

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wisnu Rayhan, & Fauziah Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1.
- AHMAD ASHIFUDDIN AQHAM M.M, M. K. (2022, October 17). *Bagaimana Cara Membuat Atau Merumuskan, Rumusan Masalah, Idenfikasi Masalah Dan Manfaat Penelitian Dalam Menyusun Proposal Penelitian*.
- Ahmad, B., Saleh, M., Penerapan, L., Lapangan, S., Kemampuan, M., Masalah, A., Kasus, S., Sosiologi, M., Yapis, I., Jurnal, B., Pendidikan, N., Saleh Laha, M., Fakultas, J. S., Sosial, I., & Politik, I. (2020). PENERAPAN STUDI LAPANGAN DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN ANALISIS MASALAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SOSIOLOGI IISIP YAPIS BIAK) IMPLEMENTATION OF FIELD STUDIES TO IMPROVE PROBLEM ANALYSIS ABILITY (CASE STUDY IN THE STUDENT SOCIOLOGY IISIP YAPIS BIAK). *Nalar Pendidikan*.
- Aldhama Pinky. (2022). *PENGARUH REVIEW DAN AFFILIATE MARKETING PRODUK MARKETPLACE TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Ali Mahfud, B. A. (2015). *RANCANG BANGUN SISTEM MARKETING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE PPS (PAY PER SALE) PADA TOTE BAG CORNER*.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). *Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)*.
- Aprillia Darmansah, & Sri Yanthy Yosepha. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE DI WILAYAH JAKARTA TIMUR*.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Ibáñez-Sánchez, S. (2020). Influencers on Instagram: Antecedents and consequences of opinion leadership. *Journal of Business Research*, 117, 510–519. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.005>
- Citra Amalia, A., & Sagita Putri, G. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Sosial* :

- Devina Ellora. (2019). <https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial>. Beautyjournal.Id.
- Dewi Silvia K. (2022). *PENGARUH CITRA TOKO KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERENDAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBLIAN ULANG PADA TOKO IKA MUKTI PATI DENGAN MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA*.
- DIMAS PREGOHAJI. (2021). *KONTRIBUSI MARKETING MIX DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDONESIA PADA START UP UNICORN DALAM MELAKUKAN PMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA)*.
- Firdilla Kurnia. (2023, February 13). *Analisis Data: Definisi, Jenis, Model, Sampai Prosedurnya*. <https://Dailysocial.Id/Post/Analisis-Data>.
- Gultom Dedek Kurniawan, Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)* (Vol. 15, Issue 1).
- Ki, C. W. 'Chloe,' & Kim, Y. K. (2019). The mechanism by which social media influencers persuade consumers: The role of consumers' desire to mimic. *Psychology and Marketing*, 36(10), 905–922. <https://doi.org/10.1002/mar.21244>
- Kurniawan, R., & Lim, J. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN HOTEL (STUDI PADA HOTEL NAGOYA HILL BATAM). *Jesyra*, 5(2), 1227–1237. <https://doi.org/10.36778/jesyra.v5i2.721>
- Meiryani. (2021, August 12). *MEMAHAMI COMPOSITE RELIABILITY DALAM PENELITIAN ILMIAH*. <https://Accounting.Binus.Ac.Id/2021/08/12/Memahami-Composite-Reliability-Dalam-Penelitian-Ilmiah/>.
- Njoto, D. P., & Krismi, S. (2018). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WENAK TOK. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 5).

- Nursalim Malay, M., Belajar Mudah, Ms., & Madani Jaya Bandar Lampung, C. (2022). *Analisis Data dengan SPSS dan JASP*.
- Prof Dr Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Putri, E. R. S., Novianti, F., Yasmin, Y. R. A., & Novitasari, D. C. R. (2021). PREDIKSI KASUS AKTIF KUMULATIF COVID-19 DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL REGRESI LINIER BERGANDA. *Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 567–577. <https://doi.org/10.36526/tr.v%vi%i.1231>
- Rahmayani, N., Syarif, M., & Nusa Mandiri, S. (2019). Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP. *JURNAL INFORMATIKA*, 6(1), 143–150. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ji/article/view/5552>
- Reviani. Ivana. (2022). 2022 Reviani, Ivana PENGARUH AFFILIATE MARKETING DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLATFORM JUAL BELI ONLINE SHOPEE (Studi Kasus di Bandung). *Reviani. Ivana*.
- Safitri, D. D., & Patrikha Finisica Dwijayati. (2020). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI ONLINE MARKETPLACE (Studi Pada Konsumen di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. <https://forms.gle/gQfocgHq8QHJCHpF8>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Susanto, N. J. (2023). *PENGARUH SOSIAL MEDIA AFFILIATE MARKETING TERHADAP WILLINGNESS TO BUY PADA MARKETPLACE SHOPEE DENGAN SUBJECTIVE NORM SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Susilo, W. T., Ariyanti, M., & Drs, S. (2017). *PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI E-TOLL CARD BANK MANDIRI EFFECT OF ATTRACTION OF PROMOTION, THE PERCEPTION OF FACILITIES BENEFIT PERSEPTION, AND THE PRICE OF INTEREST TO BUY E-MONEY TOLL CARD BANK MANDIRI*.
- Thomson P. S. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KONSUMEN PADA WARUNG UCOK DURIAN ISKANDAR MUDA MEDAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Thomson P. S*.
- Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi

Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49.
<https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>

Yusuf Abdhul. (2023a, May 10). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*.
<https://Deepublishstore.Com/Blog/Studi-Pustaka/>.

Yusuf Abdhul. (2023b, June 23). *Tujuan Penelitian Kualitatif & Kuantitatif [Contoh Dalam Skripsi]*. <https://Deepublishstore.Com/Blog/Tujuan-Penelitian/>.

ZAINAL ANDI HERAWATI. (2016). *PENGARUH KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJAKARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. AD IRA DINAMIKA MULTI FINANCE FINANCE CABANG MAMUJU*.

