh.	Musik Denver Avenue - Reed
11	tetap terasa nyaman karena memakai hijab sania.	Model sedang mengayunkan rok dari Hijab Sania	Musik Denver Avenue - Reed
12	Karena hijab saniaa akan selalu ada di setiap penampilanmu	Model dan teman temannya saling berpelukan	Musik Denver Avenue - Reed
13	Hijab Sania, Abaya Premium	Logo usaha	Musik Denver Avenue - Reed

C. Konsep teknis

Konsep teknis adalah bagian dari proses yang berhubungan dengan perangkat apa saja yang digunakan dalam proses produksi. Proses produksi pembuatan video iklan produk Hijab Sania ini membutuhkan peralatan untuk membantu proses pengerjaan hingga selesai. Peralatannya berupa hardware yang digunakan untuk merekam audio visual dan juga perangkat software dan peralatan untuk mengolah audio visual.

a. Perangkat keras (Hardware)

1) Kamera

Kamera merupakan alat yang digunakan untuk mengambil gambar berupa foto maupun video. Kamera utama dalam pengambilan gambar yang akan digunakan pada video iklan produk Hijab Sania adalah :

a) Sony A7 mark ii

Kamera Sony A7 mark 2 ini memiliki fitur *In Body Image Stabilization/In Built Image Stabilization (IBIS)* yaitu memberikan fitur stabil



dalam pembuatan video di dalam kamera, tidak hanya itu sony a7 mark 2 juga memiliki frame rate 60fps, hal ini membantu dalam membuat video menjadi lebih halus ketika dislowmo menjadi $\frac{1}{2}$ kali.

b) Lumix G7

Kamera ini memiliki fitur resolusi 4k artinya resolusi 4k memiliki gambar yang lebih tajam daripada resolusi dibawahnya, resolusi 4k secara umum memiliki besar skala 4096 x 2160 pixel



Gambar 3.8 Lumix G7
Sumber (Panasonic.co.id, 2018)

2) Lensa

Perangkat yang digunakan untuk kamera sebagai jalan masuk gambar. Lensa memiliki beberapa jenis dan masing masing jenisnya memiliki kegunaan yang berbeda. Agar hasil yang didapat sesuai keinginan maka harus dipasangkan dengan sebuah lensa. Pemilihan lensa untuk pengambilan gambar harus diperhatikan dengan baik karena dapat mempengaruhi hasil. Lensa yang digunakan dalam perancangan video iklan produk HijabSania sebagai berikut :

a) Lensa sigma 16mm f1.4 DC DN

Lensa ini digunakan untuk pengambilan gambar secara melebar, artinya lensa ini digunakan khusus mengambil gambar pemandangan atau keadaan lokasi sekitar dengan angle yang lebar.



Gambar 3.9 Sigma 16mm f1.4
Sumber (Gudangdigitalonline.com, 2018)

b) Lensa fix 7artisan 35mm f.1.4 Fullframe

Lensa ini digunakan untuk pengambilan jarak dekat dalam artian lensa ini tidak melebar dan juga perbesar, tidak hanya itu dengan diafragma terbesarnya f1.4 memberikan bokeh pada background maupun foreground sehingga memiliki kesan terfokus pada satu poin penting dan dramatis.



Gambar 3.10 7artisan 35mm f1.4 Fullframe for sony
Sumber (tokopedia.com, 2019)

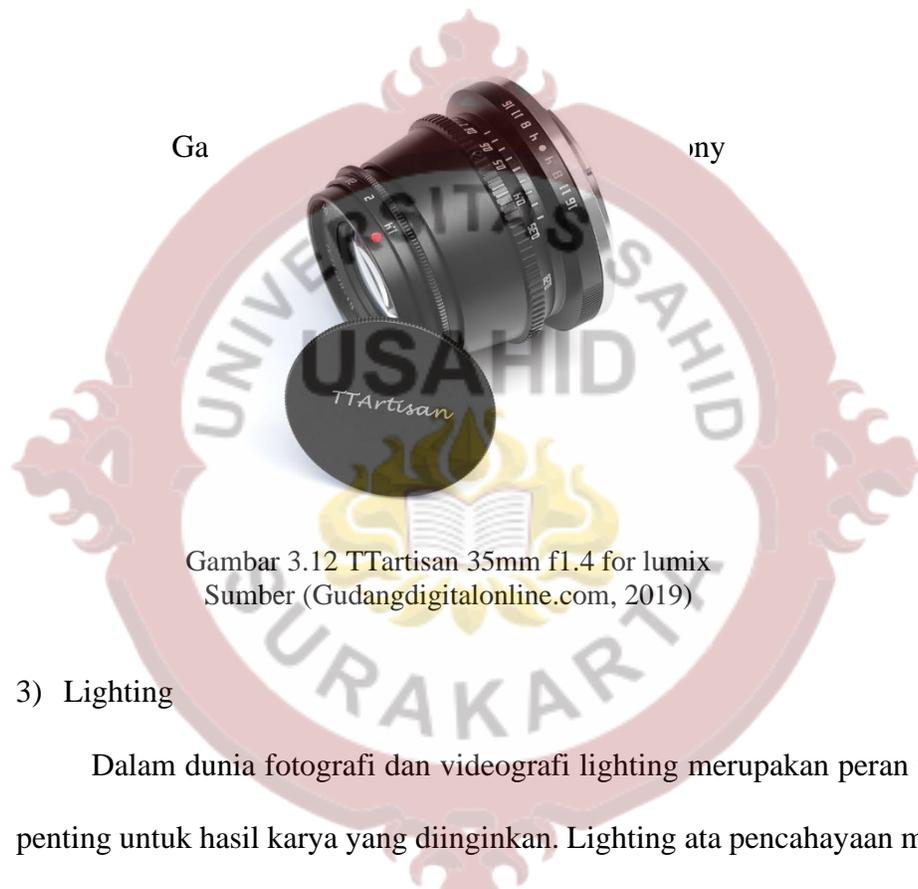
c) Lensa fix pentax 50mm f2 adapter sony e mount

Lensa ini digunakan untuk pengambilan video secara close up atau extreme close up, artinya lensa ini untuk mengambil detail detail baju dengan jarak yang tidak terlalu dekat.



d) Lensa fix tt artisan 35mm f1.4 mounting lumix mirrorless

Lensa ini digunakan untuk mengambil foto produk hijab secara keseluruhan dan close up karena, lensa ini memiliki focal length yang tidak terlalu jauh dan dekat yaitu 35mm.



Gambar 3.12 TTartisan 35mm f1.4 for lumix
Sumber (Gudangdigitalonline.com, 2019)

3) Lighting

Dalam dunia fotografi dan videografi lighting merupakan peran yang sangat penting untuk hasil karya yang diinginkan. Lighting atau pencahayaan memiliki dua sifat yakni alami dan buatan. Lighting yang dihasilkan secara alami contohnya seperti matahari, sedangkan pencahayaan secara buatan contohnya pencahayaan pada lampu led atau tenot, api unggun dan lain sebagainya.

Lighting yang digunakan dalam pembuatan video produk HijabSania adalah cahaya dari matahari, karena lokasi pengambilan gambar kebanyakan di luar ruangan.

4) Audio

Audio adalah hal yang sangat penting dalam dunia videografi karena audio digunakan untuk sebagai bahan pelengkap pada video. Perangkat audio yang digunakan adalah sebagai berikut

a) Videomic Rode Go

Alat ini berguna untuk merekam suara ambiens yang dibutuhkan ketika proses produksi.



Gambar 3.13 Videomic Rode Go
Sumber (bhphotovideo.com, 2020)

b) Zoom H1n

Alat ini berguna untuk merekam suara yang masuk ke dalam mic dan diproses menjadi file audio. Dalam pembuatan karya ini, perekam ini digunakan untuk merekam suara voice over



Gambar 3.14 Zoom H1n
Sumber (avgear.com, 2018)

c) Taffware BM 700 Audio Recording

Alat ini berguna untuk merekam suara manusia agar terdengar jernih yang nantinya suara tersebut akan masuk melalui audio recording/zoom h1n kemudian diproses menjadi file audio.



Gambar 3.15 Taffware BM 700
Sumber (tokopedia.com, 2020)

5) Gimbal/Stabilizer

Perangkat yang akan digunakan selanjutnya adalah stabilizer/gimbal, fungsi alat ini seperti namanya, digunakan untuk menstabilkan gambar atau video yang akan diproduksi. Perangkat ini ada beberapa jenis yaitu manual atau tongkat dengan pemberat dibawahnya dan motoric system atau dengan sistem motorik pada stabilizer itu sendiri.

Stabilizer yang akan dipakai dalam pembuatan karya ini adalah gimbal feiyutech g6 max karena gimbal ini kecil yang mudah dibawa kemana mana dan beban muatan 1,2Kg, dengan begitu gimbal ini kuat mengangkat kamera sony A7 mark ii dengan beberapa lensa.



Gambar 3.16 Stabilizer Feiyutech g6 max
Sumber (tokopedia.com, 2021)

6) Komputer

Setelah proses produksi selesai, semua footage itu akan diproses pada tahap post production/paska produksi atau yang sering dinamakan proses pengolahan gambar atau editing. Ditahap ini komputer berperan penting sebagai media utama dalam proses paska produksi yaitu digunakan untuk pemilihan footage dan mengolahnya pada perangkat tersebut.

- a) Model : Hp Dekstop A G2
- b) System Operasi : Windws 10 Pro 64 bit
- c) Prosesor : AMD Ryzen 5 Pro 2400G 3,6GHz
- d) Memori RAM : 16Gb
- e) Display : AMD Radeon Vega 11 Graphics



Gambar 3.17 Hp Dekstop A G2
Sumber (Hp.com, 2016)

7) Mouse Gaming



Gambar 3.18 Mouse Gaming
Sumber (Shopee.co.id, 2022)

8) Keyboard GKM908 Keyboard Wireless



Gambar 3.19 GKM908 Keyboard Wireless
Sumber (Shopee.co.id, 2022)

9) Monitor LED Dell 22 Inch



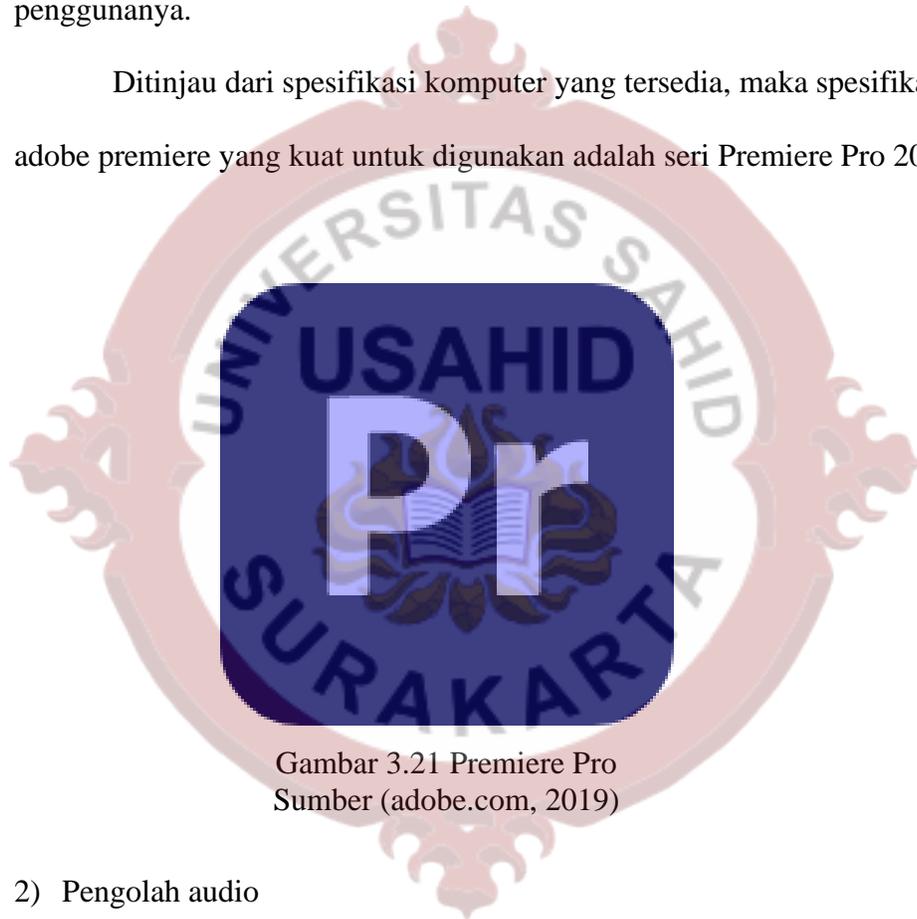
Gambar 3.20 Monitor Dell
Sumber (Tokopedia.com, 2022)

b. Perangkat lunak (Software)

1) Pengolah video

Perangkat lunak pengolah video adalah perangkat lunak yang digunakan untuk memilih, memotong, menggabungkan, mengolah dan memberi audio untuk menjadi sebuah kesatuan video utuh. Adobe Premiere Pro merupakan software yang dibuat oleh perusahaan Adobe yang berbasis pada pengolahan video, software ini paling populer dari software yang lain karena fitur yang sangat membantu bagi penggunaannya.

Ditinjau dari spesifikasi komputer yang tersedia, maka spesifikasi software adobe premiere yang kuat untuk digunakan adalah seri Premiere Pro 20



Gambar 3.21 Premiere Pro
Sumber (adobe.com, 2019)

2) Pengolah audio

Perangkat lunak pengolah audio yang dikhususkan untuk mengolah semua audio, aransemen musik, sound efek, maupun filterisasi audio, memberikan efek efek untuk audio hingga perekaman suara atau voice over, agar mendapatkan hasil yang bagus.

Ditinjau dari spesifikasi komputer yang tersedia, maka spesifikasi software adobe Audition yang kuat untuk digunakan adalah seri Audition 20



Gambar 3.22 Audition
Sumber (adobe.com, 2019)

3) Pengolah foto

Perangkat lunak pengolah foto yang digunakan untuk memanipulasi sebuah gambar agar gambar tersebut bisa terlihat mempunyai nilai tertentu.

Ditinjau dari spesifikasi komputer yang tersedia, maka spesifikasi software adobe photoshop yang kuat untuk digunakan adalah seri Photoshop 20



Gambar 3.23 Photoshop
Sumber (adobe.com, 2019)

4) Pengolah desain

Penrangkat lunak pengolah desain yang digunakan untuk membuat sebuah desain. Adapun software yang dipakai adalah Adobe Illustrator dan CorelDraw, karena keduanya memiliki fitur sendiri dan dibutuhkan.

Ditinjau dari spesifikasi komputer yang tersedia, maka spesifikasi software adobe illustrator yang kuat untuk digunakan adalah seri Illustrator 20



Gambar 3.24 Illustrator
Sumber (adobe.com, 2019)

Ditinjau dari spesifikasi komputer yang tersedia, maka spesifikasi software coreldraw yang kuat untuk digunakan adalah seri Coreldraw x7 karena seri x7 ini banyak digunakan pada perusahaan percetakan.



D. Media Plan

Media plan merupakan sebuah media pendukung untuk membantu memperkuat media utama. Media plan mempunyai Gambar 3.25 CorelDraw x7 lukung guna memberikan kesan menarik ketika konsumen melihat Sumber (seeklogo.com, 2017) angan video iklan produk Hijab Sania media plan ini adalah

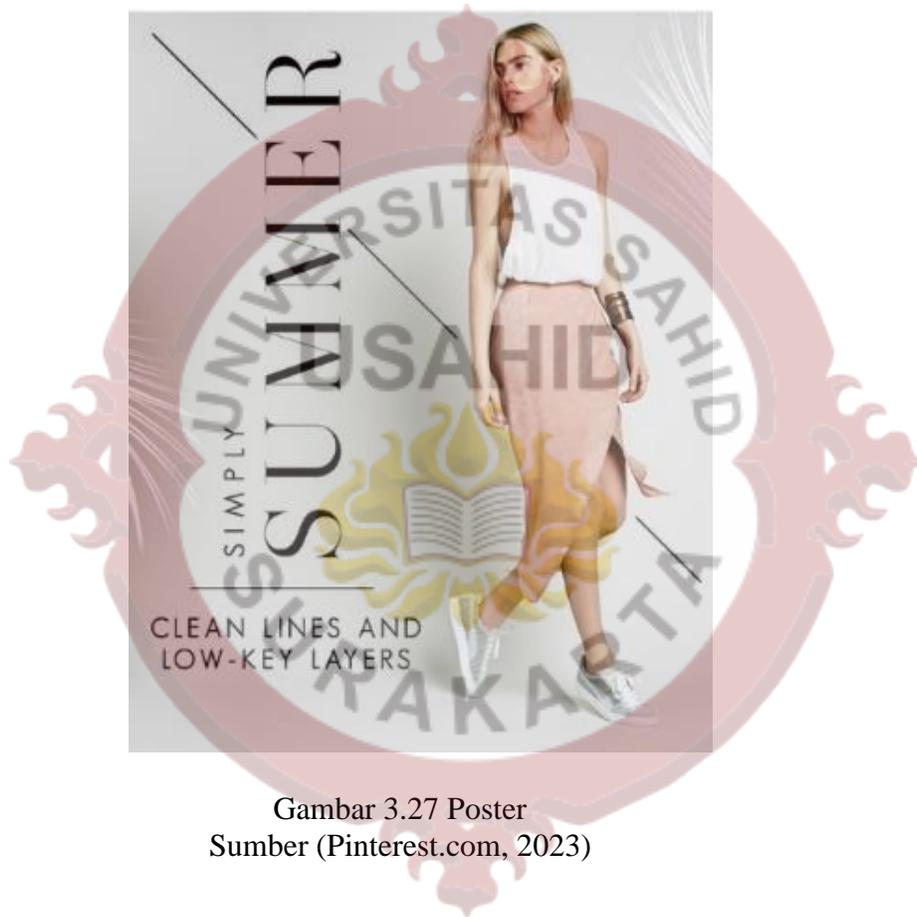
1. Roll Banner

Banner yang akan digunakan pada perancangan iklan produk Hijab Sania adalah roll banner. Roll banner bisa diletakkan pada semua ruangan baik itu di dalam ruangan (indoor) maupun di luar ruangan (outdoor). Roll banner juga memiliki ukuran yang tidak terlalu besar sehingga lebih mudah dipindahkan.



2. Poster

Poster iklan berisikan tentang penjelasan semua produk Hijab Sania, keunggulan bahan atau variasi dari produk.



Gambar 3.27 Poster
Sumber (Pinterest.com, 2023)

3. Gantungan kunci

Gantungan kunci berfungsi sebagai penghias atau sebagai tanda agar tidak mudah hilang. Gantungan kunci sebagai media pendukung akan didesain menggunakan logo Hijab Sania, hal ini bertujuan sel

Gambar 3.26 Roll Banner
Sumber (Pinterest.com, 2023)



Gambar 3.28 Gantungan Kunci Sumber (Shopee.co.id, 2023)

4. Stiker

Stiker sebagai media tambahan yang berfungsi sebagai tanda mata. Desain yang digunakan untuk stiker ini adalah logo Hijab Sania, hal ini bertujuan untuk mengingatkan pelanggan dan sebagai seal pada packaging produk.



Gambar 3.29 Stiker logo Sumber (Shopee.co.id, 2023)

5. Totebag

Totebag digunakan untuk mempermudah membawa produk yang dikemas ketika sedang berkendara atau bisa juga sebagai pengganti tas yang bisa dibawa ketika berpergian.



Gambar 3.30 Totebag
Sumber (Pinterest.com, 2023)

6. Pin

Pin digunakan sebagai hadiah dari pihak Hijab Sania kepada para konsumen atau pelanggan yang telah membeli produk HijabSania.



Gambar 3.31 Pin
Sumber (Shopee.co.id, 2023)

7. Instagram feed

Instagram feed digunakan sebagai portofolio yang berisikan semua produk Hijab Sania, sehingga pelanggan yang berkunjung ke Instagram Hijab Sania dapat melihat produk dari Hijab Sania.



Gambar 3.32 Instagram Feed
Sumber (Pinterest.com,2023)

8. Bros Jilbab

Bros Jilbab bertujuan untuk hiasan dan pelengkap pada produk jilbab.



Gambar 3.33 Bros Jilbab Custom
Sumber (Shopee.co.id, 2023)